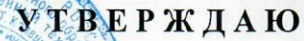


**Воткинский филиал
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
(ВФ ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)**



Директор

И.А. Давыдов

18.04 2025 г.

Креативный менеджмент

направление: 38.03.01 «Экономика»

профиль: «Экономика предприятий и организаций»

уровень образования: бакалавриат

форма обучения: очно-заочная

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц

Кафедра: «Экономика и организация производства»

Составитель: Репко Александр Валентинович, д.т.н, профессор

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика № 954 от 12.08.2020 г. и утверждена на заседании кафедры

Протокол от 10.04.25 № 4/25

Декан Технологического факультета

 В.А. Смирнов
10.04 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Количество часов рабочей программы соответствует количеству часов рабочего учебного плана направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»

Председатель учебно-методической комиссии по направлению 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Экономика предприятий и организаций»

 Н.Ю. Орлова
10.04 2025 г.

Руководитель образовательной программы 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика
предприятий и организаций»

 Н.С. Шайдурова
10.04 2025 г.

Аннотация к дисциплине

Название дисциплины	Креативный менеджмент
Направление подготовки (специальность)	38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль/программа/специализация)	«Экономика предприятий и организаций »
Место дисциплины	Дисциплина формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули)
Трудоемкость (з.е. / часы)	5/180
Цель изучения дисциплины	Формирование теоретических знаний о методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно- управленческие решения и готовность нести за них ответственность.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-3 Способен организовать производство нового продукта.
Содержание дисциплины (основные разделы и темы)	Модуль 1 Организация творческого процесса при современных технологиях мышления. Модуль 2 Управление интеллектуальными организациями, творческими коллективами, креативным процессом. Модуль 3 Основные методы в практике реализации креативного менеджмента.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен. Курсовая работа.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Креативный менеджмент» является формирование теоретических знаний о методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно- управленческие решения и готовность нести за них ответственность.

Задачи:

- изучить методы обеспечения качества управления креативной деятельности в организации в условиях внешней и внутренней среды;
- изучить факторы (экономические законы, научные подходы и др.), влияющие на креативность достижения его конкурентоспособности;
- изучить технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения; изучить методы анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения в рамках системы менеджмента;
- разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы креативного менеджмента, исходя из особенностей конкретного объекта управления;
- изучение практической деятельности отечественных и зарубежных организаций.

2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы

Знания, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п З	Знания
1.	особенностей креативного подхода к решению нестандартных задач;
2.	методики комплектования проектных групп для решения нестандартных задач.

Умения, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п У	Умения
1.	применять технику активных коммуникаций и групповой работы при постановке и решении нестандартных задач;
2.	организовать творческие решения содержания научных проектов.

Навыки, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п Н	Навыки
1.	использования креативных методов и интеллектуальных техник в практике принятия решений;
2.	организации и сопровождения личного творческого проекта;
3.	креативными инструментами работы менеджера при идентификации проблем, постановке задач и разработке альтернативных вариантов их решения.

Компетенции, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

Компетенции	Индикаторы	Знания	Умения	Навыки
ПК-3 Способен организовать производство нового продукта.	ПК- 3.1 Знать: методы оценки и отбора новых идей, систему поддержки и стимулирования инновационной деятельности; методы организации производства и характеристики передовых производственных технологий; типовые организационные формы и методы управления производством; принципы и инструменты бережливого производства; систему менеджмента качества.	1,2	1,2	1,2,3
	ПК-3.2 Уметь: организовать деятельность малой группы при	1,2	1,2	1,2,3

	решении вопросов организации производства; предлагать и оценивать предлагаемые варианты управленческих решений при организации производственных процессов в отраслях; разрабатывать стратегию организации; находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности в области менеджмента качества.			
	ПК-3.3 Владеть: навыками генерирования и оценки новых идей, разработки инновационных проектов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; навыками разработки бизнес-планов создания новых организаций, обоснования производства новых видов продукции.	1,2	1,2	1,2,3

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ООП.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении дисциплин (модулей): Основы экономики, Микроэкономика, Экономика организаций, Менеджмент.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем): Бизнес- планирование, Проектный менеджмент, Организация инновационной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы					СРС	Содержание самостоятельной работы	
				контактная							
				лк	пр	лб	КЧА				
Модуль 1. Организация творческого процесса при современных технологиях мышления.											
1.	Тема 1. Введение креативного менеджмента	12	4	1,5	1,5	-	-	9	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к устному опросу,		

