

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Воткинский филиал
 Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
 высшего образования
 «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
 (ВФ ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)



УТВЕРЖДАЮ

Директор

И.А. Давыдов

25.06 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине: Теория отраслевых рынков

для направления: 38.03.01 «Экономика»

по профилю: «Экономика предприятий (организаций)»

форма обучения: заочная

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Контактные занятия (всего)	14	14			
В том числе:	-	-			
Лекции (Л)	8	8			
Практические занятия (ПЗ)	6	6			
Семинары (С)	-	-			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Самостоятельная работа (всего)	130	130			
В том числе:	-	-			
Курсовой проект (работа)	-	-			
Расчетно-графические работы	-	-			
Реферат	-	-			
Другие виды самостоятельной работы	-	-			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		экзамен	экзамен		
Общая трудоемкость	час	144	144		
	зач. ед.	4	4		

Кафедра: «Экономика и организация производства»

Составитель: Ливенская Галина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата) № 1327 от 12.11.2015 и утверждена на заседании кафедры

Протокол от 20.04.18 № 5/18

И.о. заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»



О.А. Чувашова
20.04 2018 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методической комиссии
по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий
(организаций)»



Н.Ю. Орлова
20.04 2018 г.

Количество часов рабочей программы соответствует количеству часов рабочего учебного плана направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий (организаций)»

Ведущий специалист учебной части
ВФ ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»



Л.Н. Соловьева
20.04 2018 г.

№ п/п	Наименование	Содержание	Сроки
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			

Название дисциплины		Теория отраслевых рынков				
Номер		Академический год			Семестр	7
кафедра		96	Программа 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), профиль «Экономика предприятий (организаций)»			
Составитель		Ливенская Г.Н. к.э.н, доцент				
Цели и задачи дисциплины, основные темы		<p>Цель: изучение закономерностей формирования и функционирования отраслей, рынков и предприятий, принципов поведения предприятий на разных рынках, вариантов отраслевой политики государства, возможности и необходимости государственного регулирования отраслевой структуры.</p> <p>Задачи: изучить отраслевую и территориальную структуру экономики страны, взаимосвязи отраслей с другими отраслями; исследовать экономические ресурсы, методы их оценки, участие в экономическом кругообороте и процессе формирования стоимости продукции; изучить внешние экономические связи России, Удмуртской Республики.</p> <p>Знать: отраслевую и территориальную структуру экономики, ее особенности, проблемы и перспективы развития; территориальные факторы развития экономики, процесс формирования стоимости продукции.</p> <p>Уметь: анализировать состояние отраслей национальной экономики; оценивать влияние характеристик отрасли на поведение субъектов рынка и результаты функционирования отрасли и предприятий; оценивать эффективность концентрации, интеграции, диверсификации производства.</p> <p>Владеть: организацией производственного и технологического процессов; показателями эффективного использования материально-технических, трудовых ресурсов; механизмами ценообразования на продукцию (услуги); формами оплаты труда в современных условиях; методикой разработки бизнес-плана.</p> <p>Лекции (основные темы): Предмет курса «Теория отраслевых рынков». Отраслевые рынки. Рыночная концентрация. Вертикальная интеграция. Диверсификация. Регулирование отраслевых рынков.</p>				
Основная литература		<p>1. Верховец О.А. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие (для студентов, обучающихся по направлению «Экономика»)/ Верховец О.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.— 58 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59662.html.</p> <p>2. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ Самсонова М.В., Белякова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33670.html.</p>				
Технические ср ва		Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, для самостоятельной работы студентов.				
Компетенции		<i>Приобретаются студентами при освоении дисциплины</i>				
Профессиональные		<p>ПК3- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p> <p>ПК5- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>				
Зачетных единиц	4	Форма проведения занятий	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		Всего часов 144	8	6	–	130
Виды контроля	Диф.зач /зач/ экз	КП/КР	Условие зачета	Получение	Форма проведения	Подготовка к практическим

<i>формы</i>	Экзамен	нет	<i>дисциплины</i>	оценки «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»	<i>самостоятельной работы</i>	занятиям, контрольным работам, к экзамену, выполнение самостоятельной работы.
<i>Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения дисциплины</i>			«Микроэкономика», «Макроэкономика»			

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: изучение закономерностей формирования и функционирования отраслей, рынков и предприятий, принципов поведения предприятий на разных рынках, вариантов отраслевой политики государства, возможности и необходимости государственного регулирования отраслевой структуры.

