

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Воткинский филиал
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
(ВФ ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)**



УТВЕРЖДАЮ

Директор

И.А. Давыдов

24.04. 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Управление затратами и ценообразование
(наименование – полностью)

направление: 38.03.01 «Экономика»

профиль: «Экономика предприятий и организаций»

уровень образования: бакалавриат

форма обучения: очная

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы

Кафедра: «Экономика и организация производства»

Составитель: Шайдунова Наталия Сергеевна, старший преподаватель
Ардашева Галина Николаевна, к.э.н., доцент

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика № 954 от 12.08.2020 г. и утверждена на заседании кафедры

Протокол от 31.03.2026 № 3/26

Декан Технологического факультета

 В.А. Смирнов
31.03.2026 г.

СОГЛАСОВАНО

Количество часов рабочей программы соответствует количеству часов рабочего учебного плана направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»

Председатель учебно-методической комиссии по направлению 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Экономика предприятий и организаций»

 Н.Ю. Орлова
31.03.2026 г.

Руководитель образовательной программы 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика
предприятий и организаций»

 Н.С. Шайдунова
31.03.2026 г.

Аннотация к дисциплине

Название дисциплины	Управление затратами и ценообразование
Направление подготовки (специальность)	38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль/программа/специализация)	«Экономика предприятий и организаций»
Место дисциплины	Дисциплины (модули) по выбору 1, части формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули)
Трудоемкость (з.е. / часы)	4/144
Цель изучения дисциплины	Изучение приемов, методов и способов ведения учетного процесса в организациях, а также знаний концепции регулирования цен и тарифов на макро-, мезо-, микроуровне в России
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-5 Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования ПК-6 Способен разработать тактические планы предприятия (организации) по структурным подразделениям, продуктам, проектам ПК-7 Способен определить себестоимость товарной продукции, разработать нормативы материальных и трудовых затрат, оптовые и розничные цены, финансовые результаты деятельности предприятия (организации)
Содержание дисциплины (основные разделы и темы)	Теоретические основы управленческого учета. Организация управленческого учета. Центры финансовой ответственности. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Бюджетирование в управленческом учете. Понятие и сущность цены в рыночной экономике. Методология ценообразования на предприятии и фирме. Стратегия ценообразования в условиях рыночной экономики. Ценообразование и бухгалтерский учет.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: изучение приемов, методов и способов ведения учетного процесса в организациях, а также знаний концепции регулирования цен и тарифов на макро-, мезо-, микроуровне в России.

Задачи дисциплины:

- изучение учетного процесса как важнейший элемент внутрихозяйственного учета в хозяйствующих субъектах;
- развитие способности студентов по применению отражения учетных операций с использованием системы счетов бухгалтерского управленческого учета;
- подготовить обучающихся к умению составлять и анализировать управленческую отчетность, выявлять внутрихозяйственные резервы для повышения устойчивости, делать на основе анализа адекватные выводы для принятия грамотных экономических решений.
- изучение основ и методологии рыночного ценообразования;
- рассмотрение ситуаций по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимость в цене;
- изучение механизма взаимодействия цен, налогов, денежного обращения и кредита в переходный период.

2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы

Знания, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п З	Знания
1.	регулирующие органы в области управленческого учета в РФ; принципы и методы калькулирования;
2.	методы производственного учета; системы учета затрат;
3.	план и корреспонденцию счетов для целей управленческого учета; организацию внутреннего документооборота по участкам управленческого учета;
4.	классификацию затрат; классификацию центров финансовой ответственности;
5.	виды бюджетирования; основы управленческого анализа;
6.	функции и основные принципы рыночного ценообразования;
7.	методы формирования и контроля цен;
8.	особенности ценообразования в различных сферах экономики;
9.	нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен;
10.	организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков;
11.	зарубежный опыт формирования и контроля цен.