									тесту
2.	Тема 2. Организация творческого процесса. Нелинейные принципы управления	12	4	1,5	1,5	-	-	9	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к устному опросу, тесту
Модуль 2 Управление интеллектуальными организациями, творческими коллективами, креативным процессом.									
3.	Тема 3. Современные Технологии мышления. Логика креативности.	12	4	1,5	1,5	-	-	9	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к контрольной работе
4.	Тема 4. Управление индивидуальной и командной креативностью. Техника творчества.	12	4	1,5	1,5	-	-	9	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к презентации самостоятельной работы
5.	Тема 5. Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента.	12	4	2	2	-	-	8	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к устному опросу, тесту
6.	Тема 6. Управление творческими коллективами и креативным процессом.	12	4	2	2	-	-	8	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к контрольной работе
Модуль 3. Основные методы в практике реализации креативного менеджмента.									
7.	Тема 7. Основные методы креативного менеджмента.	12	4	2	2	-	-	8	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к контрольной работе
8.	Тема 8. Практика реализации креативного менеджмента.	12	4	2	2	-	-	8	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к

									утному опросу, тесту
9.	Тема 9. Системная креативность и технологии разработки и реализации эффективных управленческих решений.	12	4	2	2	-	-	8	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к презентации самостоятельной работы
10.	Курсовая работа	36	4	-	-	-	2,4	33,6	Подготовка к защите курсовой работы
11.	Экзамен	36	4	-	-	-	0,4	35,6	Экзамен выставляется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости
Всего		180	4	16	16	-	2,8	145,2	-

4.2 Содержание разделов курса и формируемых в них компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Коды компетенции и индикаторов	Знания	Умения	Навыки	Форма контроля
1.	Модуль 1. Организация творческого процесса при современных технологиях мышления.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	1,2	1,2	1,2,3	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа Курсовая работа
2.	Модуль 2. Управление интеллектуальными организациями, творческими коллективами, креативным процессом.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	1,2	1,2	1,2,3	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа Курсовая работа
3.	Модуль 3. Основные методы в практике реализации креативного менеджмента.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	1,2	1,2	1,2,3	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа Курсовая работа

4.3. Наименование тем лекций, их содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лекций	Трудоем- кость (час)
1.	1.	Тема 1. Введение креативного менеджмента. Необходимость и значение креативного подхода к управлению. Инновационное развитие общества. Новая модель управления в организации и ее направленность на тотальное творчество. Понятие креативности. Сущность и определение креативного менеджмента. Латеральное мышление как основа креативности. Параметры и уровень креативности. Инновационный, креативный и эвристический менеджмент: взаимодействие и отличие. Стадии инновационного процесса, классификация инноваций и их характеристики.	1,5
2.	1.	Тема 2 Организация творческого процесса. Нелинейные принципы управления. Сознание как активная самоорганизующаяся система. Физиология возникновения и разрушения стереотипов. Уровни мышления (Ф. Блум - «таксономия», Дж. Гилфорд - «структура интеллекта» SOI) и схема образования стереотипов. Классификация стереотипов. Процедуры преодоления и использования стереотипов в рамках латерального мышления (Э. де Боно - «модель творчества как асимметрия шаблонов-стереотипов»). От моделей принятия управленческих решений – к стратегиям управленческого мышления. Общее представление об обобщённой стратегии эффективного мышления и поведения. Парадигма нелинейной динамики (синергетики) как концептуально-методологическая основа менеджмента. Нелинейные принципы и методы управления как условие обеспечения адекватности управления в нелинейных системах и средах: классификация и описание. Сверхцель системно-креативного менеджмента (СКМ) - воспроизводство управляемости субъект-объекта. Системная креативность как базовый параметр обеспечения ресурсонесущих отношений в бизнес-процессах. Объект СКМ - феномен системно-креативного мышления в процессе управления.	1,5
3.	2.	Тема 3.Современные технологии мышления. Логика креативности. Требования к эффективным управленческим решениям (ЭУР). Современные технологии мышления (латеральное, парадоксально-генерирующее и др.). Составляющие технологии творческого (системно-креативного) решения проблем (ТТРП): техника, психология, организация. Концепция парадоксально-генерирующего мышления (ПДГ-мышления): основные понятия и категории, законы парадоксальной логики, процесс системно-креативного мышления,	1,5

