



Кафедра: «Экономика и организация производства»

Составитель: Чувашева Ольга Александровна, канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика № 954 от 12.08.2020 г. и утверждена на заседании кафедры

Протокол от 23.03.23 № 3/23

Декан Технологического факультета

В.А. Смирнов  
23.03.2023 г.

### СОГЛАСОВАНО

Количество часов рабочей программы соответствует количеству часов рабочего учебного плана направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»

Председатель учебно-методической комиссии по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»

Н.Ю. Орлова  
23.03.2023 г.

Руководитель образовательной программы 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»

Н.С. Шайдурова  
23.03.2023 г.

<b><i>Название дисциплины</i></b>	<b>Бизнес – планирование</b>
<b><i>Направление подготовки (специальность)</i></b>	38.03.01 «Экономика»
<b><i>Направленность (профиль/программа/специализация)</i></b>	«Экономика предприятий и организаций»
<b><i>Место дисциплины</i></b>	Дисциплина формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули)
<b><i>Трудоемкость (з.е. / часы)</i></b>	5/180
<b><i>Цель изучения дисциплины</i></b>	Формировании личного научного и практического мировоззрения в сфере планирования бизнеса, а также развития способности у студентов правильного подхода к разработке и управлению бизнес-проектами, что позволяет достигнуть не только результатов требуемого качества, но и экономии средств, времени и других ресурсов, а также снизить риск и повысить надёжность проекта.
<b><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></b>	ПК- 3 Способен организовать производство нового продукта ПК-4 Способен спроектировать организационную структуру, положение о подразделениях, должностные инструкции с учетом нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность предприятия (организации) ПК-6 Способен разработать тактические планы предприятия (организации) по структурным подразделениям, продуктам, проектам
<b><i>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</i></b>	Бизнес- план как основа делового планирования. Бизнес-проект как инновационный замысел. Разработка бизнес – плана. Эффективность инвестиционных бизнес - проектов. Организация процесса реализации бизнес-плана.
<b><i>Форма промежуточной аттестации</i></b>	Экзамен Курсовая работа

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель:** состоит в формировании личного научного и практического мировоззрения в сфере планирования бизнеса, а также развития способности у студентов правильного подхода к разработке и управлению бизнес-проектами, что позволяет достигнуть не только результатов требуемого качества, но и экономии средств, времени и других ресурсов, а также снизить риск и повысить надёжность проекта.

### Задачи:

- дать обучающимся общий объём знаний по дисциплине;
- познакомить с нормативными документами и научить студентов пользоваться и применять эти документы на практике;
- способствовать формированию у студентов умения анализировать и оценивать работу предприятия, функционирования его хозяйственного механизма.

## 2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы

Знания, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п З	Знания
1	основные принципы и методы бизнес-планирования;
2	важнейшие плановые показатели и способы их расчета;
3	правильность расстановки акцентов в бизнес-плане и бизнесе в целом;
4	ресурсы предприятия и показатели их эффективного использования.

Умения, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п У	Умения
1	самостоятельно разрабатывать различные бизнес-проекты;
2	способствовать их внедрению в современных условиях производства;
3	на практике правильно применять теоретические знания по бизнес-планированию;
4	анализировать проблемы, с которыми сталкивается предприятие при функционировании в неопределенной хозяйственной обстановке;
5	определять способы решения этих проблем.

Навыки, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п Н	Навыки
1	владение методами и средствами, позволяющими разрабатывать и обосновывать концепцию бизнес-планирования;
2	владение навыками выполнения предварительного технико-экономического обоснования проекта и разработки бизнес-плана;
3	владение навыками разработки стратегического плана предприятия.

Компетенции, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

Компетенции	Индикаторы	Знания	Умения	Навыки
ПК- 3 Способен организовать производство нового продукта	ПК-3.1 Знать: методы оценки и отбора новых идей, систему поддержки и стимулирования инновационной деятельности; методы организации производства и характеристики передовых производственных технологий; типовые организационные формы и методы управления производством; принципы и инструменты бережливого производства; систему	1,2,3,4	1,2,3,4,5	1,2,3

