

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Воткинский филиал
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
(ВФ ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)**



УТВЕРЖДАЮ

Директор

И.А. Давыдов

25.06 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине: Бизнес-планирование

для направления: 38.03.01 «Экономика»

по профилю: «Экономика предприятий (организаций)»

форма обучения: заочная

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Контактные занятия (всего)	14	14			
В том числе:	-	-			
Лекции (Л)	6	6			
Практические занятия (ПЗ)	8	8			
Семинары (С)	-	-			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Самостоятельная работа (всего)	94	94			
В том числе:	-	-			
Курсовой проект (работа)	КР	КР			
Расчетно-графические работы	-	-			
Реферат	-	-			
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	-	-			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет			
Общая трудоемкость	час	108	108		
	зач. ед.	3	3		

Кафедра: «Экономика и организация производства»

Составитель: Чувашова Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата) № 1327 от 12.11.2015 и утверждена на заседании кафедры

Протокол от 20.04.2018 № 3/18

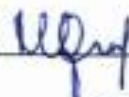
И.о. заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»



О.А. Чувашова
20.04 2018 г.

СОГЛАСОВАНО

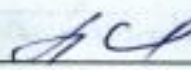
Председатель учебно-методической комиссии
по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий
(организаций)»



Н.Ю. Орлова
20.04 2018 г.

Количество часов рабочей программы соответствует количеству часов рабочего учебного плана направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий (организаций)»

Ведущий специалист учебной части
ВФ ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»



Л.Н. Соловьёва
20.04 2018 г.

Название дисциплины		Бизнес – планирование					
Номер		Академический год			семестр	7	
кафедра	96	Программа	38.03.01. «Экономика» (уровень бакалавриата), профиль «Экономика предприятий (организаций)»				
Составитель	Чувашова О.А. к.э.н., доцент						
Цели и задачи дисциплины, основные темы	<p>Цель: состоит в формировании личного научного и практического мировоззрения в сфере планирования бизнеса, а также развития способности у студентов правильного подхода к разработке и управлению бизнес-проектами, что позволяет достигнуть не только результатов требуемого качества, но и экономии средств, времени и других ресурсов, а также снизить риск и повысить надёжность проекта.</p> <p>Задачи: дать обучающимся общий объем знаний по дисциплине; познакомить с нормативными документами и научить студентов пользоваться и применять эти документы на практике; способствовать формированию у студентов умения анализировать и оценивать работу предприятия, функционирования его хозяйственного механизма.</p> <p>Знать: основные принципы и методы бизнес - планирования; важнейшие плановые показатели и способы их расчета; правильность расстановки акцентов в бизнес-плане и бизнесе в целом; ресурсы предприятия и показатели их эффективного использования.</p> <p>Уметь: самостоятельно разрабатывать различные бизнес - проекты; способствовать их внедрению в современных условиях производства; на практике правильно применять теоретические знания по бизнес - планированию; анализировать проблемы, с которыми сталкивается предприятие при функционировании в неопределенной хозяйственной обстановке; определять способы решения этих проблем.</p> <p>Владеть: методами и средствами, позволяющими разрабатывать и обосновывать концепцию бизнес – планирования; навыками выполнения предварительного технико - экономического обоснования проекта и разработки бизнес-плана; навыками разработки стратегического плана предприятия.</p> <p>Лекции (основные темы): Бизнес- план как основа делового планирования. Бизнес-проект как инновационный замысел. Разработка бизнес – плана. Эффективность инвестиционных бизнес - проектов. Организация процесса реализации бизнес-плана.</p>						
Основная литература	<p>1. Баркалов, С. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. А. Баркалов, О. Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54994.html</p> <p>2. Друпкина, Г. С. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. С. Друпкина, Н. Л. Грязнова. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. — 100 с. — 978-5-89289-860-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61259.html</p> <p>3. Бизнес-планирование на предприятиях перерабатывающей промышленности [Электронный ресурс]: конспект лекций для студентов 4 курса ОУ «бакалавр» направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль подготовки «Экономика предприятия» очной / заочной форм обучения / сост. Е. Ю. Лукьяненко. — Электрон. текстовые данные. — Донецк: Донецкий государственный университет управления, 2016. — 94 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62359.html</p>						
Технические средства	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, для самостоятельной работы студентов.						
Компетенции	Приобретаются обучающимися при освоении дисциплины						
Профессиональные	<p>ПК9- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.</p> <p>ПК11- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>						
Зачетных единиц	3	Форма проведения занятий	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	
		Всего часов	108	6	8	-	94
Виды контроля	Диф.зач /зач/ экз	КП/КР	Условие зачета дисциплины	Получение отметки «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»	Форма проведения самостоятельной работы	Подготовка к практическим занятиям, контрольным работам, зачету, выполнению самостоятельной и курсовой работы.	
формы	Зачет	Курсовая работа					