Задачи:

- изучить отраслевую и территориальную структуру экономики страны, взаимосвязи отраслей с другими отраслями;
- исследовать экономические ресурсы, методы их оценки, участие в экономическом кругообороте и процессе формирования стоимости продукции;
- изучить внешние экономические связи России, Удмуртской Республики.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- отраслевую и территориальную структуру экономики, ее особенности, проблемы и перспективы развития;
- территориальные факторы развития экономики, процесс формирования стоимости продукции. **уметь:**
- анализировать состояние отраслей национальной экономики;
- оценивать влияние характеристик отрасли на поведение субъектов рынка и результаты функционирования отрасли и предприятий; оценивать эффективность концентрации, интеграции, диверсификации производства.

владеть:

- организацией производственного и технологического процессов; показателями эффективного использования материально-технических, трудовых ресурсов; механизмами ценообразования на продукцию (услуги); формами оплаты труда в современных условиях;
- методикой разработки бизнес-плана.
-

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору студента при освоении ООП.

Для изучения дисциплины студент должен:

знать: базовые положения микроэкономики и макроэкономики, знаком с экономикой предприятия и экономикой труда.

уметь: работать с учебником, уметь работать на лекции и уметь самоорганизовать себя для самостоятельной работы. **владеть:** навыками самоорганизации и организации.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. Знания, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п З	Знания
1.	отраслевая и территориальная структура экономики, ее особенности, проблемы и перспективы развития;
2.	Территориальные факторы развития экономики, процесс формирования стоимости продукции.

3.2. Умения, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п У	Умения
1.	анализировать состояние отраслей национальной экономики;
2.	оценивать влияние характеристик отрасли на поведение субъектов рынка и результаты функционирования отрасли и предприятий;
3.	оценивать эффективность концентрации, интеграции, диверсификации производства.

3.3. Навыки, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п Н	Навыки владения
1.	организация производственного и технологического процессов;
2.	показатели эффективного использования материально-технических, трудовых ресурсов;
3.	механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
4.	формы оплаты труда в современных условиях;
5.	методика разработки бизнес-плана.

3.4. Компетенции, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

Интегральные компетенции	Знания (№ из 3.1)	Умения (№ из 3.2)	Навыки (№ из 3.3)
ПК3 - способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;	1,2	1,2,3	1,2,3,4,5
ПК5 - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	1,2	1,2,3	1,2,3,4,5

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Тематический план курса

№ п/п	Тема	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
				лек	прак	лаб	СРС	
1	Предмет курса «Теория отраслевых рынков».	7	-	1	1	-	20	Тестирование, подготовка к практическим занятиям
2	Отраслевые рынки.	7	-	1	1	-	20	Контрольная работа
3	Рыночная концентрация.	7	-	1	1	-	20	Тестирование, подготовка к практическим занятиям
4	Вертикальная интеграция.	7	-	1	1	-	20	Тестирование, подготовка к практическим занятиям
5	Диверсификация.	7	-	2	1	-	20	Контрольная работа
6	Регулирование отраслевых рынков.	7	-	2	1	-	21	Тестирование, подготовка к практическим занятиям
7	Экзамен	7	-	-	-	-	9	Подготовка к экзамену
Всего		7	-	8	6	-	130	-

4.2. Содержание разделов курса

№ п/п	Раздел дисциплины	Содержание раздела	Знания (№ из 3.1)	Умения (№ из 3.2)	Навык и (№ из 3.3)
1.	1	Теоретическая база экономики отрасли: микроэкономика, теория фирм, экономика отраслевых рынков. Методологические основы изучения экономики отрасли: системный подход (Гарвардская школа), теория цен (Чикагская школа).	1,2	1,2	1,2,3
2.	2	Понятия отрасль и рынок. Соотношение рынка и отрасли. Классификация рынка по различным признакам (по назначению товаров; по видам ресурсов, по географическому положению, по степени ограничения конкурентности, по отраслям, по степени законности). Границы рынка. Структура рынка и типы рыночных структур.	2	2,3	1,2,4