	менеджмента качества.			
	ПК-3.2 Уметь: организовать деятельность малой группы при решении вопросов организации производства; предлагать и оценивать предлагаемые варианты управленческих решений при организации производственных процессов в отраслях; разрабатывать стратегию организации; находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности в области менеджмента качества.	1,2,3,4	1,2,3,4,5	1,2,3
	ПК-3.3 Владеть: навыками генерирования и оценки новых идей, разработки инновационных проектов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; навыками разработки бизнес-планов создания новых организаций, обоснования производства новых видов продукции	1,2,3,4	1,2,3,4,5	1,2,3
ПК-4 Способен спроектировать организационную структуру, положение о подразделениях, должностные инструкции с учетом нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность предприятия (организации)	ПК-4.1 Знать: основные виды организационных структур промышленных организаций, основные виды внутренних локальных актов, регламентирующих деятельность структурных подразделений, отдельных исполнителей; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия (организации)	1,2,3,4	1,2,3,4,5	1,2,3
	ПК-4.2 Уметь: разрабатывать внутренние локальные акты; работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством; формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота	1,2,3,4	1,2,3,4,5	1,2,3
	ПК-4.3 Владеть: навыками анализа существующей структуры управления организацией и разработки предложений по рационализации структуры управления на основе нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность предприятия	1,2,3,4	1,2,3,4,5	1,2,3



1	Бизнес-план как основа делового планирования.	25	8	4	4	-	-	17	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
2	Разработка бизнес-плана.	29	8	4	4	-	-	21	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
3	Организация процесса реализации бизнес-плана.	27	8	4	4	-	-	19	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
4	Эффективность инвестиционных бизнес-проектов	27	8	4	4	-	-	19	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
5	Курсовая работа	36	8	-	-	-	2,4	33,6	Подготовка к защите курсовой работы
6	Экзамен	36	8	-	-	-	0,4	35,6	Экзамен выставляется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости
<b>Всего</b>		<b>180</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>2,8</b>	<b>145,2</b>	

#### 4.2 Содержание разделов курса и формируемых в них компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Коды компетенции и индикаторов	Знания	Умения	Навыки	Форма контроля
1	Бизнес-план как основа делового	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1,	1,2,3,4	1,2,3,4,5	1,2,3	Практическая работа

	планирования.	ПК-4.2, ПК-4.3 ПК-6.1, ПК-6.2, ПК6.3				№1 Курсовая работа
2	Разработка бизнес-плана.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3 ПК-6.1, ПК-6.2, ПК6.3	1,2,3,4	1,2,3,4,5	1,2,3	Практическая работа №2 Курсовая работа
3	Организация процесса реализации бизнес-плана.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3 ПК-6.1, ПК-6.2, ПК6.3	1,2,3,4	1,2,3,4,5	1,2,3	Практическая работа №3 Курсовая работа
4	Эффективность инвестиционных бизнес-проектов	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3 ПК-6.1, ПК-6.2, ПК6.3	1,2,3,4	1,2,3,4,5	1,2,3	Практическая работа №4 Курсовая работа

#### 4.3. Наименование тем лекций, их содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лекций	Трудоемкость (час)
1	1	Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса. Предмет и задачи курса. Бизнес и его участники. Сущность планирования и плана. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Типы планирования и виды планов. Принципы планирования.	4
2	2	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме. Титульный лист бизнес-плана. Оглавление. Резюме. Краткое содержание. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса.	4
3	3	Форма представления бизнес-плана Обзор возможных форм представления бизнес плана. Резюме. Анализ состояния отрасли. Виды товаров(услуг). Анализ рынка. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Правовое обеспечение деятельности фирмы. Оценка риска и страхование. Финансовый план.	4
4	4	Эффективность инвестиционных бизнес-проектов. Выбор наиболее эффективного проекта, поддержание оптимальных прибылей, обеспечение возврата средств.	4
	<b>Всего</b>		<b>16</b>

#### 4.4 Наименование тем практических работ, их содержание и объем в часах

№ п/п	№ разделы дисциплины	Наименование практических работ	Трудоемкость (час)
1.	1	Составление стратегии развития на существующий	4

		бизнес-план.	
2.	2	Рассмотрение реинжиниринга бизнес процессов- как понятие в качестве элемента системы, включающей также инжиниринг бизнеса и усовершенствование бизнеса.	4
3.	3	Провести расчеты по следующим ресурсам: А) основные производственные фонды; Б) оборотные средства; В) персонал предприятия.	4
4	4	Оценка эффективности инвестиционного проекта (расчеты).	4
<b>Всего</b>			<b>16</b>

#### 4.5 . Наименование тем лабораторных работ, их содержание и объем в часах

Лабораторных работ не предусмотрено планом

#### 5. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для контроля результатов освоения дисциплины проводятся:

- Контрольные работы (в тестовой форме).

