

Название дисциплины	Организация инновационной деятельности предприятия			
Номер		Академический год		Семестр
кафедра	96	Программа	38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), профиль «Экономика предприятий (организаций)»	
Составитель	Шайдурова Н.С., ст. преподаватель			
Цели и задачи дисциплины, основные темы	<p>Цель: формирование у студентов представления о теоретических и методологических основах управления инновационной деятельностью предприятия; освоение студентами сущности национальной инновационной системы на основе характеристики мотивов инновационной деятельности, а также сущности коммерциализации результатов научно-технической деятельности, стратегий инновационного развития организации, методов и форм управления инновациями.</p> <p>Задача дисциплины находится: в изучении содержания и задач управления инновационными процессами (инновационного менеджмента); в анализе проблем экономического регулирования инновационной деятельности и формирование инновационной политики; в овладении методами оценки и отбора проектных и программных разработок в инновационном менеджменте; в изучении организационных структур управления и организации труда в сфере инноваций.</p> <p>Знать: сущность инновационной деятельности, виды инноваций и инновационных стратегий; методические подходы к разработке инновационной и инвестиционной стратегии предприятия; виды и методы учета рисков и неопределенности в расчетах эффективности инновационных проектов; особенности кадровых ресурсов науки, проблемы формирования рынка труда научно-исследовательских работников; основные закономерности формирования национальных инновационных систем в разных странах, специфику их регулирования и взаимодействия с государством. Сущность и механизм реализации государственной инвестиционной и инновационной политики и ее влияние на инновационную деятельность компании</p> <p>Уметь: разрабатывать инновационную стратегию компании; решать организационные задачи в рамках реализации инновационной стратегии. Оценивать социально-экономическую эффективность инновационных проектов; оценивать влияние инновационных проектов на основные финансово-экономические показатели предприятия критически анализировать представления и подходы различных экономических школ к объяснению природы нововведений как общественного товара и закономерностям их распространения, адаптировать их к ситуации в российской экономике;</p> <p>Владеть: подготавливать исходные данные для проведения экономических расчетов и анализировать данные отечественной и зарубежной статистики в области инноваций; осуществлять исследования эффективности применения и распространения инноваций, обобщать полученные результаты в форме аналитических отчетов или программ, содержащих рекомендации по инновационной политике на разных экономических уровнях; распространять знания о роли инноваций в современных экономических процессах, способствуя формированию мировоззрения творческих коллективов в направлении необходимости и эффективности применения любого вида инноваций.</p> <p>Лекции (основные темы): Введение в курс «Организация инновационной деятельности предприятия». Экономическое регулирование и инновационный менеджмент в современных условиях. Инновационная политика, проблемы ее формирования и реализации. Стратегическое планирование инновационной деятельности. Организационные структуры управления и организация труда в системе инновационного менеджмента.</p>			
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Курамшина, К. С. Концептуальные основы эффективного управления и организации инновационной деятельности крупных предприятий в рамках модели производственного аутсорсинга [Электронный ресурс] : монография / К. С. Курамшина. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 88 с. — 978-5-7882-2181-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79311.html 2. Экономика инновационной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Давтян, Т. С. Щербакова, И. В. Карзанова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский университет дружбы народов, 2014. — 432 с. — 978-5-209-05467-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22230.html 3. Стратегия развития инновационной деятельности предприятий строительной отрасли в условиях организационно-экономических изменений [Электронный ресурс] : монография / Х. М. Гумба, С. С. Уварова, С. В. Беляева [и др.] ; под ред. С. С. Уварова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 140 с. — 978-5-89040-622-4. — Режим доступа: 			

	http://www.iprbookshop.ru/72943.html					
Технические ср-ва	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, для самостоятельной работы студентов.					
Компетенции	Приобретаются студентами при освоении дисциплины					
Профессиональные	ПК6- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; ПК9- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; ПК11- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.					
Зачетных единиц	3	Форма проведения занятий	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		Всего часов	108	8	8	–
Виды контроля	Диф.зач /зач/ экз	КП/КР	Условие зачета дисциплины	Получение оценки «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»	Форма проведения самостоятельной работы	Подготовка к практическим занятиям, контрольным работам, к диф. зачету, выполнение самостоятельной работы.
формы	Диф. зачет	нет				
Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения дисциплины				«Экономика предприятия», «Маркетинг», «Менеджмент», «Корпоративные финансы», «Финансы».		