Умения, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п У	Умения
1.	самостоятельно ориентироваться и пользоваться учетными данными для целей управленческого учета; отражать хозяйственные операции на счетах бухгалтерского управленческого учёта и оформлять документы по ним; заполнять регистры управленческого учёта;
2.	производить расчет затрат и калькулировать себестоимость продукции расчёты; составлять и формировать управленческую отчётность;
3.	использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; использовать нормативно-законодательную базу в своей профессиональной деятельности;
4.	отражать хозяйственные операции в отчетах;
5.	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д и использовать полученные

	сведения для принятия управленческих решений; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
6.	обоснованно использовать методы ценообразования;
7.	анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции;
8.	обоснованно отстаивать обоснованную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;
9.	осуществлять контроль за формированием и применением цен;
10.	понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования.

Навыки, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п Н	Навыки
1.	владеть современными методами сбора, обработки учетной информации;
2.	владеть навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
3.	составление управленческих проводок;
4.	составление первичных документов по всем разделам учетного процесса;
5.	формирование производственной и сводной управленческой отчетности;
6.	математическим аппаратом, необходимым расчета цен различными способами;
7.	инструментарием статистики цен.

Компетенции, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

Компетенции	Индикаторы	Знания	Умения	Навыки
ПК-5 Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования	ПК-5.1 Знать: методы ведения плановой работы в организации, стандарты планирования	1-11	1-10	1-7
	ПК-5.2 Уметь: координировать деятельность структурных подразделений по разработке и реализации перспективных и годовых планов организации; разрабатывать методики и регламент плановой работы в организации	1-11	1-10	1-7
	ПК-5.3 Владеть: навыками организации работ по перспективному и годовому планированию деятельности структурных подразделений	1-11	1-10	1-7
ПК-6 Способен разработать тактические планы предприятия (организации) по структурным подразделениям, продуктам, проектам	ПК-6.1 Знать: методические материалы по вопросам планирования деятельности предприятия, методы, инструменты и показатели тактического планирования, основные виды нормативов; порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности предприятия (организации);	1-11	1-10	1-7

	современные информационные технологии, используемые в планировании			
	ПК-6.2 Уметь: выбирать методы и инструменты планирования, формировать нормативную базу для планирования; проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; работать с базами данных	1-11	1-10	1-7
	ПК-6.3 Владеть: навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов планов производственной деятельности предприятия (организации); навыками постановки задач для автоматизации процессов планирования	1-11	1-10	1-7
ПК-7 Способен определить себестоимость товарной продукции, разработать нормативы материальных и трудовых затрат, оптовые и розничные цены, финансовые результаты деятельности предприятия (организации)	ПК-7.1 Знать: порядок определения себестоимости товарной продукции, финансовых результатов деятельности предприятия (организации), разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	1-11	1-10	1-7
	ПК-7.2 Уметь: рассчитывать себестоимость продукции, оптовые и розничные цены, определять финансовые результаты; разрабатывать нормативы материальных и трудовых затрат	1-11	1-10	1-7
	ПК-7.3 Владеть: методами расчета себестоимости продукции, методами прогнозирования и обоснования оптовых и розничных цен; методами установления нормативов материальных и трудовых затрат.	1-11	1-10	1-7

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) ООП Дисциплины (модули) по выбору.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении дисциплин (модулей): Микроэкономика, Экономика организации, Бухгалтерский учет.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем): Производственный менеджмент, Планирование на предприятии, Бизнес-планирование, Бережливое производство, Проектный менеджмент.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы					Содержание самостоятельн ой работы
				контактная				СРС	
				лк	пр	лб	КЧА		
1	Теоретические основы управленческого учета.	10	5	3	3	-	-	4	Изучение дополнительно го материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
2	Организация управленческого учета.	12	5	3	3	-	-	6	Изучение дополнительно го материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
3	Центры финансовой ответственности.	12	5	3	3	-	-	6	Изучение дополнительно го материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
4	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.	16	5	5	5	-	-	6	Изучение дополнительно го материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
5	Бюджетирование в управленческом учете.	10	5	3	3	-	-	4	Изучение дополнительно го материала, просмотр видео, подготовка к

