

Аннотация к дисциплине

<i>Название дисциплины</i>	Промышленный маркетинг
<i>Направление подготовки (специальность)</i>	38.03.01 «Экономика»
<i>Направленность (профиль/программа/специализация)</i>	«Экономика предприятий и организаций»
<i>Место дисциплины</i>	Дисциплина формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули)
<i>Трудоемкость (з.е. / часы)</i>	5/180
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Изучение современной теории и методов промышленного маркетинга.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	ПК- 2 Способен анализировать потребности рынка (или конъюнктуру рынка) в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции.
<i>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</i>	Концепция маркетинга промышленного предприятия. Характеристика промышленного рынка. Организация маркетинговой службы на промышленных предприятиях. Информационное обеспечение предприятия на промышленном рынке. Покупательское поведение организаций. Формирование стратегии промышленного маркетинга. Товарная и ассортиментная политика на промышленном рынке. Ценовая политика на промышленном рынке. Коммуникации на промышленных рынках. Организация системы сбыта и управление логистикой на промышленных рынках.
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Зачет с оценкой Курсовая работа