Защиты практичеких работ.

Защита курсовой работы.

Примерная тематика курсовых работ:

Разработка бизнес - плана

Примечание: Оценочные материалы (типовые варианты тестов, контрольных работ и др.) приведены в приложении к рабочей программе дисциплины.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – экзамен (8 семестр)

#### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) Основная литература

№ п/п	Наименование книги	Год издания
1	Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1885-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/81001.html">https://www.iprbookshop.ru/81001.html</a>	2019
2	Галиев, Ж. К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование : учебник / Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-907226-72-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/106730.html">https://www.iprbookshop.ru/106730.html</a>	2020
3	Леонов, С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-7937-1809-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/102898.html">https://www.iprbookshop.ru/102898.html</a>	2020

б) Дополнительная литература

№ п/п	Наименование книги	Год издания
1	Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок /Е.Р.Орлова.- 6-е изд., стер.-М.: Омега-Л,2007.-160с.:табл.-(Организация и планирование бизнеса).	2002
2	Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев, Н. В. Артемьев. — Электрон.	2012

	текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа	
3	Рыбалова, Е. А. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Рыбалова. — Электрон. текстовые данные. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 206 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/72203.html">http://www.iprbookshop.ru/72203.html</a>	2015

#### **в) методические указания**

1. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Проектный менеджмент», / Г.Н.Ардашева, Н.С.Шайдурова –Воткинск: ВФ ИжГТУ имени М.Т.Калашникова, 2018.- 12 с.
2. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование», / О.А.Чувашова. –Воткинск: ВФ ИжГТУ имени М.Т.Калашникова, 2019.- 26 с.

#### **г) перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет:**

1. Электронно-библиотечная система IPRBooks <http://istu.ru/material/elektromno-bibliotechnaya-sistema-iprbooks>.
2. Национальная электронная библиотека – <http://нэб.рф>.
3. Мировая цифровая библиотека – <http://www.wdl.org/ru/>.
4. Международный индекс научного цитирования Web of Science – <http://webofscience.com>.
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru/defaultx.asp>.

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

##### **1. Лекционные занятия.**

Учебные аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

##### **2. Практические занятия.**

Учебные аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

##### **3. Самостоятельная работа.**

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде ИжГТУ имени М.Т. Калашникова: библиотека ВФ ИжГТУ имени М.Т. Калашникова (адрес: 427430, г. Воткинск, ул. Шувалова, д. 1);

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

## Лист согласования рабочей программы дисциплины (модуля) на учебный год

Рабочая программа дисциплины «**Бизнес-планирование**» по направлению подготовки  
38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций»

согласована на ведение учебного процесса в учебном году:

<i>Учебный год</i>	<i>«Согласовано»: заведующий кафедрой, ответственной за РПД (подпись и дата)</i>
2023-2024	
2024-2025	
2025-2026	
2026-2027	
2027-2028	

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Воткинский филиал  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т.  
Калашникова»

**Оценочные средства  
по дисциплине**

Бизнес-планирование  
(наименование – полностью)

направление: 38.03.01 «Экономика»

профиль: «Экономика предприятий и организаций»

