

Название дисциплины	Ценообразование			
Номер	Академический год		Семестр	7
кафедра	96	Программа	38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), профиль «Экономика предприятий (организаций)»	
Составитель	Ливенская Г.Н., к.э.н., доцент			
Цели и задачи дисциплины, основные темы	<p>Цель дисциплины – формирование у слушателей знаний концепции регулирования цен и тарифов на макро-, мезо-, микроуровне в России и приобретение навыков правильного определения траектории изменения цен в условиях рыночного хозяйствования.</p> <p>Задачи: усвоение роли цены в современном хозяйственном механизме; изучение основ и методологии рыночного ценообразования; изучение системы цен; усвоение формирования свободных цен, в том числе особенностей на импортные товары; рассмотрение ситуаций по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимость в цене; приобретение умений по определению цен в коммерческой деятельности; усвоить экономическую сущность цены; усвоить основные принципы ценообразования в условиях рынка; убедиться в необходимости контроля за результатами хозяйственной деятельности посредством цен; изучить механизмы взаимодействия цен, налогов, денежного обращения и кредита в переходный период.</p> <p>Знать: функции и основные принципы рыночного ценообразования; методы формирования и контроля цен; особенности ценообразования в различных сферах экономики; нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен; организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков; зарубежный опыт формирования и контроля цен.</p> <p>Уметь: рассчитывать отдельные элементы цены; обоснованно использовать методы ценообразования; анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции; обоснованно отстаивать обоснованную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров; осуществлять контроль за формированием и применением цен; понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования.</p> <p>Владеть: специальной терминологией настоящей учебной дисциплины; математическим аппаратом, необходимым расчета цен различными способами; инструментарием статистики цен.</p> <p>Лекции (основные темы): Понятие и сущность цены в рыночной экономике. Методология ценообразования на предприятии и фирме. Стратегия ценообразования в условиях рыночной экономики. Ценообразование и бухгалтерский учет.</p> <p>Практические занятия: Методология и методика ценообразования. Затратное ценообразование. Пассивное и активное ценообразование. Ценностной подход к ценообразованию.</p>			
Основная литература	<p>1. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 382 с. — 978-5-238-02643-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81589.html</p> <p>2. Забелина, Е. А. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс] : пособие / Е. А. Забелина. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 156 с. — 978-985-503-585-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67790.html</p> <p>3. Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81717.html</p>			
Технические ср-ва	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, для самостоятельной работы студентов.			
Компетенции	Приобретаются студентами при освоении дисциплины			
Профессиональные	<p>ПКЗ- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</p> <p>ПК5- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия</p>			

управленческих решений.							
Зачетных единиц	4	Форма проведения занятий		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		Всего часов		144	8	6	–
Виды контроля	Диф.зач /зач/ экз	КП/КР	Условия зачета дисциплины	Получение оценки «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»	Форма проведения самостоятельной работы	Подготовка к практическим занятиям, к контрольным работам, к экзамену, выполнение самостоятельной работы	
формы	Экзамен	нет					
Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения дисциплины				«Микроэкономика», «Бухгалтерский учет», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Планирование на предприятиях машиностроения»			