<i>Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения дисциплины</i>	«Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Бухгалтерский учет»
--	--

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: состоит в формировании личного научного и практического мировоззрения в сфере планирования бизнеса, а также развития способности у студентов правильного подхода к разработке и управлению бизнес-проектами, что позволяет достигнуть не только результатов требуемого качества, но и экономии средств, времени и других ресурсов, а также снизить риск и повысить надёжность проекта.

Задачи:

- дать обучающимся общий объём знаний по дисциплине;
- познакомить с нормативными документами и научить студентов пользоваться и применять эти документы на практике;
- способствовать формированию у студентов умения анализировать и оценивать работу предприятия, функционирования его хозяйственного механизма.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные принципы и методы бизнес-планирования;
- важнейшие плановые показатели и способы их расчета;
- правильность расстановки акцентов в бизнес-плане и бизнесе в целом;
- ресурсы предприятия и показатели их эффективного использования;

уметь:

- самостоятельно разрабатывать различные бизнес-проекты;
- способствовать их внедрению в современных условиях производства;
- на практике правильно применять теоретические знания по бизнес-планированию;
- анализировать проблемы, с которыми сталкивается предприятие при функционировании в неопределенной хозяйственной обстановке;
- определять способы решения этих проблем;

владеть:

- методами и средствами, позволяющими разрабатывать и обосновывать концепцию бизнес – планирования;
- навыками выполнения предварительного технико-экономического обоснования проекта и разработки бизнес-плана;
- навыками разработки стратегического плана предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору студента при освоении ООП.

Для изучения дисциплины студент должен

знать:

- математические способы проведения расчетов;
- основные физические величины, их определения и единицы измерения;

уметь:

- применять сравнительный анализ и делать выводы;
- проводить математические расчеты;

владеть:

- численными методами решения алгебраических уравнений;
- навыками нахождения необходимой информации и её обработки.

Изучение данного курса предполагает наличие базовых знаний, полученных студентами в процессе ходе освоения дисциплин: «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Бухгалтерский учет».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1 Знания, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п З	Знания
1	основные принципы и методы бизнес-планирования;
2	важнейшие плановые показатели и способы их расчета;
3	правильность расстановки акцентов в бизнес-плане и бизнесе в целом;
4	ресурсы предприятия и показатели их эффективного использования.

3.2. Умения, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п У	Умения
1	самостоятельно разрабатывать различные бизнес-проекты;
2	способствовать их внедрению в современных условиях производства;
3	на практике правильно применять теоретические знания по бизнес-планированию;
4	анализировать проблемы, с которыми сталкивается предприятие при функционировании в неопределенной хозяйственной обстановке;
5	определять способы решения этих проблем.

3.3. Навыки, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п Н	Навыки
1	владение методами и средствами, позволяющими разрабатывать и обосновывать концепцию бизнес-планирования;
2	владение навыками выполнения предварительного технико-экономического обоснования проекта и разработки бизнес-плана;
3	владение навыками разработки стратегического плана предприятия.

3.4 Компетенции, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

Интегральные компетенции	Знания (№ из 3.1)	Умения (№ из 3.2)	Навыки (№ из 3.3)
ПК9 – способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;	1,2,3,4	3,4,5	1,2,3
ПК11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	1,2,3,4	1,2,3,4,5	1,2,3

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (часы)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
				лек	прак	лаб	СРС	
1	Бизнес-план как основа делового планирования.	7	-	1	1	-	10	Обсуждение
2	Бизнес-проект как инновационный замысел.	7	-	1	1	-	10	Тестирование, подготовка к практическим занятиям
3	Разработка бизнес-плана.	7	-	2	2	-	12	Тестирование, решение задач.
4	Эффективность инвестиционных бизнес-проектов.	7	-	1	2	-	12	Тестирование, решение задач
5	Организация процесса реализации бизнес-плана.	7	-	1	2	-	12	Тестирование, подготовка к практическим занятиям
6	Подготовка к выполнению курсовой работ	7	-	-	-	-	36	Выполнение курсовой работы
7	Подготовка к зачету	7	-	-	-	-	2	Зачет
Всего		7	-	6	8	-	94	