		отличие ПДГ-мышления от логического и латерального мышления, технология работы с подсознанием: А. А. Ухтомский-учение о доминанте, Л. Флетчер ~ когнитивный диссонанс. Теория самоорганизации (синергетика) и ПДГ-мышление. Системно-креативный менеджмент. Креативность в менеджменте, что она даёт? Базовая логика креативности. Схема управления креативностью в процессе решения управленческих проблем. Требования к эффективным управленческим решениям (ЭУР). Рефлексия в процессе разработки и реализации ЭУР.	
4.	2.	Тема 4. Творческое изображение. Техника творчества. Управление индивидуальной и командной креативностью – основной инструмент выработки ЭУР. Интеллектуальные организации, креативные ситуационно-аналитические центры. Приемы и методы развития творческого воображения и фантазии. Технологии по развитию внимания, ментальной выносливости, координации и импровизации мышления, формирование потока образов и т.п. Интеллектуальные игры: описание, анализ. Индивидуальное предварительное тестирование творческих способностей студентов и слушателей (Дж.Торренс). Творческий процесс как ритуал. Управление индивидуальной и командной креативностью-основной инструмент получения ЭУР. Управление индивидуальной креативностью: схема управления процессом креативности. Этапы мыследеятельности. Управление командной креативностью: типы команд, командные роли. Управление творческим процессом в организации. Интеллектуальные организации: концепция, правило организации и функционирования. Креативные ситуационные центры (КСЦ), классы креативного мышления (управления) в интеллектуальных организациях: цели и задачи, процесс организации работы. Информационно-аналитические технологии (ИАТ) при разработке и реализации ЭУР.	1,5
5.	2.	Тема 5 Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента. Целесообразность применения креативного менеджмента в современных условиях рыночных изменений. Проблемы управления, предполагающие применение креативного подхода. Использование креативно-эвристических методик в научно-техническом творчестве (НТТ). Теоретические и прикладные аспекты КМ. Цели и задачи КМ. Барьеры, проблемы раскрепощения творческого потенциала личности в организациях.	2
6.	2.	Тема 6. Управление творческими коллективами и креативным процессом.	2

		Креативный процесс: понятие и этапы. Создание условий для эффективной работы креативщика. Планирование, организация в креативном менеджменте. Система мотивации в креативных организациях.	
7.	3.	Тема 7. Основные методы креативного менеджмента. Практические приемы активизации творческого, креативного индивидуального и группового мышления: методы психологической активизации мышления, методы систематизированного поиска, методы направленного поиска.	2
8.	3.	Тема 8. Практика реализации креативного менеджмента. Задачи КМ при управлении творческими процессами НТТ (в производственных, конструкторских и технологических отделах). Создание временных творческих коллективов, нацеленных на решение новых задач. Роль и значение КМ в организации работы маркетинговой службы. КМ в процессе создания рекламы. Креативный подход в паблик рилейшнз (ПР).	2
9.	3.	Тема 9. Системная креативность и технологии разработки и реализации. эффективных управленческих решений. Проблемы менеджмента организации, требующие применения креативного подхода. Креативный менеджмент в системе самоменеджмента руководителя.	2
Всего			16

4.4 Наименование тем практических работ, их содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических работ	Трудоемкость (час)
1.	1.	Практическая работа №1. Введение креативного менеджмента.	1,5
2.	1.	Практическая работа № 2. Организация творческого процесса. Нелинейные принципы управления.	1,5
3.	1.	Практическая работа № 3. Современные технологии мышления. Логика креативности. Требования к эффективным управленческим решениям (ЭУР).	1,5
4.	1.	Практическая работа № 4. Творческое изображение. Техника творчества.	1,5
5.	2.	Практическая работа № 5 Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента.	2
6.	2.	Практическая работа № 6. Управление творческими коллективами и креативным процессом.	2
7.	3.	Практическая работа № 7. Основные методы креативного менеджмента.	2
8.	3.	Практическая работа № 8. Практика реализации креативного менеджмента.	2
9.	3.	Практическая работа № 9. Системная креативность и технологии разработки и реализации.	2
Всего			16

4.5 . Наименование тем лабораторных работ, их содержание и объем в часах

Лабораторных работ не предусмотрено планом

5. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для контроля результатов освоения дисциплины проводятся:

- Контрольные работы (в тестовой форме).

Защиты реферативных работ.

Защита курсовой работы.

Примерная тематика курсовых работ в методических указаниях.