									практической работе
6	Понятие и сущность цены в рыночной экономике.	12	5	3	3	-	-	6	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
7	Методология ценообразования на предприятии и фирме.	12	5	4	4	-	-	4	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
8	Стратегия ценообразования в условиях рыночной экономики.	12	5	4	4	-	-	4	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
9	Ценообразование и бухгалтерский учет.	12	5	4	4	-	-	4	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
Экзамен		36	5	-	-	-	0,4	35,6	Подготовка к экзамену
Всего		144	5	32	32	-	0,4	79,6	-
<i>в том числе часы практической подготовки</i>		16	5	-	16	-	-	-	Выполнение практической работы

4.2 Содержание разделов курса и формируемых в них компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Коды компетенции и индикаторов	Знания	Умения	Навыки	Форма контроля
1.	Теоретические основы управленческого учета.	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.	1-11	1-10	1-8	Практическая работа №1
2.	Организация управленческого учета.	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.	1-11	1-10	1-8	Практическая работа №2
3.	Центры финансовой ответственности.	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.	1-11	1-10	1-8	Практическая работа №3
4.	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.	1-11	1-10	1-8	Практическая работа №4
5.	Бюджетирование в управленческом учете.	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.	1-11	1-10	1-8	Практическая работа №5
6.	Понятие и сущность цены в рыночной экономике.	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.	1-11	1-10	1-8	Практическая работа №6
7.	Методология ценообразования на предприятии и фирме.	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.	1-11	1-10	1-8	Практическая работа №7
8.	Стратегия ценообразования в условиях рыночной экономики.	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.	1-11	1-10	1-8	Практическая работа №8
9.	Ценообразование и бухгалтерский учет.	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.	1-11	1-10	1-8	Практическая работа №9

4.3 Наименование тем практических работ, их содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лекций	Трудовое мощность (час)
1.	1	История возникновения управленческого учета. Предпосылки и причины возникновения управленческого учета. Эволюционирование управленческого учета. Отличительные особенности финансового и управленческого учета. Основные классификационные показатели различий видов учета. Сравнительная характеристика финансового, налогового и управленческого учета. Задачи и требования управленческого учета. Система управленческого учета. Построение управленческой отчетности. Понятие управленческого учета. Основные задачи управленческого учета. Требования, предъявляемые к управленческому учету. Функции и принципы управленческого учета. Предмет управленческого учета. Отличия управленческого и производственного учета. Функции производственного учета. Основные разделы производственного учета. Объекты управленческого учета. Функции системы управленческого учета. Элементы метода управленческого учета.	3
2.	2	Уровни регулирования управленческого учета. Варианты организации управленческого учета. Регулирующий орган управленческого учета, его функции и цели. Задачи экспертно-консультативного Совета. Законодательные уровни для целей управленческого учета. План организации управленческого учета и его элементы. Варианты организации службы управленческого учета. План технического оформления учета и отчетности. План счетов и корреспонденция. Примерные схемы (структуры) служб управленческого учета. Однокруговая и двухкруговая системы учета затрат. Этапы построения системы управленческого учета. Понятие организационной и финансовой структуры. Определение экономических параметров для управленческого учета. Виды направлений управленческого учета.	3
3.	3	Понятие центра ответственности. Роль и назначение центров ответственности. Классификация центров ответственности. Классификационные признаки центров ответственности. Способы выделения центров ответственности. Отчетность центров финансовой ответственности. Понятие центра затрат. Сущность роль и цель центра затрат. Классификация центра затрат. Методика учета в центрах затрат. Отчетность центра затрат. Понятие центра прибыли. Сущность роль и цель центра прибыли. Классификация центра прибыли. Методика учета в центрах прибыли. Отчетность центра прибыли. Маржинальный доход. Остаточный доход. Методика определения маржинального и остаточного дохода. Отчет о маржинальном доходе. Отчет по прибыли.	3