		Количественные показатели структуры товарного рынка (численность продавцов, доля в объеме продаж, показатели рыночной концентрации: коэффициент концентрации, индекс концентрации, индекс ХефиндаляХиршмана, индекс энтропии, индекс Джини). Качественные показатели структуры товарного рынка (стратегические и нестратегические барьеры). Открытость рынка.			
3.	3	Характеристика понятий рыночная концентрация и концентрация производства. Теоретические аспекты концентрации. Рыночная концентрация: факторы, влияющие на уровень концентрации: эффект масштаба производства, технологические изменения, эффект диверсификации, стохастические факторы. Виды рыночной концентрации.	1,2	3	3,4,5
4.	4	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения: общие понятия. Причины вертикальной интеграции. Мотивы для осуществления вертикальной интеграции: асимметрия информации, повышение уровня барьеров вхождения в отрасль, технические и технологические изменения, внешние положительные и отрицательные эффекты, возможности ценовой дискриминации, национальная налоговая политика, исключение посредников и переход на прямой сбыт, наличие транзакционных издержек, жизненный цикл товара и экономические циклы. Последствия вертикальной интеграции.	2	2	1,2,3
5.	5	Сущность диверсификации, виды, мотивы диверсификации. Условия и критерии осуществления диверсификации. Экономическое обоснование диверсификации производства. Организация и проведение диверсификации производства в строительстве .	2	1,2,3	2,3,4

6.	6	Типы отраслевой политики. Антимонопольная политика государства. Сущность регулирования и методы государственного регулирования инвестиционно-строительной деятельности.	2	1,2,3	3,5
----	---	---	---	-------	-----

4.3. Наименование тем лабораторных работ, их содержание и объем в часах.

Лабораторных работ не предусмотрено планом.

4.4. Наименование тем практических занятий, их содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических работ	Трудоемкость (час)
1.	1	Предмет курса «Теория отраслевых рынков»	1
2.	2	Отраслевые рынки	1
3.	3	Рыночная концентрация	1
4.	4	Вертикальная интеграция	1
5.	5	Диверсификация	1
6.	6	Регулирование отраслевых рынков	1
Итого			6

5. Содержание самостоятельной работы обучающихся. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

5.1. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование тем	Трудоемкость (час)
1.	1	Предмет курса «Теория отраслевых рынков»	20
2.	2	Отраслевые рынки	20
3.	3	Рыночная концентрация	20
4.	4	Вертикальная интеграция	20
5.	5	Диверсификация	20
6.	6	Регулирование отраслевых рынков	21
7.	Подготовка к экзамену		9
Итого			130

5.2. Оценочные средства, используемые для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам освоения дисциплины, их виды и формы, требования к ним и шкалы оценивания, приведены в приложении к рабочей программе дисциплины «Теория отраслевых рынков», которое оформлено в виде отдельного документа.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**а) Основная литература**

№ п/п	Наименование книги	Год издания
1	Верховец О.А. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие (для студентов, обучающихся по направлению «Экономика»)/ Верховец О.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.— 58 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59662 .	2016
2	Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ Самсонова М.В., Белякова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33670	2015

б) Дополнительная литература

№ п/п	Наименование книги	Год издания
1	Методические указания для проведения практических занятий по курсу «Экономика отрасли». Часть 1 [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБСАСВ, 2010.— 32 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16017	2010
2	Кияткина Е.П. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кияткина Е.П.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБСАСВ, 2008.— 60 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20543	2008
3	Киселева Е.Н. Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева Е.Н., Буданова О.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Вузковский учебник, 2010.— с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/931 .	2010

в) Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks

г) Программное обеспечение 1.

Microsoft Office 2016.

2. Apache OpenOffice (свободно распространяемое ПО).

д) Методические указания

№ п/п	Наименование	Год издания
1	Оформление контрольных работ, рефератов, курсовых работ и проектов, отчетов по практике, выпускных квалификационных работ: методические указания / сост.: А.Ю. Уразбахтина, Р.М. Бакиров, В.А. Смирнов – Воткинск: Изд. ВФ ИжГТУ имени М.Т. Калашникова, 2018 – 25 с. - Режим доступа: http://vfistu.ru/images/files/Docs/metodichka_po_oformleiu_v3.pdf	2018

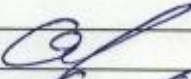
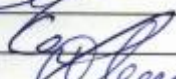


2	Учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы обучающихся: для обучающихся по направлению подготовки 15.03.05 – конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств/ сост.: Р.М. Бакиров, Е.В. Чумакова.- Воткинск: Изд. ВФ ИжГТУ имени М.Т. Калашникова, 2019. –15с. - Режим доступа: http://vfistu.ru/images/files/Docs/metorg_po_sam_rabote.pdf	2019
---	--	------

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий с перечнем основного оборудования
1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, для самостоятельной работы студентов.