уровень образования: бакалавриат

форма обучения: очно-заочная

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц

## 1. Оценочные средства

№ п/п	Коды компетенции и индикаторов	Результат обучения (знания, умения и навыки)	Формы текущего и промежуточного контроля
1	<p>ПК-3.1 Знать: методы оценки и отбора новых идей, систему поддержки и стимулирования инновационной деятельности; методы организации производства и характеристики передовых производственных технологий; типовые организационные формы и методы управления производством; принципы и инструменты бережливого производства; систему менеджмента качества.</p> <p>ПК-4.1 Знать: основные виды организационных структур промышленных организаций, основные виды внутренних локальных актов, регламентирующих деятельность структурных подразделений, отдельных исполнителей; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия (организации)</p>	<p>З1. основные принципы и методы бизнес-планирования;</p> <p>З2.важнейшие плановые показатели и способы их расчета;</p> <p>З3.правильность расстановки акцентов в бизнес-плане и бизнесе в целом;</p> <p>З4.ресурсы предприятия и показатели их эффективного использования.</p>	<p>Практическая работа №1</p> <p>Курсовая работа</p> <p>Экзамен</p>
	<p>ПК-6.1 Знать: методические материалы по вопросам планирования деятельности предприятия, методы, инструменты и показатели тактического планирования, основные виды нормативов; порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности предприятия (организации); современные информационные технологии, используемые в планировании</p>		
2	<p>ПК-3.2 Уметь: организовать деятельность малой группы при решении вопросов организации производства; предлагать и оценивать предлагаемые варианты управленческих решений при организации производственных процессов в отраслях; разрабатывать стратегию организации; находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности в области</p>	<p>У1. самостоятельно разрабатывать различные бизнес-проекты;</p> <p>У2способствовать их внедрению в современных условиях производства;</p> <p>У3на практике правильно применять теоретические знания по бизнес-планированию;</p> <p>У4анализировать проблемы, с которыми</p>	<p>Практическая работа №2</p> <p>Курсовая работа</p> <p>Экзамен</p>

	менеджмента качества. ПК-4.2 Уметь: разрабатывать внутренние локальные акты; работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством; формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота	сталкивается предприятие при функционировании в неопределенной хозяйственной обстановке; У.5 определять способы решения этих проблем.	
	ПК-6.2 Уметь: выбирать методы и инструменты планирования, формировать нормативную базу для планирования; проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; работать с базами данных		
3	ПК-3.3 Владеть: навыками генерирования и оценки новых идей, разработки инновационных проектов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; навыками разработки бизнес-планов создания новых организаций, обоснования производства новых видов продукции ПК-4.3 Владеть: навыками анализа существующей структуры управления организацией и разработки предложений по рационализации структуры управления на основе нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность предприятия (организации); выстраивать эффективные коммуникации	Н1. владение методами и средствами, позволяющими разрабатывать и обосновывать концепцию бизнес-планирования; Н.2 владение навыками выполнения предварительного технико-экономического обоснования проекта и разработки бизнес-плана; Н.3 владение навыками разработки стратегического плана предприятия.	Практическая работа №3 Практическая работа №4 Курсовая работа Экзамен
	ПК-6.3 Владеть: навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов планов производственной деятельности предприятия (организации); навыками постановки задач для автоматизации процессов		

**Типовые задания для оценивания формирования компетенций**

**Наименование:** экзамен

**Представление в ФОС:**

**Перечень вопросов для проведения экзамен:**

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
30. Анализ внешней среды бизнеса.
31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
33. Раздел «План производства».
34. «Организационный план» методика разработки.
35. «Финансовый план».
36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
37. Оценка рисков.
38. Источники финансирования бизнес-плана.
39. «Финансовый план»
40. Прогноз финансовой отчетности.
41. Презентация бизнес-плана.
42. Экспертиза бизнес-плана.
43. Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании

**Критерии оценки:**

Приведены в разделе 2

**Наименование:** контрольная работа (тестовая форма)

**Представление в ФОС:** набор вариантов заданий (тестов)

### **Варианты заданий:**

1. Планирование это:

- а) Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации
- б) Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации
- в) Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

2. Стратегический план это:

- а) Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации
- б) Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.
- в) План поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

3. Бизнес - план это:

- а) Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана
- б) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости
- в) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

4. Предметом бизнес - планирования являются

- а) Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры
- б) Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов
- в) Отдельные бизнес - единицы организации

5. Место бизнес-плана в проектном цикле:

- а) Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- б) Бизнес-план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- в) Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

6. Место бизнес - плана в системе планов предприятия:

- а) Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия
- б) Бизнес - план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия
- в) Является тактическим текущим планом деятельности организации

7. Основные цели бизнес –плана:

- а) Обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- б) Детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия
- в) Поиск партнеров по реализации проекта
- г) Поиск источников финансирования
- д) Календарное планирование работ

8. Адресаты бизнес -плана это:

- а) Собственники предприятия
- б) Менеджмент
- в) Потенциальные партнеры и инвесторы
- г) Кредиторы
- д) Весь персонал предприятия

9. Стандартный бизнес -план содержит следующие разделы:

- а) резюме
- б) план маркетинга
- в) план материально-технического снабжения
- г) тактический план
- д) юридический план
- е) оценка риска и страхование
- ж) финансовый план

з) оперативный план

10. Основные модули бизнес - обоснования проекта:

а) Маркетинговый

б) Ресурсный

в) Организационно – правовой

г) Административный

д) Информационный

11. Перечислите известные Вам компьютерные программы бизнес-планирования:

а) AST-план

б) COMFAR

в) ПО «Project Expert»

г) ПО «Irfan»

12. Основные этапы маркетингового обоснования проекта

а) Оценка и прогнозирование рынка сбыта

б) Разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса '

в) Организационное планирование

г) Оценка риска

13. Задачи стратегического маркетинга в бизнес –планировании:

а) Оценка и прогнозирование рынка сбыта выбранного товара

б) Разработка маркетинговых стратегий

в) Разработка производственных стратегий

г) Разработка финансовых стратегий

14. Цель анализа общего положения предприятия:

а) Обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия

б) Выявление сильных и слабых сторон организации

в) Повышение технического уровня производства

г) Завоевание большей доли рынка

д) Дистрибуция

15. Методы анализа общего положения предприятия:

а) Модель конкурентных сил М. Портера

б) Нормативный

в) Балансовый

в) Эвристические методы

г) Методы математической статистики

д) Метод БКГ

е) Матричные модели

16. Общие ключевые направления анализа общего положения предприятия:

а) Сильные и слабые стороны предприятия

б) Возможности и угрозы со стороны внешней среды

в) Рынок сбыта

г) Продвижение

д) Стратегия конкурента

17. Описание раздела «Анализ бизнес – среды организации» включает следующие основные пункты:

а) Характеристика и основные тенденции развития внешней среды

б) Проблемы и возможности, предоставляемые окружением предприятия

в) Сильные и слабые стороны предприятия

г) Перечень технологического оборудования

д) План инвестиционных операций

18. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:

а) Сегментация рынка

б) Выявление факторов конкуренции

в) Определение потенциальной емкости рынка

г) Прогнозирование рыночной конъюнктуры

19. Емкость рынка это:

а) Суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами

- б) Суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях
- в) Суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени
20. Методы оценки и прогнозирования объема продаж:
- а) Методы статистического моделирования
- б) Морфологические методы
- в) Расчет по коэффициентам эластичности
- г) Экспертные оценки
- д) Расчет по нормам потребления
21. Отличительная характеристика пакета PROPSPIN:
- а) интегрированность, когда видны и входные данные и финансовый результат
- б) предусматривает возможность расчетов в двух валютах
- в) построение диаграмм, которые позволяют принимать организационные и финансовые решения
22. Сколько вариантов обычно имеет прогноз объема продаж:
- а) Один
- б) Два
- в) Три
23. Информационная основа планирования маркетинговых стратегий и мероприятий:
- а) Результаты сравнительного конкурентного анализа
- б) Отчетные данные о работе предприятия
- в) Интернет
24. Базовые стратегии обеспечения конкурентных преимуществ:
- а) Стратегия относительно цены на товар
- б) Стратегия относительно качества товара
- в) Стратегии относительно цены и качества товара
- г) Стратегия продвижения
- д) Производственная стратегия
25. Краткое изложение основных положений бизнес - плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами, это:
- а) презентация бизнес-плана
- б) экспертиза бизнес-плана
- в) дискуссия бизнес-плана
- г) контроль бизнес-плана
26. Основные элементы планирования сбыта, разрабатываемые в бизнес-плане:
- а) Реклама
- б) Выбор торговых посредников
- в) Выбор средств транспортировки товара
- г) Разработка торговой марки
- д) Коммерческая логистика
27. Основные статьи затрат плана маркетинга:
- а) Затраты на создание отдела маркетинга
- б) Затраты на продвижение
- в) затраты на транспорт
- г) затраты на персонал
- д) затраты на обслуживание
28. В каких случаях производственное планирование заменяется операционным планированием:
- а) Когда объект планирования - промышленно - производственная компания
- б) Когда объект планирования - банк
- в) Когда объект планирования - торговый бизнес
30. Основная цель организационного плана:
- а) Организация управления проектом
- б) Организация производства и реализации продукции
- в) Организация разработки конструкции
- г) Организация финансирования проекта
31. Деловое расписание бизнес-проекта содержит информацию:

- а) Об организационной структуре проекта
  - б) О времени реализации проекта
  - в) О наиболее важных, затратоемких событиях (операциях) по проекту с указанием планируемых сроков, затрат и исполнителей
32. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес-планировании:
- а) Экспертный атрибутивный
  - б) Экспертный балльный
  - в) Статистического моделирования
33. Назовите основные элементы правового обеспечения проекта:
- а) Выбор организационно-правовой формы
  - б) Учредительные документы
  - в) Меморандум о конфиденциальности
34. Исходные параметры для формирования финансового плана проекта:
- а) Инвестиционные и текущие издержки по проекту
  - б) Экономические параметры реализации проекта
  - в) Маркетинговые исследования рынка
  - г) Прогноз продаж
35. Сущность отличий в понятиях «себестоимость» и «текущие издержки производства и реализации»:
- а) Нет отличий
  - б) Себестоимость включает все расходы текущего периода
  - в) Отличается по законодательно установленным позициям
36. Чистый оборотный капитал планируется как. . .:
- а) Разность между спрогнозированной потребностью в оборотном капитале и планируемыми устойчивыми краткосрочными обязательствами
  - б) Разность между спрогнозированной потребностью в оборотном капитале и планируемыми краткосрочными обязательствами
  - в) Не планируется
37. План прибылей (убытков) по проекту составляется:
- а) В форме бухгалтерской отчетности
  - б) В соответствии с действующими нормами и правилами, но по упрощенной форме
  - в) Произвольно
38. Выберите основные элементы стратегии финансирования проекта:
- а) Определение суммы средств, необходимой для реализации проекта
  - б) Выбор источников финансирования необходимых средств
  - в) Разработка кредитного плана
39. Желательно, что бы основные результаты по проекту удовлетворяли следующим условиям:
- а) индекс доходности инвестиций (PI) < 1,1
  - б) индекс доходности инвестиций (PI) > 1,1
  - в) индекс доходности инвестиций (PI) > 0,1
  - г) индекс доходности инвестиций (PI) < 0,1
40. Что такое срок окупаемости проекта:
- а) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
  - б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
  - в) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции
41. Укажите основные виды рисков, возникающих в процессе реализации бизнес-проектов: а)
- экономический
  - б) валютный
  - в) производственный
  - г) трансакционный
  - д) инвестиционный
42. Выделите основные этапы, имеющие отношение к аудиту бизнес-плана:
- а) оценка квалификации разработчиков бизнес-плана
  - б) анализ условий инвестиционного соглашения
  - в) анализ последнего баланса
  - г) выявление особенностей проекта

д) оценка потенциала компании

43. Выделите основные стадии бизнес-планирования:

а) подготовительная стадия

б) оперативная стадия

в) стадия продвижения бизнес-плана

г) экспертная стадия

д) заключительная стадия

е) стадия разработки

з) стадия реализации

44. Укажите цели разработки бизнес-плана:

а) социальные

б) планирование хозяйственной деятельности

в) краткосрочные

г) укрепление статуса предпринимателя

д) операционные

е) прогнозируемые

45. Итоговым расчетом производственного плана является:

а) расчет производственной мощности

б) расчет объема реализации продукции

в) расчет потребности в оборотных средствах

г) расчет затрат на производство продукции

д) расчет величины прибыли от реализации проекта.

**Критерии оценки:**

Приведены в разделе 2

**Наименование:** курсовая работа

**Представление в ФОС:** задания и требования к выполнению представлены в методических указаниях по дисциплине

**Варианты заданий:** задания и требования к выполнению представлены в методических указаниях по дисциплине

**Критерии оценки:**

Приведены в разделе 2

## 2. Критерии и шкалы оценивания

Для контрольных мероприятий (текущего контроля) устанавливается минимальное и максимальное количество баллов в соответствии с таблицей. Контрольное мероприятие считается пройденным успешно при условии набора количества баллов не ниже минимального.

Результат обучения по дисциплине считается достигнутым при успешном прохождении обучающимся всех контрольных мероприятий, относящихся к данному результату обучения.