		Понятие центра инвестиций. Сущность роль и цель центра инвестиций. Классификация центра инвестиций. Методика учета в центрах инвестиций. Отчетность центра инвестиций. Понятие рентабельности активов и остаточной прибыли. Методика определения остаточной прибыли. Понятие экономической прибыли и экономической добавленной стоимости (ЭДС). Методика определения экономической прибыли и ЭДС. Понятие трансфертной цены. Сфера применения ТЦ. Методы определения величины трансфертных цен. Методика расчета ТЦ.	
4.	4	Классификация затрат для определения себестоимости, оценки стоимости запасов и получения прибыли. Классификация затрат для принятия решений и планирования. Классификация затрат для контроля и регулирования деятельности центров ответственности. Группировка и распределение затрат по видам, местам возникновения, центрам ответственности и носителям. Этапы распределения затрат. Классификация статей затрат на производство. Состав и структура косвенных расходов. Понятие калькулирование себестоимости продукции. Понятие себестоимости продукции. Виды себестоимости в управленческом учете. Этапы калькулирования. Принципы и методы калькулирования. Ступени калькулирования. Виды калькуляций. Методы калькулирования по объектам учета затрат. Попроцессный метод. Попередельный метод. Позаказный метод. Фактический метод. Метод полной себестоимости. Методика учета и особенности методов. Сфера применения и правила ведения оперативного учета. Методы калькулирования по оперативности учета и контроля затрат. Нормативная система. Система «стандарт-кост». Сравнительная характеристика нормативной системы и «стандарт-кост». Методы калькулирования по полноте учета затрат. Метод сокращенной (неполной) себестоимости. Система «директ – кост». Понятие, сущность, роль системы «директ-кост» Методика учета затрат при системе «директ-кост». Преимущества и недостатки системы «дирет-кост».	5
5.	5	Сущность и назначение бюджетов. Понятие, роль и назначение бюджетов. Виды планов. Этапы планирования. Классификационные признаки бюджетов. Виды бюджетов. Классификация бюджетов. Назначение и структура операционного бюджета. Назначение и структура финансового бюджета. Контроль за исполнением бюджетов. Виды контроля за исполнением бюджетов.	3
6.	6	Система цен. Понятие цены и ценообразования. Внутренние и внешние факторы колебания цен. Виды цен. Функции цены: учетная, стимулирующая, распределительная, измерительная, со измерительная, балансирование спроса и предложения, критериев рационального размещения производства.	3
7.	7	Методология и методика ценообразования. Принципы	4

		ценообразования (научности обоснования цен, целевой направленности, непрерывности процесса ценообразования, единства процесса ценообразования и контроль за соблюдением цен.). Методы ценообразования. Договорное ценообразование по принципу «Средние издержки + прибыль». Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечение целевой прибыли. Установление цены на основе ценности товара (ценностей). Расчет цены на основе преискурантов цен. Установление цен на новый товар.	
8.	8	Ценовая стратегия и ценовая политика. Затратное ценообразование. Зависимость между ценой и затратами в условиях рыночной экономики. Пассивное и активное ценообразование. Ценностной подход к ценообразованию. Стратегические цели предприятия. Определение тактики ценообразования. Чувствительность покупателей к уровню цен. Факторы чувствительности. Эффект представлений о наличии заменяющих товаров, уникальности, затрат на переключение затрудненности сравнений, оценки качества через цену, дороговизны товара, оценки товара через конечный результат, разделение затрат, справедливость цены, создание запасов. Реакция участников рынка на изменение цен (потребителей, конкурентов, предприятие).	4
9.	9	Бухгалтерский учет издержек производства – основа ценообразования. Учет издержек производства. Постоянные и переменные издержки производства. Валовые, средние и предельные издержки производства. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Альтернативные издержки (явные и неявные). Налогообложение и цены.	4
Всего			32

4.4 Наименование тем практических работ, их содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических работ	Трудовое время (час)
1.	1	ПР №1 История развития управленческого учета. Отличия финансового и управленческого учета. Сущность, роль и назначение управленческого учета. Предмет и метод управленческого учета	3
2.	2	ПР №2 Правовая база управленческого учета. Служба управленческого учета. Этапы и направления управленческого учета	3
3.	3	ПР №3 Центры ответственности и их классификация. Центр затрат. Центр прибыли. Центр инвестиций. Трансфертная цена.	3
4	4	ПР №4 Учет и классификация затрат. Себестоимость и калькуляция. Методы производственного учета затрат. Системы производственного учета затрат.	5
5.	5	ПР № 5 Сущность и назначение бюджетов.	3