Лист утверждения рабочей программы дисциплины (модуля) на учебный год

Рабочая программа дисциплины утверждена на ведение учебного процесса в учебном году

Учебный год	«Согласовано» Заведующий кафедрой, ответственный за РПД (подпись, дата)
2018-2019	 20.04.2018
2019-2020	 15.05.2019
2020-2021	 25.04.2020
2021-2022	 26.04.2021
2022-2023	
2023-2024	
2024-2025	

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Воткинский филиал
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
(ВФ ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)

Кафедра «Экономика и организация производства»

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры «ЭиОП»

« 15 » мая 2018 г., протокол № 4/18

И.О. заведующий кафедрой

 О.А. Чувашова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Теория отраслевых рынков
(наименование дисциплины)

38.03.01 «Экономика»
(шифр и наименование направления/специальности)

Экономика предприятий (организаций)
(наименование профиля/специальности/магистерской программы)

бакалавр
квалификация (степень) выпускника

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине
«Теория отраслевых рынков»**
(наименование дисциплины)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Предмет курса «Теория отраслевых рынков».	ПК-3, ПК-5	Тестирование, подготовка к практическим занятиям
2.	Отраслевые рынки.	ПК-3, ПК-5	Контрольная работа
3.	Рыночная концентрация.	ПК-3, ПК-5	Тестирование, подготовка к практическим занятиям
4.	Вертикальная интеграция.	ПК-3, ПК-5	Тестирование, подготовка к практическим занятиям
5.	Диверсификация.	ПК-3, ПК-5	Контрольная работа
6.	Регулирование отраслевых рынков.	ПК-3, ПК-5	Тестирование, подготовка к практическим занятиям
7.	Подготовка к экзамену	ПК-3, ПК-5	Экзамен

- Наименование темы (раздела) или тем (разделов) взяты из рабочей программы дисциплины.

Описания элементов ФОС

Наименование: экзамен

Представление в ФОС: перечень вопросов

Перечень вопросов для проведения экзамена:

1. Понятие отрасли. Экономическая классификация отраслей
2. Признаки классификации рынка (по назначению товаров; средств и т.д., по географическому положению, по степени ограничения конкурентности, по отраслям, по степени законности).
3. Структура рынка
4. Количественные характеристики рынка
5. Качественные: характеристики рынка
6. Барьеры: стратегические и нестратегические
7. Характеристика понятий рыночная концентрация и концентрация производства.
8. Теоретические аспекты концентрации.
9. Рыночная концентрация: факторы, влияющие на уровень концентрации
10. Виды рыночной концентрации
11. Параметры оценки рыночной концентрации
12. Показатели концентрации
13. Концентрация и монополия. Концентрация и олигополия
14. Концентрация производства.
15. Виды концентрации по форме укрупнения
16. Концентрация на основе специализации и кооперирования производства.
17. Особенности специализации и кооперирования в строительстве.
18. Показатели специализации и кооперирования производства.
19. Эффективность специализации и кооперирования.
20. Концентрация на основе комбинирования.
21. Формы комбинирования производства.
22. Особенности комбинирования производства.
23. Показатели комбинирования.
24. Эффективность комбинирования.
25. Теоретические аспекты интеграции
26. Типы слияний, слияния и поглощения, виды слияний и поглощений
27. Горизонтальная интеграция: мотивы горизонтальной интеграции
28. Эффективность слияний и поглощений.
29. Вертикальная интеграция: общие понятия
30. Причины вертикальной интеграции
31. Последствия вертикальной интеграции.
32. Вертикальные ограничения, общие понятия
33. Последствия вертикальных ограничений.
34. Диверсификация производства
35. Виды, мотивы диверсификации.
36. Условия и критерии осуществления диверсификации
37. Экономическое обоснование диверсификации производства
38. Организация и проведение диверсификации производства.
39. Продуктовая дифференциация: природа и экономическое содержание
40. Горизонтальная продуктовая дифференциация, модели дифференциации
41. Вертикальная продуктовая дифференциация, модели дифференциации
42. Роль рекламы в продуктовой дифференциации
43. Неценовая конкуренция, структура рынка и разнообразие продукта
44. Модели монополистического взаимодействия: Курно, Стакелберга, Бертрана

