

Аннотация к дисциплине

<i>Название дисциплины</i>	Креативный менеджмент
<i>Направление подготовки (специальность)</i>	38.03.01 «Экономика»
<i>Направленность (профиль/программа/специализация)</i>	«Экономика предприятий и организаций»
<i>Место дисциплины</i>	Дисциплина формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули)
<i>Трудоемкость (з.е. / часы)</i>	5/180
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование теоретических знаний о методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно- управленческие решения и готовность нести за них ответственность.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	ПК-3 Способен организовать производство нового продукта.
<i>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</i>	Модуль 1 Организация творческого процесса при современных технологиях мышления. Модуль 2 Управление интеллектуальными организациями, творческими коллективами, креативным процессом. Модуль 3 Основные методы в практике реализации креативного менеджмента.
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен. Курсовая работа.