		Классификация бюджетов	
6.	6	ПР № 6 Методология и методика ценообразования.	3
7.	7	ПР № 7 Затратное ценообразование.	4
8.	8	ПР №8 Пассивное и активное ценообразование.	4
9.	9	ПР №9 Ценностной подход к ценообразованию.	4
Всего			32
<i>в том числе часы практической подготовки</i>			16

4.5 . Наименование тем лабораторных работ, их содержание и объем в часах

Лабораторных работ не предусмотрено планом

5. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для контроля результатов освоения дисциплины проводятся:

- Контрольные работы
- Тестирование
- Решение задач
- Защиты практических работ.

Примечание: Оценочные материалы (типовые варианты тестов, контрольных работ и др.) приведены в приложении к рабочей программе дисциплины.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – экзамен.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

№ п/п	Наименование книги	Год издания
1	Управление затратами : методическое пособие / составители И. С. Сыркова. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. — 46 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106594.html (дата обращения: 23.04.2024).	2020
2	Макарова, Н. В. Управленческий учет в организации : лабораторный практикум / Н. В. Макарова. — 2-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 44 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105247.html (дата обращения: 23.04.2024).	2020
3	Соломенникова, Е. А. Управленческий учет : учебное пособие / Е. А. Соломенникова, Е. А. Прищенко. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2022. — 168 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128148.html (дата обращения: 23.04.2024).	2022
4	Ларионова, О. А. Ценообразование. Методы ценообразования : учебное пособие / О. А. Ларионова. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2022. — 49 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134881.html (дата обращения: 23.04.2024).	2022
5	Габудина, А. А. Ценообразование : учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-9961-2045-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101438.html (дата обращения: 23.04.2024).	2019

6	Косинова, Е. А. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казарова. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012. — 160 с. — ISBN 978-5-9596-0728-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/47381.html (дата обращения: 23.04.2024).	2012
---	---	------

б) дополнительная литература

№ п/п	Наименование книги	Год издания
1	Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование : учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/90962.html (дата обращения: 23.04.2024).	2018
2	Петренко, Ю. В. Управление затратами : учебное пособие / Ю. В. Петренко, А. С. Неуструева. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 145 с. — ISBN 978-5-7937-1650-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102984.html (дата обращения: 23.04.2024).	2019
3	Головач, О. В. Бухгалтерский управленческий учет в промышленности : учебное пособие / О. В. Головач, О. П. Моисеева, О. А. Бондаренко ; под редакцией О. В. Головач. — Минск : Вышэйшая школа, 2023. — 272 с. — ISBN 978-985-06-3494-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129983.html (дата обращения: 23.04.2024)	2023
4	Сычева, И. В. Ценообразование и сметное дело : практикум для студентов направления подготовки 08.03.01 «Строительство» / И. В. Сычева, А. В. Рязанцев, Н. В. Аракельянц. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2022. — 102 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125901.html (дата обращения: 23.04.2024).	2022
5	Пушкарева, Н. А. Ценообразование и сметное нормирование : практикум для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент в строительстве» / Н. А. Пушкарева, Е. В. Сорока. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2022. — 79 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123256.html (дата обращения: 23.04.2024).	2022
6	Ценообразование в организации : практикум. Учебное пособие / Т. В. Емельянова, Е. П. Бабушкина, В. В. Приходько [и др.] ; под редакцией Т. В. Емельянова. — Минск : Вышэйшая школа, 2011. — 332 с. — ISBN 978-985-06-1931-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/20170.html (дата обращения: 23.04.2024).	2011
7	Сметное дело и ценообразование : учебно-методическое пособие / М. П. Бовсуновская, И. Г. Лукманова, С. В. Ревунова, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 78 с. — ISBN 978-5-7264-2326-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101881.html (дата обращения: 23.04.2024).	2020