45. Олигополистическая взаимосвязь и координация
46. Виды ценовой дискриминации
47. Последствия применения ценовой дискриминации
48. Кооперативное поведение олигополистических фирм: картельные соглашения, тайный сговор, лидерство в ценах
49. Виды монополистических соглашений: тресты, синдикаты, концерны, холдинги; особенности управления
50. Отрасль и эффективность функционирования экономики; перспективы развития отрасли.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Наименование: контрольная работа

Представление в ФОС: набор вариантов заданий

Варианты заданий:

1. Рыночная система хозяйствования и принципы ее функционирования.
2. Функции и структура рынка.
3. Государственное регулирование рынка (механизм, объекты, формы и методы).
4. Развитие производительных сил как фактор общественного разделения труда и формирования крупных отраслевых групп и отраслей.
5. Размещение производительных сил России.
6. Научно-технический прогресс и интенсификация производства.
7. Структурная перестройка экономики России на современном этапе.
8. Отраслевая структура экономики России.
9. Методы отраслевого экономического обоснования производства и отраслевая структура экономики России.
10. Показатели оценки отраслевой структуры экономики.
11. Экономическая эффективность - главный критерий размещения отраслей.
12. Система технико-экономических показателей размещения отрасли.
13. Характеристика территориальной структуры народного хозяйства России.
14. Отраслевые и межотраслевые комплексы: принципы их формирования.
15. Экономика размещения и размеров предприятия (принципы размещения, факторы, определяющие размер предприятия).
16. Концентрация производства в отрасли.
17. Интеграция, диверсификация и слияния в отрасли.
18. Олигополистическое ценообразование (понятие; виды; ценообразование, ограничивающее вход в отрасль).
19. Ценовая дискриминация (понятие, виды, последствия).
20. Формы общественной организации производства: специализация и кооперирование в промышленности.
21. Формы общественной организации производства: комбинирование в промышленности.
22. Промышленная политика России.
23. Промышленность, ее место в развитии экономики и структуре общественного производства.
24. Анализ общей отраслевой структуры промышленности.
25. Межотраслевой баланс производства и потребления продукции
26. Межотраслевые комплексы в отрасли промышленности (понятие, принципы их формирования).
27. Характеристика современного состояния топливно-энергетического комплекса.
28. Характеристика и современное состояние машиностроительного комплекса.
29. Характеристика и современное состояние черной и цветной металлургии.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Наименование: тест

Представление в ФЭС: набор тестов

Варианты тестов:

1. Предметом «Теории отраслевых рынков» является:
 - a) командно-административный механизм, приводящий производственную деятельность в гармоническое соответствие со спросом на товары и услуги;
 - b) особенности функционирования отраслей национальной экономики страны;
 - c) рыночный механизм, приводящий производственную деятельность в гармоническое соответствие со спросом на товары и услуги;
 - d) функционирование национальной экономики в целом.

2. Со стороны предложения к базовым условиям парадигмы «Структура – поведение – результат» относится:
 - a) технология;
 - b) сырье и материалы;
 - c) наличие товаров-субститутов.

3. К элементу «поведение фирм» парадигмы «Структура – поведение – результат» относится:
 - a) эластичность спроса по цене;
 - b) реклама;
 - c) прибыль.

4. К элементу «результативность» парадигмы «Структура – поведение – результат» относится:
 - a) эластичность предложения;
 - b) научные исследования и разработки;
 - c) эффективность производства и распределения ресурсов.

5. Совершенная конкуренция как рыночная структура характеризуется признаками:
 - a) отсутствие барьеров входа, дифференцированный товар, большое количество фирм;
 - b) однородный товар, несколько крупных фирм, отсутствие барьеров входа и выхода, свободный доступ информации;
 - c) однородный товар, большое количество фирм, отсутствие барьеров входа, полная информация о конкурентах.

6. Монополистическая конкуренция как рыночная структура характеризуется признаками:
 - a) однородный товар, много фирм, незначительные барьеры входа;
 - b) много фирм, дифференцированный товар, незначительные барьеры входа;
 - c) одна фирма, уникальный товар, блокированный вход.