Примечание: Оценочные материалы (типовые варианты тестов, контрольных работ и др.) приведены в приложении к рабочей программе дисциплины.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – экзамен (4 семестр)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) Основная литература

№ п/п	Наименование книги	Год издания
1	Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебное пособие / Н. П. Беляцкий. — Минск : Вышэйшая школа, 2018. — 256 с. — ISBN 978-985-06-2787-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/90784	2018
2	Креативное управление в реализации стратегии организации : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» / составители Б. М. Жуков. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 24 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75085.html	2018

б) Дополнительная литература

№ п/п	Наименование книги	Год издания
1	Герасимов, В. В. Креативные технологии менеджмента организации : учебное пособие / В. В. Герасимов, А. А. Шерстяков, Е. Н. Яненко. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2014. — 81 с. — ISBN 978-5-7795-0673-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/68775.html (дата обращения: 15.06.2021).	2014
2	Березовский, В. А. Креативное управление в рыночных условиях / В. А. Березовский, В. Н. Фокина. — Москва : Современная гуманитарная академия, 2008. — 279 с. — ISBN 978-5-8323-0548-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/16941.html (дата обращения: 15.06.2021).	2008
3	Кузьминов, А. В. Управление персоналом организации : методическое пособие / А. В. Кузьминов. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 135 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89499.html (дата обращения: 15.06.2021).	2019

в) методические указания

1. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Креативный менеджмент», / Г.Н.Ливенская, Н.С.Шайдурова –Воткинск: ВФ ИжГТУ имени М.Т.Калашникова, 2018.- 12 с.

2. Оформление контрольных работ, рефератов, курсовых работ и проектов, отчетов по практике, выпускных квалификационных работ: методические указания/сост.: А.Ю. Уразбахтина, Р.М. Бакиров, В.А. Смирнов – Воткинск: Изд. ВФ ИжГТУ имени М.Т. Калашникова, 2018–25с. Режим доступа:

http://vfistu.ru/images/files/Docs/metodichka_po_oformleiu_v3.pdf

3. Учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы обучающихся: для обучающихся по направлению подготовки 15.03.05 – конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств/ сост.: Р.М. Бакиров, Е.В. Чумакова.- Воткинск: Изд. ВФ ИжГТУ имени М.Т. Калашникова, 2019.–15с.-Режим доступа:

http://vfistu.ru/images/files/Docs/metorg_po_sam_rabote.pdf

г) перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет:

1. Электронно-библиотечная система IPRBooks <http://istu.ru/material/elektronno-bibliotechnaya-sistema-iprbooks>.

2. Национальная электронная библиотека – <http://нэб.рф>.

3. Мировая цифровая библиотека – <http://www.wdl.org/ru/>.

4. Международный индекс научного цитирования Web of Science – <http://webofscience.com>.

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru/defaultx.asp>.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Лекционные занятия.

Учебные аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

2. Практические занятия.

Учебные аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

3. Самостоятельная работа.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде ИжГТУ имени М.Т. Калашникова: библиотека ВФ ИжГТУ имени М.Т. Калашникова (адрес: 427430, г. Воткинск, ул. Шувалова, д. 1);

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

Лист согласования рабочей программы дисциплины (модуля) на учебный год

Рабочая программа дисциплины **«Креативный менеджмент»** по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций»

согласована на ведение учебного процесса в учебном году:

Учебный год	«Согласовано»: заведующий кафедрой, ответственной за РПД (подпись и дата)
2024-2025	
2025-2026	
2026-2027	
2027-2028	

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Воткинский филиал
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»

**Оценочные средства
по дисциплине**

Креативный менеджмент
(наименование – полностью)

направление: 38.03.01 «Экономика»

профиль: «Экономика предприятий и организаций»

уровень образования: бакалавриат

форма обучения: очно-заочная

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц

1. Оценочные средства

№ п/п	Коды компетенции и индикаторов	Результат обучения (знания, умения и навыки)	Формы текущего и промежуточного контроля
1	ПК- 3.1 Знать: методы оценки и отбора новых идей, систему поддержки и стимулирования инновационной деятельности; методы организации производства и характеристики передовых производственных технологий; типовые организационные формы и методы управления производством; принципы и инструменты бережливого производства; систему менеджмента качества.	31. особенностей креативного подхода к решению нестандартных задач; 32. методики комплектования проектных групп для решения нестандартных задач.	Практическая работа №1 -9 Курсовая работа Экзамен
2	ПК-3.2 Уметь: организовать деятельность малой группы при решении вопросов организации производства; предлагать и оценивать предлагаемые варианты управленческих решений при организации производственных процессов в отраслях; разрабатывать стратегию организации; находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности в области менеджмента качества.	У1. применять технику активных коммуникаций и групповой работы при постановке и решении нестандартных задач; У2. организовать творческие решения содержания научных проектов.	Практическая работа №1 -9 Курсовая работа Экзамен
3	ПК-3.3 Владеть: навыками генерирования и оценки новых идей, разработки инновационных проектов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; навыками разработки бизнес-планов создания новых организаций, обоснования производства новых видов продукции.	Н1. использования креативных методов и интеллектуальных техник в практике принятия решений; Н2. организации и сопровождения личного творческого проекта; Н3. креативными инструментами работы менеджера при идентификации проблем, постановке задач и разработке альтернативных вариантов их решения.	Практическая работа №1 -9 Курсовая работа Экзамен