4.2 Содержание разделов курса

№ п/п	Раздел дисциплины	Знания (№ из 3.1)	Умения (№ из 3.2)	Навыки (№ из 3.3)
1	Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса. Предмет и задачи курса. Бизнес и его участники. Сущность планирования и плана. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Типы планирования и виды планов. Принципы планирования.	1	1,2	1,2,3
2	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме. Титульный лист бизнес-плана. Оглавление. Резюме. Краткое содержание. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через	2,3	2,3	1,2,3

	анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса.			
3	Форма представления бизнес-плана Обзор возможных форм представления бизнес-плана. Резюме. Анализ состояния отрасли. Виды товаров(услуг). Анализ рынка. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Правовое обеспечение деятельности фирмы. Оценка риска и страхование. Финансовый план.	2,3,4	3,4	1,2,3
4	Экспертиза бизнес-плана. Оценка реалистичности представленного проекта. Оценка соответствия действительности, представленной в проекте исходной информации. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Оценка планируемых издержек и цен.	3,4,5	4,5	1,2,3
5	Эффективность инвестиционных бизнес-проектов. Выбор наиболее эффективного проекта, поддержание оптимальных прибылей, обеспечение возврата средств.	1,2,3,4,5	5	1,2,3

4.2 Наименование тем лабораторных работ, их содержание и объем в часах

Лабораторных работ планом не предусмотрено.

4.3 Наименование тем практических занятий, их содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических работ	Трудоемкость (час)
1	1	Составление стратегии развития на существующий бизнес-план.	1
2	2	Рассмотрение реинжиниринга бизнес-процессов- как понятие в качестве элемента системы, включающей также инжиниринг бизнеса и усовершенствование бизнеса.	1
3	3	Провести расчеты по следующим ресурсам: А) основные производственные фонды; Б) оборотные средства; В) персонал предприятия.	2
4	4	Оценка эффективности инвестиционного проекта (расчеты).	2
5	5	Формирование перспективной бизнес-идеи.	2
Итого			8

5. Содержание самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

5.1 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование самостоятельных работ	Трудоемкость (час)
1.	1	Бизнес-план как основа делового планирования.	10
2.	2	Бизнес-проект как инновационный замысел.	10
3.	3	Разработка бизнес-плана.	12
4.	4	Эффективность инвестиционных бизнес-проектов.	12
5.	5	Организация процесса реализации бизнес-плана.	12
6.	Подготовка к выполнению курсовой работы.		36
7.	Подготовка к зачету.		2
Итого			94

5.2. Оценочные средства, используемые для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам освоения дисциплины, их виды и формы, требования к ним и шкалы оценивания, приведены в приложении к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование», которое оформлено в виде отдельного документа.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература

№ п/п	Наименование книги	Год издания
1	Баркалов, С. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Баркалов, О. Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54994.html	2015
2	Драпкина, Г. С. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. С. Драпкина, Н. Л. Грязнова. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. — 100 с. — 978-5-89289-860-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61259.html	2014
3	Бизнес-планирование на предприятиях перерабатывающей промышленности [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов 4 курса ОУ «бакалавр» направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль подготовки «Экономика предприятия» очной / заочной форм обучения / сост. Е. Ю. Лукьяненко. — Электрон. текстовые данные. — Донецк : Донецкий государственный университет управления, 2016. — 94 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62359.html	2016

б) Дополнительная литература

№ п/п	Наименование книги	Год издания
1	Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок /Е.Р.Орлова.-6-е изд., стер.-М.: Омега-Л,2007.-160с.:табл.-(Организация и планирование бизнеса).	2007
2	Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев, Н. В. Артемьев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10492.html	2012