7. Олигополия как рыночная структура характеризуется признаками:
- a) несколько фирм, однородный или дифференцированный товар, практически невозможный вход на рынок;
 - b) много фирм, дифференцированный товар, незначительные барьеры входа;
 - c) однородный товар, несколько фирм, способных к сговору, отсутствие барьеров входа и выхода, свободный доступ информации.
8. К количественным показателям состояния рынка относятся:
- a) емкость рынка в денежном выражении;
 - b) величина барьеров рынка;
 - c) показатели концентрации рынка.
9. Уровень концентрации тем выше, чем:
- a) больше число фирм, функционирующих на данном рынке;
 - b) меньше число фирм, функционирующих на данном рынке;
 - c) число фирм не влияет на уровень концентрации рынка.
10. Чем выше уровень концентрации, тем:
- a) менее конкурентным будет рынок;
 - b) более конкурентным будет рынок;
 - c) уровень концентрации не влияет на степень конкурентности рынка.
11. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится:
- a) ценообразование, ограничивающее вход;
 - b) дифференциация товара;
 - c) емкость рынка.
12. К стратегическим барьерам входа на рынок относится:
- a) обязательное лицензирование деятельности;
 - b) распределение квот между фирмами;
 - c) ценообразование, ограничивающее вход.
13. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке представляет собой:
- a) поведение, когда при выборе варианта деятельности фирма принимает во внимание возможные ответные действия конкурентов;
 - b) поведение, когда при выборе варианта деятельности фирма не обращает внимание на возможные ответные действия конкурентов;
 - c) картельное соглашение фирм по цене и производственным квотам.
14. Чем выше доля фирмы, тем:
- a) выше рыночная власть фирмы;
 - b) ниже рыночная власть фирмы;
 - c) рыночная власть не зависит от рыночной доли фирмы.
15. Ценовая дискриминация первой степени предполагает:
- a) межличностное и межперсональное различие цен спроса;
 - b) только межличностное различие цен спроса;
 - c) только межперсональное различие цен спроса;
 - d) нет правильного ответа.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Наименование: работа на практических занятиях: текущий контроль выполнения заданий

Представление в ФОС: перечень заданий

Варианты заданий:

Задача № 1. Определите максимально возможные величины выручки и прибыли монополиста, если спрос может быть представлен функцией $P = 100 - 10Q$, а функция издержек предприятия может быть представлена как $TC = 20 + 5Q$. Определите, во сколько раз выросла бы выручка у монополиста при осуществлении ценовой дискриминации первой степени.

Задача № 2. Цена товара X выросла со 90 до 190 рублей, в результате спрос на товар Y повысился с 2100 до 2700. Рассчитайте перекрестную эластичность спроса. Является ли товары X и Y взаимозаменяемыми или взаимодополняемыми?

Задача № 3. В таблице приведены данные о структуре выпуска продукции в отрасли:

Годовой выпуск продукции	Количество предприятий	Их доля в общем объеме выпуска (%)
Малый	4	6
Средний	3	30
Большой	1	64

Рассчитайте отраслевой индекс концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана.

Задача №4. Перекрестная эластичность между спросом на квас и ценой лимонада составляет 0,75. О каких товарах идет речь? Если цена на лимонад увеличится на 20%, то как изменится спрос на квас?

Задача №5. На олигополистическом рынке действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат: $TC=2*Q^2+5*Q+20$. Функция рыночного спроса: $P=300-1,5*Q$. На рынке также присутствует 15 фирм-последователей. Функция предельных затрат для 5 из них имеет вид: $MC=5*Q+1$, остальных 10: $MC=7*Q-2$. Определить выпуск и цену лидера, последователей, а также прибыль на единицу продукции.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

2 Критерии оценки

Уровень освоения компетенции							
№	Компетенции	Дескрипторы	Вид, форма оценочного мероприятия	Компетенция освоена*			
				отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	ПК3 - способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;	З - отраслевую и территориальную структуру экономики, ее особенности, проблемы и перспективы развития; – территориальные факторы развития экономики, процесс формирования стоимости продукции.	Контрольная работа Тест	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению
	ПК5 - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	У- анализировать состояние отраслей национальной экономики; - оценивать влияние характеристик отрасли на поведение субъектов рынка и результаты функционирования отрасли и предприятий; - оценивать эффективность концентрации, интеграции, диверсификации производства..	Работа на практических занятиях: текущий контроль выполнения заданий	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению
		Н – организацией производственного и технологического процессов; - показателями эффективного использования материально-технических, трудовых ресурсов; - механизмами ценообразования на продукцию (услуги); - формами оплаты труда в современных условиях; - методикой разработки бизнес-плана.	Экзамен	Заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, предусмотренного программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой	Заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется обучающимся показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала. Оценка ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по рассматриваемой дисциплине.