Типовые задания для оценивания формирования компетенций

Наименование: экзамен

Представление в ФОС:

Перечень вопросов для проведения экзамена:

- 1) Необходимость и значение креативного подхода к управлению.
- 2) Сущность и определение креативного менеджмента.
- 3) Инновационный и креативный менеджмент.
- 4) Стадии инновационного процесса, их характеристики.
- 5) Схема управления креативностью в процессе решения управленческих проблем.
- 6) Управление командной креативностью.
- 7) Управление индивидуальной креативностью.
- 8) Управление творческим процессом в организации.
- 9) Интеллектуальные организации: концепция, правила организации и функционирования.
- 10) Целесообразность применения креативного менеджмента в современных условиях рыночных изменений.
- 11) Креативный процесс: понятие и этапы.
- 12) Планирование, организация в креативном менеджменте.
- 13) Система мотивации в креативных организациях.
- 14) Практические приемы активизации творческого, креативного, индивидуального и группового мышления: методы психологической активизации мышления, методы систематизированного поиска, методы направленного поиска.
- 15) Задачи КМ при управлении творческими процессами НТТ (в производственных, конструкторских и технологических отделах).
- 16) Создание временных творческих коллективов, нацеленных на решение новых задач.
- 17) Роль и значение КМ в организации работы маркетинговой службы.
- 18) КМ в процессе создания рекламы.
- 19) Креативный подход в паблик рилейшнз (ПР).
- 20) Проблемы менеджмента организации, требующие применения креативного подхода.
- 21) Креативный менеджмент в системе самоменеджмента руководителя.
- 22) Креативность личности.
- 23) Креативное мышление.
- 24) Творческий процесс.
- 25) Методы решения творческих задач:
 - метод аналогии
 - метод прецедента
- 26) Методы решения творческих задач:
 - метод реинтеграции
 - метод антитезиса
- 27) Методы решения творческих задач:
 - метод антропотехники
 - метод фокальных объектов
- 28) Методы решения творческих задач:
 - проблемный метод обучения
 - метод мозгового штурма
- 29) Методы решения творческих задач:
 - интуитивный метод прогнозирования
 - метод эвристического прогнозирования
- 30) Методы решения творческих задач:
 - синектика
 - метод изменения угла зрения на проблему
- 31) Методы решения творческих задач:
 - метод выделения составных частей проблемы

- метод деления проблемы на составляющие
- 32) Методы решения творческих задач:
 - метод группового поиска решения
 - метод исследования противоположностей
- 33) Методы решения творческих задач:
 - морфологический анализ или «ящик идей»
 - составляющие схемы мыслей
- 34) Методы решения творческих задач:
 - метод «Решетка идей»
 - метод построения диаграмм
- 35) Методы решения творческих задач:
 - метод переключения с одной задачи на другую
 - «Готовность пойти на встречу стимулу»
- 36) Методы решения творческих задач:
 - метод поиска альтернатив
 - метод использования слов-стимулов
- 37) Методы решения творческих задач:
 - метод расширения и сужения формулирования проблемы
 - метод «Отложенное решение»
- 38) Критерии оценки идеи:
 - новизна
 - потенциальные возможности
- 39) Критерии оценки идеи:
 - оригинальность
 - гибкость
- 40) Критерии оценки идеи:
 - эффективность
 - адекватность
- 41) Критерии оценки идеи:
 - применимость
 - логичность
- 42) Критерии оценки идеи:
 - полезность
 - ценность
- 43) Критерии оценки идеи:
 - проработанность и комплексность
 - степень сложности
- 44) Критерии оценки идеи:
 - изящество
 - выразительность
- 45) Критерии оценки идеи:
 - органичность
 - возможность реализации
- 46) Стимулы творческого мышления «Я сделаю это ...»
- 47) Метод творчества «Связующие алгоритмы»

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Наименование: реферат

Представление в ФОС:

Варианты заданий:

1. Раскрытие понятия «творческая активность».