в) Программное обеспечение

1. Microsoft Office 2016.
2. Apache OpenOffice (свободно распространяемое ПО).

г) Электронный ресурс

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

д) Методические указания


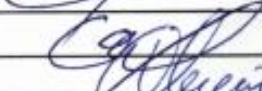

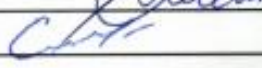
№ п/п	Наименование	Год издания
1	Оформление контрольных работ, рефератов, курсовых работ и проектов, отчетов по практике, выпускных квалификационных работ: методические указания / сост.: А.Ю. Уразбахтина, Р.М. Бакиров, В.А. Смирнов – Воткинск: Изд. ВФ ИжГТУ имени М.Т. Калашникова, 2018 – 25 с. - Режим доступа: http://vfistu.ru/images/files/Docs/metodichka_po_oformleiu_v3.pdf	2018
2	Учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы обучающихся: для обучающихся по направлению подготовки 15.03.05 – конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств/ сост.: Р.М. Бакиров, Е.В. Чумакова.- Воткинск: Изд. ВФ ИжГТУ имени М.Т. Калашникова, 2019. –15с. - Режим доступа: http://vfistu.ru/images/files/Docs/metorg_po_sam_rabote.pdf	2019
3	Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование», / О.А.Чувашова. –Воткинск: ВФ ИжГТУ имени М.Т.Калашникова, 2019.- 26 с.	2019

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий с перечнем основного оборудования
1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, для самостоятельной работы студентов.

Лист утверждения рабочей программы дисциплины на учебный год

Рабочая программа дисциплины утверждена на ведение учебного процесса в учебном году

Учебный год	«Согласовано»: заведующий кафедрой, ответственной за РПД (подпись и дата)
2018-2019	 20.04.18
2019-2020	 15.05.19
2020-2021	 25.04.20
2021-2022	 26.04.21
2022-2023	
2023-2024	
2024-2025	

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Воткинский филиал
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
(ВФ ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)

№ п/п	Кафедра «Экономика и организация производства»	
1.	Бизнес-план	
2.	Бизнес-проект	УТВЕРЖДЕН
3.	Разработка бизнес-плана	на заседании кафедры «ЭиОП»
4.	Эффективность инвестиций	« <u>15 мая</u> » 2018 г., протокол № <u>4/18</u>
5.	Организация	И.О. заведующий кафедрой
6.	Подготовка к защите	 О.А. Чувашова
7.	Подготовка к защите	

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Бизнес-планирование
(наименование дисциплины)

38.03.01 «Экономика»
(шифр и наименование направления/специальности)

Экономика предприятий (организаций)
(наименование профиля/специальности/магистерской программы)

бакалавр
квалификация (степень) выпускника

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине
«Бизнес-планирование»**
(наименование дисциплины)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Бизнес-план как основа делового планирования.	ПК-9, ПК-11	Обсуждение
2.	Бизнес-проект как инновационный замысел.	ПК-9, ПК-11	Тестирование, подготовка к практическим занятиям
3.	Разработка бизнес-плана.	ПК-9, ПК-11	Тестирование, решение задач.
4.	Эффективность инвестиционных бизнес-проектов.	ПК-9, ПК-11	Тестирование, решение задач
5.	Организация процесса реализации бизнес-плана.	ПК-9, ПК-11	Тестирование, подготовка к практическим занятиям
6.	Подготовка к выполнению курсовой работ	ПК-9, ПК-11	Выполнение курсовой работы
7.	Подготовка к зачету	ПК-9, ПК-11	Зачет

- Наименование темы (раздела) или тем (разделов) взяты из рабочей программы дисциплины.

Описания элементов ФОС

Наименование: зачет

Представление в ФОС: перечень вопросов

Перечень вопросов для проведения зачета:

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
30. Анализ внешней среды бизнеса.
31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
33. Раздел «План производства».
34. «Организационный план» методика разработки.
35. «Финансовый план».
36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
37. Оценка рисков.
38. Источники финансирования бизнес-плана.
39. «Финансовый план»
40. Прогноз финансовой отчетности.
41. Презентация бизнес-плана.
42. Экспертиза бизнес-плана.
43. Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Наименование: тест

Представление в ФОС: набор тестов

Варианты тестов:

1. Планирование это:

- а) Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации
- б) Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации
- в) Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

2. Стратегический план это:

- а) Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации
- б) Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.
- в) План поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

3. Бизнес - план это:

- а) Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана
- б) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости
- в) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

4. Предметом бизнес - планирования являются

- а) Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры
- б) Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов
- в) Отдельные бизнес - единицы организации

5. Место бизнес-плана в проектном цикле:

- а) Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- б) Бизнес-план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- в) Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