<i>Разделы дисциплины</i>	<i>Форма контроля</i>	<i>Количество баллов</i>	
		<i>min</i>	<i>max</i>
1	ПРН№1	10	20
2	ПРН№2	10	20
3	ПРН№3	10	20
4	ПРН№4	10	20
1-4	Контрольная работа	10	20
	Итого	50	100

При оценивании результатов обучения по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости используются следующие критерии. Минимальное количество баллов выставляется обучающемуся при выполнении всех показателей, допускаются незначительные неточности в изложении и оформлении материала.

<i>Наименование, обозначение</i>	<i>Показатели выставления минимального количества баллов</i>
Практическая работа	Задания выполнены более, чем на половину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
Контрольная работа	Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Правильно решено не менее 50% заданий

Выполнение и защита курсовой работы оценивается согласно шкале, приведенной ниже. На защите курсовой работы обучающемуся задаются 5 вопросов по теме курсовой работы; оцениваются формальные и содержательные критерии.

### Критерии оценивания курсовой работы

<i>№</i>	<i>Показатель</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<b>I.</b>	<b>Выполнение курсовой работы</b>	<b>10</b>
1.	Соблюдение графика выполнения	5
2.	Самостоятельность и инициативность при выполнении	5
<b>II.</b>	<b>Оформление курсовой работы</b>	<b>15</b>
3.	Грамотность изложения текста, безошибочность	5
4.	Владение информационными технологиями при оформлении	5
5.	Качество графического материала	5
<b>III.</b>	<b>Содержание курсовой работы</b>	<b>25</b>
6.	Полнота раскрытия темы	15
7.	Качество введения и заключения	5
8.	Степень самостоятельности в изложении текста (оригинальность)	5
<b>IV.</b>	<b>Защита курсовой работы</b>	<b>50</b>
9.	Понимание цели	5
10.	Владение терминологией по тематике	5
11.	Понимание логической взаимосвязи разделов	5
12.	Владение применяемыми методиками расчета	5
13.	Степень освоения рекомендуемой литературы	5

14.	Умение делать выводы по результатам выполнения	5
15.	Степень владения материалами, изложенными в работе, качество ответов на вопросы по теме	20
	<b>Всего</b>	<b>100</b>

Итоговая оценка за курсовую работу выставляется с использованием следующей шкалы:

<i>Оценка</i>	<i>Набрано баллов</i>
«отлично»	90-100
«хорошо»	70-89
«удовлетворительно»	50-69
«неудовлетворительно»	0-49

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Обучающийся допускается до зачета с оценкой при условии выполнения и защиты курсовой работы на оценку «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно».

Итоговая оценка по дисциплине может быть выставлена на основе результатов текущего контроля с использованием следующей шкалы:

<i>Оценка</i>	<i>Набрано баллов</i>
«отлично»	90-100
«хорошо»	75-89
«удовлетворительно»	60-74
«неудовлетворительно»	50-59

Если сумма набранных баллов менее 50 – обучающийся не допускается до промежуточной аттестации.

Если сумма баллов составляет от 50 до 59 баллов, обучающийся допускается до зачета с оценкой.

Билет к зачету с оценкой включает 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание (задача).

Промежуточная аттестация проводится в форме письменной работы. Время на подготовку: 60 минут.

При оценивании результатов обучения по дисциплине в ходе промежуточной аттестации используются следующие критерии и шкала оценки.

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценки</i>
«отлично»	Обучающийся показал всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, предусмотренного программой, умение уверенно применять их на практике при решении задач (выполнении заданий), способность полно, правильно и аргументировано отвечать на вопросы и делать необходимые выводы. Свободно использует основную литературу и знаком с дополнительной литературой,
«хорошо»	Обучающийся показал полное знание теоретического материала, владение основной литературой, рекомендованной программой, умение самостоятельно решать задачи (выполнять задания), способность аргументировано отвечать на вопросы и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя. Способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.
«удовлетворительно»	Обучающийся демонстрирует неполное или фрагментарное знание основного учебного материала, допускает существенные ошибки в его изложении, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий (решении задач), выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов. Владеет знанием основных разделов, необходимых для дальнейшего обучения, знаком с основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой.

«неудовлетворительно»	Обучающийся при ответе демонстрирует существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает грубые ошибки в формулировке основных понятий и при решении типовых задач (при выполнении типовых заданий), не способен ответить на наводящие вопросы преподавателя. Оценка ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по рассматриваемой дисциплине.
-----------------------	--