2. Сущность понятий «ценность». «целевые установки» «стратегическое мышление» «активность и самостоятельность».
3. Раскрытие основных черт менеджера креативного типа.
4. Использование инновационных технологий в формировании компетенций креативного менеджера по управлению персоналом.
5. Материальная культура организации, её измерение и оценка уровня развития .
6. Внутренняя культура организации и ее влияние на формирование креативного менеджмента.
7. Характеристика интеллектуально-нравственного потенциала менеджера креативного типа.
8. Сущность психофизиологического потенциала менеджера креативного типа. Раскрытие профессионально-познавательного потенциала менеджера креативного типа, способы формирования данного потенциала.
9. Основные факторы успешной деятельности менеджера креативного типа: развитое стратегическое мышление, способность нести ответственность, готовность к изменениям и инновациям.
10. Условия успешной реализации деятельности менеджера креативного типа,
11. Проблемы в деятельности менеджера креативного типа и эффективные способы их разрешения.
12. Классификация основных факторов, влияющих на организационную культуру, способствующую развитию креативности управления. Сущность понятия «креативный интеллект».
13. Принципы формирования креативного интеллекта.
14. Принцип гетерогенности, его сущность и реализация в практической деятельности организации.
15. Принцип деятельностной совместимости, его использование в креативном менеджменте.
16. Принцип рационального сочетания формальной и неформальной организации деятельности, его роль в формировании коллективного интеллекта.
17. Принцип перманентности, его роль в организации и ведении исследовательской деятельности.
18. Принцип имитации как возможность оценки, использования и мотивации способностей воспроизводить подход к проблеме и анализировать гипотезы других членов творческой группы.
19. Условия успешной реализации менеджеров креативного типа.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Наименование: контрольная работа (тест)

Представление в ФОС: задания и требования к выполнению представлены в методических указаниях по дисциплине

Варианты заданий:

Вариант 1.

1) Определение понятия креативности:

- а) способность генерации нового знания путем дедуктивного расширения и трансформации видения реальности;
- б) способность генерации нового знания путем недедуктивного расширения и трансформации видения реальности;
- в) способность генерации нового знания путем дедуктивного расширения и трансформации представления реальности.

2) Определение понятия системно-креативного менеджмента:

- а) менеджмент, использующий технологии креативного мышления и управления;
- б) менеджмент, ориентированный на креативный результат;
- в) управление креативностью;

- г) творческий стиль управления;
- д) менеджмент, использующий системный подход.
- 3) Сверхцель системно-креативного менеджмента:
 - а) креативное решение управленческих проблем;
 - б) креативное достижение целей;
 - в) воспроизводство креативной управляемости;
 - г) креативное решение управленческих проблем и достижение целей;
 - д) расширенное воспроизводство креативности;
 - е) воспроизводство управляемости креативностью.
- 4) Классификация стереотипов:
 - а) мегастеры, макростеры, микростеры;
 - б) микростеры, мезостеры, макростеры;
 - в) эндлстеры, мезостеры, экростеры;
 - г) внутренние, внешние.
- 5) Составляющие С-стратегии:
 - а) АРП–модель, АЭК–модель, НЛП–модель, ФСА–модель;
 - б) АРП–модель, АЭК–модель;
 - в) АРП–модель, АЭК–модель, МАИ–модель;
 - г) SWOT, PESTE.
- 6) Полная классификация принципов управления:
 - а) базовые, общесистемные, отраслевые, функционально- операциональные, гносеологические, онтологические, акмеологические, общие, частные;
 - б) базовые, общесистемные, функционально-операциональные, гносеологические, онтологические, аксиологические, общие, частные;
 - в) гносеологические, онтологические, аксиологические;
 - г) общефилософские, общесистемные, функционально- операциональные, гносеологические, онтологические, аксиологические, общие, частные.
- 7) Характеристики нелинейного мышления:
 - а) системность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность);
 - б) системность, логичность, дивергентность, открытость (полилогичность);
 - в) системность, парадоксальность, конвергентность, открытость (полилогичность);
 - г) комплексность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность).
- 8) Основные приёмы РТВиФ:
 - а) фокальных объектов, морфологический анализ, «ёлочка ассоциаций», «одного допущения», «доведение до абсурда», «бином фантазии», изменение системы ценностей, «этажное конструирование»;
 - б) фокальных объектов, морфологический анализ, «ёлочка ассоциаций», «снежного кома», «доведение до абсурда», «бином фантазии», изменение системы ценностей, «этажное конструирование»;
 - в) фокальных объектов, технология «лесенка», «ёлочка ассоциаций», «одного допущения», «доведение до абсурда», «бином фантазии», проб и ошибок, «этажное конструирование»;
 - г) фокальных объектов, морфологический анализ, «ёлочка ассоциаций», «одного допущения», ФСА, «бином фантазии», изменение системы ценностей, «этажное конструирование».