6. Место бизнес - плана в системе планов предприятия:

- а) Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия
- б) Бизнес - план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия
- в) Является тактическим текущим планом деятельности организации

7. Основные цели бизнес –плана:

- а) Обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- б) Детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия
- в) Поиск партнеров по реализации проекта
- г) Поиск источников финансирования
- д) Календарное планирование работ

8. Адресаты бизнес -плана это:
- а) Собственники предприятия
 - б) Менеджмент
 - в) Потенциальные партнеры и инвесторы
 - г) Кредиторы
 - д) Весь персонал предприятия
9. Стандартный бизнес -план содержит следующие разделы:
- а) резюме
 - б) план маркетинга
 - в) план материально-технического снабжения
 - г) тактический план
 - д) юридический план
 - е) оценка риска и страхование
 - ж) финансовый план
 - з) оперативный план
10. Основные модули бизнес - обоснования проекта:
- а) Маркетинговый
 - б) Ресурсный
 - в) Организационно – правовой
 - г) Административный
 - д) Информационный
11. Перечислите известные Вам компьютерные программы бизнес-планирования:
- а) AST-план
 - б) COMFAR
 - в) ПО «Project Expert»
 - г) ПО «Irfan»
12. Основные этапы маркетингового обоснования проекта
- а) Оценка и прогнозирование рынка сбыта
 - б) Разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса '
 - в) Организационное планирование
 - г) Оценка риска
13. Задачи стратегического маркетинга в бизнес –планировании:
- а) Оценка и прогнозирование рынка сбыта выбранного товара
 - б) Разработка маркетинговых стратегий
 - в) Разработка производственных стратегий
 - г) Разработка финансовых стратегий
14. Цель анализа общего положения предприятия:
- а) Обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия
 - б) Выявление сильных и слабых сторон организации
 - в) Повышение технического уровня производства
 - г) Завоевание большей доли рынка
 - д) Дистрибуция
15. Методы анализа общего положения предприятия:
- а) Модель конкурентных сил М. Портера
 - б) Нормативный

- в) Балансовый
 - в) Эвристические методы
 - г) Методы математической статистики
 - д) Метод БКГ
 - е) Матричные модели
16. Общие ключевые направления анализа общего положения предприятия:
- а) Сильные и слабые стороны предприятия
 - б) Возможности и угрозы со стороны внешней среды
 - в) Рынок сбыта
 - г) Продвижение
 - д) Стратегия конкурента
17. Описание раздела «Анализ бизнес – среды организации» включает следующие основные пункты:
- а) Характеристика и основные тенденции развития внешней среды
 - б) Проблемы и возможности, предоставляемые окружением предприятия
 - в) Сильные и слабые стороны предприятия
 - г) Перечень технологического оборудования
 - д) План инвестиционных операций
18. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:
- а) Сегментация рынка
 - б) Выявление факторов конкуренции
 - в) Определение потенциальной емкости рынка
 - г) Прогнозирование рыночной конъюнктуры
19. Емкость рынка это:
- а) Суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами
 - б) Суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях
 - в) Суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени
20. Методы оценки и прогнозирования объема продаж:
- а) Методы статистического моделирования
 - б) Морфологические методы
 - в) Расчет по коэффициентам эластичности
 - г) Экспертные оценки
 - д) Расчет по нормам потребления
21. Отличительная характеристика пакета PROPSPIN:
- а) интегрированность, когда видны и входные данные и финансовый результат
 - б) предусматривает возможность расчетов в двух валютах
 - в) построение диаграмм, которые позволяют принимать организационные и финансовые решения
22. Сколько вариантов обычно имеет прогноз объема продаж:
- а) Один
 - б) Два
 - в) Три
23. Информационная основа планирования маркетинговых стратегий и мероприятий:
- а) Результаты сравнительного конкурентного анализа
 - б) Отчетные данные о работе предприятия

в) Интернет

24. Базовые стратегии обеспечения конкурентных преимуществ:

- а) Стратегия относительно цены на товар
- б) Стратегия относительно качества товара
- в) Стратегии относительно цены и качества товара
- г) Стратегия продвижения
- д) Производственная стратегия

25. Краткое изложение основных положений бизнес - плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами, это:

- а) презентация бизнес-плана
- б) экспертиза бизнес-плана
- в) дискуссия бизнес-плана
- г) контроль бизнес-плана

