

Аннотация к дисциплине

<b>Название дисциплины</b>	<b>Креативный менеджмент</b>
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.01 «Экономика»
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Экономика предприятий и организаций »
<b>Место дисциплины</b>	Дисциплина формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули)
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	5/180
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование теоретических знаний о методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно- управленческие решения и готовность нести за них ответственность.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК- 3 Способен организовать производство нового продукта.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Модуль 1 Организация творческого процесса при современных технологиях мышления. Модуль 2 Управление интеллектуальными организациями, творческими коллективами, креативным процессом. Модуль 3 Основные методы в практике реализации креативного менеджмента.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен. Курсовая работа.