Вариант 2

- 1) Методы воздействия в АЭК-модели:
 - а) перцептивные марионетки, конвенциальные роботы, живые орудия, управляемое умозаключение, эксплуатация личности КА, духовное помыкание, приведение в состояние повышенной покорности;
 - б) опосредованное мотивирование, конвенциальные роботы, живые орудия, управляемое умозаключение, эксплуатация личности КА, духовное помыкание, приведение в состояние повышенной покорности;

в) опосредованное мотивирование, прямая актуализация мотива, живые орудия, управляемое умозаключение, эксплуатация личности КА, духовное помыкание, приведение в состояние повышенной покорности;

г) перцептивные марионетки, конвенциональные роботы, живые орудия, рефлексивное управление, эксплуатация личности КА, духовное помыкание, приведение в состояние повышенной покорности.

2) Правила постановки вопросов:

а) взаимоисключения содержания вопроса (СВ) и предмета вопроса (ПВ), «догмат-вопроса», относительности вопроса, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов;

б) дополнительности содержания вопроса (СВ) и предмета вопроса (ПВ), «догмат-вопроса», существования и единственности, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов;

в) дополнительности содержания вопроса (СВ) и предмета вопроса (ПВ), «догмат-вопроса», относительности вопроса, предпосылочного знания, имени проблемы, основных и первоначальных вопросов;

г) дополнительности содержания вопроса (СВ) и объектавопроса (ОВ), «догмат-вопроса», относительности вопроса, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов.

3) Стадии развития проблемы как формы знания:

а) ПКД, ПКП, ПКОсм, ПКОсз;

б) предпроблемная ситуация, проблемная ситуация, инкубация, инсайт;

г) предпроблемная ситуация, проблемная ситуация, постпроблемная ситуация;

д) неразвитая проблема, развитая проблема.

4) Командные роли по Р. М. Белбину:

а) ГИ, РЕ, МО, АК, СН, ВД, ЕА, АН;

б) ГИ, РП, МТ, РК, СН, ВД, КН, АН;

в) ГД, РП, МТ, КО, СВ, ВД, КН, АП;

г) ГИ, РЕ, МТ, КО, ИР, ВД, КН, АН.

5) Архитектуры ПК «ТТРП-ЭВРИКА»:

а) ТТРП, Эврика, КСЦ-Эврика, У ММ;

б) ТТРП, Эврика, КСЦ-Эврика, МУМК;

в) ТТРП, Эврика, КСЦ-Эврика, УМК;

г) ТТРП, Эврика, TeamCreator, МУМК.

6) Правила составления карт ПСГ:

а) использование Ф-фазы, ассоциирование, иерархия, номерная последовательность, устранение ментальной блокады, добавление пустых шаблонов;

б) использование М-фазы, аналогий, иерархия, номерная последовательность, устранение ментальной блокады, добавление пустых шаблонов;

в) использование М-фазы, ассоциирование, иерархия, номерная последовательность, устранение ментальной блокады, добавление пустых шаблонов, дополнительности;

г) использование М-фазы, ассоциирование, иерархия, номерная последовательность, устранение ментальной блокады, добавление пустых шаблонов.

7) Правила формирования эффективных целей:

а) ПАКПРРЭ - правила, ориентация на последующую цель, декомпозиции, непротиворечивости;

б) ПАКПРР-правила, ориентация на последующую цель, декомпозиции, непротиворечивости;

в) ПАКПРРЭ - правила, ориентация на последующую цель, достаточности цели, декомпозиции, непротиворечивости;

г) ПАКПРРЭ- правила, ориентация на предыдущую цель, декомпозиции, непротиворечивости.

8) Характеристики нелинейного мышления:

- а) системность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность);
- б) системность, логичность, дивергентность, открытость (полилогичность);
- в) системность, парадоксальность, конвергентность, открытость (полилогичность);
- г) комплексность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность).

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Наименование: курсовая работа

Представление в ФОС: задания и требования к выполнению представлены в методических указаниях по дисциплине

Варианты заданий: задания и требования к выполнению представлены в методических указаниях по дисциплине

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

2. Критерии и шкалы оценивания

Для контрольных мероприятий (текущего контроля) устанавливается минимальное и максимальное количество баллов в соответствии с таблицей. Контрольное мероприятие считается пройденным успешно при условии набора количества баллов не ниже минимального.