26. Основные элементы планирования сбыта, разрабатываемые в бизнес-плане:

- а) Реклама
- б) Выбор торговых посредников
- в) Выбор средств транспортировки товара
- г) Разработка торговой марки
- д) Коммерческая логистика

27. Основные статьи затрат плана маркетинга:

- а) Затраты на создание отдела маркетинга
- б) Затраты на продвижение
- в) затраты на транспорт
- г) затраты на персонал
- д) затраты на обслуживание

28. В каких случаях производственное планирование заменяется операционным планированием:

- а) Когда объект планирования - промышленно - производственная компания
- б) Когда объект планирования - банк
- в) Когда объект планирования - торговый бизнес

30. Основная цель организационного плана:

- а) Организация управления проектом
- б) Организация производства и реализации продукции
- в) Организация разработки конструкции
- г) Организация финансирования проекта

31. Деловое расписание бизнес-проекта содержит информацию:

- а) Об организационной структуре проекта
- б) О времени реализации проекта
- в) О наиболее важных, затратоемких событиях (операциях) по проекту с указанием планируемых сроков, затрат и исполнителей

32. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес-планировании:

- а) Экспертный атрибутивный
- б) Экспертный балльный
- в) Статистического моделирования

33. Назовите основные элементы правового обеспечения проекта:

- а) Выбор организационно-правовой формы

- б) Учредительные документы
 - в) Меморандум о конфиденциальности
34. Исходные параметры для формирования финансового плана проекта:
- а) Инвестиционные и текущие издержки по проекту
 - б) Экономические параметры реализации проекта
 - в) Маркетинговые исследования рынка
 - г) Прогноз продаж
35. Сущность отличий в понятиях «себестоимость» и «текущие издержки производства и реализации»:
- а) Нет отличий
 - б) Себестоимость включает все расходы текущего периода
 - в) Отличается по законодательно установленным позициям
36. Чистый оборотный капитал планируется как. . . :
- а) Разность между спрогнозированной потребностью в оборотном капитале и планируемыми устойчивыми краткосрочными обязательствами
 - б) Разность между спрогнозированной потребностью в оборотном капитале и планируемыми краткосрочными обязательствами
 - в) Не планируется
37. План прибылей (убытков) по проекту составляется:
- а) В форме бухгалтерской отчетности
 - б) В соответствии с действующими нормами и правилами, но по упрощенной форме
 - в) Произвольно
38. Выберите основные элементы стратегии финансирования проекта:
- а) Определение суммы средств, необходимой для реализации проекта
 - б) Выбор источников финансирования необходимых средств
 - в) Разработка кредитного плана
39. Желательно, что бы основные результаты по проекту удовлетворяли следующим условиям:
- а) индекс доходности инвестиций (PI) < 1,1
 - б) индекс доходности инвестиций (PI) > 1,1
 - в) индекс доходности инвестиций (PI) > 0,1
 - г) индекс доходности инвестиций (PI) < 0,1
40. Что такое срок окупаемости проекта:
- а) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
 - б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
 - в) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции
41. Укажите основные виды рисков, возникающих в процессе реализации бизнес-проектов:
- а) экономический
 - б) валютный
 - в) производственный
 - г) транзакционный
 - д) инвестиционный
42. Выделите основные этапы, имеющие отношение к аудиту бизнес-плана:
- а) оценка квалификации разработчиков бизнес-плана
 - б) анализ условий инвестиционного соглашения
 - в) анализ последнего баланса

- г) выявление особенностей проекта
 - д) оценка потенциала компании
43. Выделите основные стадии бизнес-планирования:

- а) подготовительная стадия
- б) оперативная стадия
- в) стадия продвижения бизнес-плана
- г) экспертная стадия
- д) заключительная стадия
- е) стадия разработки
- з) стадия реализации

44. Укажите цели разработки бизнес-плана:

- а) социальные
- б) планирование хозяйственной деятельности
- в) краткосрочные
- г) укрепление статуса предпринимателя
- д) операционные
- е) прогнозируемые

45. Итоговым расчетом производственного плана является:

- а) расчет производственной мощности
- б) расчет объема реализации продукции
- в) расчет потребности в оборотных средствах
- г) расчет затрат на производство продукции
- д) расчет величины прибыли от реализации проекта.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Наименование: работа на практических занятиях: текущий контроль выполнения заданий

Представление в ФОС: перечень заданий

Варианты заданий:

1. Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса
2. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме.
3. Разработка бизнес-плана. Форма представления бизнес-плана. Обзор возможных форм представления бизнес-плана. Резюме. Анализ состояния отрасли. Виды товаров(услуг). Анализ рынка. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Правовое обеспечение деятельности фирмы. Оценка риска и страхование. Финансовый план.
4. Экспертиза бизнес-плана. Оценка реалистичности представленного проекта. Оценка соответствия действительности, представленной в проекте исходной информации. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Оценка планируемых издержек и цен. Возможности выполнения плана по выплате кредита.
5. Эффективность инвестиционных бизнес-проектов. Выбор наиболее эффективного проекта, поддержание оптимальных прибылей, обеспечение возврата средств.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Наименование: защита курсовых работ

Представление в ФОС: задания и требования к выполнению представлены в методических указаниях по дисциплине

Варианты заданий: задания и требования к выполнению представлены в методических указаниях по дисциплине

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

2 Критерии оценки

Уровень освоения компетенции							
№	Компетенции	Дескрипторы	Вид, форма оценочного мероприятия	Компетенция освоена*			
				отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	ПК9 – способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;	3- основные принципы и методы бизнес-планирования; - важнейшие плановые показатели и способы их расчета; - правильность расстановки акцентов в бизнес-плане и бизнесе в целом; - ресурсы предприятия и показатели их эффективного использования;	Контрольная работа Тест	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению
	ПК11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	У- самостоятельно разрабатывать различные бизнес-проекты; - способствовать их внедрению в современных условиях производства; - на практике правильно применять теоретические знания по бизнес-планированию; - анализировать проблемы, с которыми сталкивается предприятие при функционировании в неопределенной хозяйственной обстановке; - определять способы решения этих проблем;	Работа на практических занятиях: текущий контроль выполнения заданий	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению
			Защита курсовых работ	Выставляется студенту, если задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Студенты работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ в задании источники знаний, показывают	Выставляется студенту, если задание выполнено в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Студенты используют указанные преподавателем источники знаний, включая страницы атласа, таблицы из приложения к учебнику, страницы из справочной литературы по	Выставляется студенту, если задание на работу выполняется и оформляется студентами при помощи преподавателя или хорошо подготовленных и уже выполненных на «отлично» данную работу студентов. На выполнение задания затрачивается много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Студенты показывают знания теоретического материала,	Выставляется, если студенты показывают плохое знание теоретического материала и отсутствие умения применить знания к решению практической задачи. Руководство и помощь со стороны преподавателя и хорошо подготовленных студентов неэффективны по причине плохой подготовки студента.

				необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки.	предмету. Задание показывает знание учащихся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Могут быть неточности и небрежность в оформлении результатов работы.	но испытывают затруднение при решении конкретной задачи.	
				Зачет			Незачет
		Н- методами и средствами, позволяющими разрабатывать и обосновывать концепцию бизнес – планирования; - навыками выполнения предварительного технико-экономического обоснования проекта и разработки бизнес-плана; - навыками разработки стратегического плана предприятия.	Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.			Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

Методические материалы, характеризующие этапы формирования компетенций

№	Наименование книги	Год издания
1.	Баркалов, С. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Баркалов, О. Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: HTTP://WWW.IPRBOOKSHOP.RU/54994.HTML	2015
2.	Драпкина, Г. С. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. С. Драпкина, Н. Л. Грязнова. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. — 100 с. — 978-5-89289-860-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61259.html	2014
3.	Бизнес-планирование на предприятиях перерабатывающей промышленности [Электронный ресурс] ; конспект лекций для студентов 4 курса ОУ «бакалавр» направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль подготовки «Экономика предприятия» очной/ заочной форм обучения / сост. Е.Ю. Лукьяненко. — Электрон. Текстовые данные. — Донецк ; Донецкий государственный университет управления, 2016. -94сю -2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62359.html	2016
4.	Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров/ Стёпочкина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 61 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29288.html .— ЭБС «IPRbooks»	2015
5.	Ермакова Ж.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по подготовке курсовой работы/ Ермакова Ж.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 30 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/50039.html .— ЭБС «IPRbooks»	2014

Программное обеспечение:

1. Microsoft Office 2016.
2. Apache OpenOffice (свободно распространяемое ПО).