Результат обучения по дисциплине считается достигнутым при успешном прохождении обучающимся всех контрольных мероприятий, относящихся к данному результату обучения.

<i>Разделы дисциплины</i>	<i>Форма контроля</i>	<i>Количество баллов</i>	
		<i>min</i>	<i>max</i>
1.	Практическая работа №1	5	10
2.	Практическая работа №2	5	10
3.	Практическая работа №3	5	10
4.	Практическая работа №4	5	10
5.	Практическая работа №5	5	10
6.	Практическая работа №6	5	10
7.	Практическая работа №7	5	10
8.	Практическая работа №8	5	10
9.	Практическая работа №9	5	10
Итого		45	90

При оценивании результатов обучения по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости используются следующие критерии. Минимальное количество баллов выставляется обучающемуся при выполнении всех показателей, допускаются несущественные неточности в изложении и оформлении материала.

<i>Наименование, обозначение</i>	<i>Показатели выставления минимального количества баллов</i>
Практическая работа	Задания выполнены более, чем на половину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
Контрольная работа	Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Правильно решено не менее 50% заданий

Выполнение и защита курсовой работы оценивается согласно шкале, приведенной ниже. На защите курсовой работы обучающемуся задаются 5 вопросов по теме курсовой работы; оцениваются формальные и содержательные критерии.

Критерии оценивания курсовой работы

<i>№</i>	<i>Показатель</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
I.	Выполнение курсовой работы	10
1.	Соблюдение графика выполнения	5
2.	Самостоятельность и инициативность при выполнении	5
II.	Оформление курсовой работы	15
3.	Грамотность изложения текста, безошибочность	5
4.	Владение информационными технологиями при оформлении	5
5.	Качество графического материала	5
III.	Содержание курсовой работы	25
6.	Полнота раскрытия темы	15
7.	Качество введения и заключения	5
8.	Степень самостоятельности в изложении текста (оригинальность)	5
IV.	Защита курсовой работы	50
9.	Понимание цели	5
10.	Владение терминологией по тематике	5

11.	Понимание логической взаимосвязи разделов	5
12.	Владение применяемыми методиками расчета	5
13.	Степень освоения рекомендуемой литературы	5
14.	Умение делать выводы по результатам выполнения	5
15.	Степень владения материалами, изложенными в работе, качество ответов на вопросы по теме	20
	Всего	100

Итоговая оценка за курсовую работу выставляется с использованием следующей шкалы:

<i>Оценка</i>	<i>Набрано баллов</i>
«отлично»	90-100
«хорошо»	70-89
«удовлетворительно»	50-69
«неудовлетворительно»	0-49

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Обучающийся допускается до экзамена при условии выполнения и защиты курсовой работы на оценку «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно».

Итоговая оценка по дисциплине может быть выставлена на основе результатов текущего контроля с использованием следующей шкалы:

<i>Оценка</i>	<i>Набрано баллов</i>
«отлично»	90-100
«хорошо»	75-89
«удовлетворительно»	60-74
«неудовлетворительно»	50-59

Если сумма набранных баллов менее 50 – обучающийся не допускается до промежуточной аттестации.

Если сумма баллов составляет от 50 до 59 баллов, обучающийся допускается до экзамена.

Билет к экзамену включает 3 теоретических вопроса.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного опроса.

Время на подготовку: 20 минут.

При оценивании результатов обучения по дисциплине в ходе промежуточной аттестации используются следующие критерии и шкала оценки.

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценки</i>
«отлично»	Обучающийся показал всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, предусмотренного программой, умение уверенно применять их на практике при решении задач (выполнении заданий), способность полно, правильно и аргументировано отвечать на вопросы и делать необходимые выводы. Свободно использует основную литературу и знаком с дополнительной литературой,
«хорошо»	Обучающийся показал полное знание теоретического материала, владение основной литературой, рекомендованной программой, умение самостоятельно решать задачи (выполнять задания), способность аргументировано отвечать на вопросы и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя. Способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

«удовлетворительно»	Обучающийся демонстрирует неполное или фрагментарное знание основного учебного материала, допускает существенные ошибки в его изложении, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий (решении задач), выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов. Владеет знанием основных разделов, необходимых для дальнейшего обучения, знаком с основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой.
«неудовлетворительно»	Обучающийся при ответе демонстрирует существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает грубые ошибки в формулировке основных понятий и при решении типовых задач (при выполнении типовых заданий), не способен ответить на наводящие вопросы преподавателя. Оценка ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по рассматриваемой дисциплине.