в) методические указания

1. Оформление контрольных работ, рефератов, курсовых работ и проектов, отчетов по практике, выпускных квалификационных работ: методические указания/сост.: А.Ю. Уразбахтина, Р.М. Бакиров, В.А. Смирнов – Воткинск: Изд. ВФ ИжГТУ имени М.Т. Калашникова, 2018–25с. Режим доступа:

http://vfistu.ru/images/files/Docs/metodichka_po_oformleiu_v3.pdf

2. Учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы обучающихся: для обучающихся по направлению подготовки 15.03.05 – конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств/ сост.: Р.М. Бакиров, Е.В. Чумакова.- Воткинск: Изд. ВФ ИжГТУ имени М.Т. Калашникова, 2019.–15с.-Режим доступа: http://vfistu.ru/images/files/Docs/metorg_po_sam_rabote.pdf

г) перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет:

1. Электронно-библиотечная система IPRBooks <http://istu.ru/material/elektronno-bibliotechnaya-sistema-iprbooks>.

2. Национальная электронная библиотека – <http://нэб.пф>.

3. Мировая цифровая библиотека – <http://www.wdl.org/ru/>.

4. Международный индекс научного цитирования Web of Science – <http://webofscience.com>.

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru/defaultx.asp>.

д) программное обеспечение

1. Microsoft Office 2016.

2. Apache OpenOffice (свободно распространяемое ПО).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Лекционные занятия.

Учебные аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

2. Практические занятия.

Учебные аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

3. Самостоятельная работа.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде ИжГТУ имени М.Т. Калашникова: библиотека ВФ ИжГТУ имени М.Т. Калашникова (адрес: 427430, г. Воткинск, ул. Шувалова, д. 1);

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

Лист согласования рабочей программы дисциплины (модуля) на учебный год

Рабочая программа дисциплины **«Управление затратами»** по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций»

согласована на ведение учебного процесса в учебном году:

Учебный год	<i>«Согласовано»: заведующий кафедрой, ответственной за РПД (подпись и дата)</i>
2026 - 2027	
2027 - 2028	
2028 - 2029	
2029 - 2030	

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Воткинский филиал
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»

**Оценочные средства
по дисциплине**

Управление затратами и ценообразование
(наименование – полностью)

направление: 38.03.01 «Экономика»

профиль: «Экономика предприятий и организаций»

уровень образования: бакалавриат

форма обучения: очная

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы

1. Оценочные средства

№ п/п	Коды компетенции и индикаторов	Результат обучения (знания, умения и навыки)	Формы текущего и промежуточн ого контроля
1	ПК-5.1 Знать: методы ведения плановой работы в организации, стандарты планирования ПК-6.1 Знать: методические материалы по вопросам планирования деятельности предприятия, методы, инструменты и показатели тактического планирования, основные виды нормативов; порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности предприятия (организации); современные информационные технологии, используемые в планировании ПК-7.1 Знать: порядок определения себестоимости товарной продукции, финансовых результатов деятельности предприятия (организации), разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	31. регулирующие органы в области управленческого учета в РФ; принципы и методы калькулирования; 32. методы производственного учета; системы учета затрат; 33. организацию внутреннего документооборота по участкам управленческого учета; 34. классификацию затрат; классификацию центров финансовой ответственности; 35. виды бюджетирования; основы управленческого анализа; 36. функции и основные принципы рыночного ценообразования; методы формирования и контроля цен; 37. особенности ценообразования в различных сферах экономики; 38. нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен; 39. организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков; 310.зарубежный опыт формирования и контроля цен.	Практическая работа №1-9 Экзамен
2	ПК-5.2 Уметь: координировать деятельность структурных подразделений по разработке и реализации перспективных и годовых планов организации; разрабатывать методики и регламент плановой работы в организации ПК-6.2 Уметь: выбирать методы и инструменты планирования, формировать нормативную базу для планирования; проводить расчеты экономических и	У1. Владеть: навыками организации работ по перспективному и годовому планированию деятельности структурных подразделений У2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений У3.использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; использовать нормативно-законодательную базу в своей профессиональной деятельности; У4.отражать хозяйственные операции	Практическая работа №1-9 Экзамен

	социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; работать с базами данных	в отчетах; У5.анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий. У6. обоснованно использовать методы ценообразования; У7. анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции; У8. обоснованно отстаивать обоснованную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров; У9. осуществлять контроль за формированием и применением цен; У10. понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования.	
	ПК-7.2 Уметь: рассчитывать себестоимость продукции, оптовые и розничные цены, определять финансовые результаты; разрабатывать нормативы материальных и трудовых затрат		
3	ПК-5.3 Владеть: навыками организации работ по перспективному и годовому планированию деятельности структурных подразделений	Н1. владеть современными методами сбора, обработки учетной информации; Н2.владеть навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; Н3. составлять управленческие проводки; Н4. составление первичных документов по всем разделам учетного процесса; Н5.формирование производственной и сводной управленческой отчетности; Н6. формирование производственной и сводной управленческой отчетности; Н7. математическим аппаратом, необходимым расчета цен различными способами; Н8.инструментарием статистики цен.	Практическая работа №1-9 Экзамен
	ПК-6.3 Владеть: навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов планов производственной деятельности предприятия (организации); навыками постановки задач для автоматизации процессов планирования		
	ПК-7.3 Владеть: методами расчета себестоимости продукции, методами прогнозирования и обоснования оптовых и розничных цен; методами установления нормативов материальных и трудовых затрат		

Типовые задания для оценивания формирования компетенций

Наименование: экзамен

Представление в ФОС:

Перечень вопросов для проведения экзамен:

1. Управленческий учет
2. Предмет управленческого учета
3. Задачи управленческого учета
4. Принципы управленческого учета
5. Функции управленческого учета
6. Группы (секторы) службы управленческого учета
7. Производственная структура предприятия и виды производств
8. Основная продукция, сопряженная продукция, побочная продукция
9. Отличия финансового и управленческого учета
10. Информация по сегменту
11. Центр ответственности
12. Типы центров ответственности
13. Концепция учета по центрам ответственности (автор, год, цитата)
14. Центр затрат
15. Центр прибыли
16. Центр инвестиций
17. Показатели оценки деятельности центра инвестиций
18. Цена активов
19. Центр дохода
20. Центр управления
21. Маржинальный доход
22. Остаточный доход
23. Производственный Леверидж
24. Маржинальный запас прочности
25. Порог рентабельности (точка безубыточности)
26. Трансфертная цена
27. Методы определения трансфертных цен
28. ЭДС
29. Экономическая прибыль
30. Доходы организации
31. Доходы, не признаваемые доходами согласно ПБУ 9/99
32. Расходы организации
33. Расходы, не признаваемые расходами согласно ПБУ 10/99
34. Отличия: «издержки производства», «затраты на производство», «расходы».
35. Калькулирование себестоимости продукции
36. Виды себестоимости в управленческом учете
37. Технологическая себестоимость
38. Сокращенная производственная себестоимость
39. Производственная себестоимость
40. Полная себестоимость
41. Виды калькуляций
42. Классификация затрат
43. Элементы затрат
44. Статьи калькуляции
45. Переменные, условно-переменные и постоянные затраты
46. Прямые и косвенные затраты
47. Основные и накладные затраты
48. Инкрементные и маргинальные затраты
49. Релевантные затраты
50. Одноэлементные и комплексные затраты
51. Текущие и единовременные затраты
52. Производственные и непроизводственные затраты

53. Производительные и непроизводительные затраты
54. Секвестрируемые затраты
55. Методы производственного учета (попередельный, попроцесный, позаказный, ABC–метод, Таргет-кост Абсорпшен –кост, Фактический метод.)
56. Системы учета затрат на производство (традиционная, «директ-кост», «стандарт-кост», нормативная, Система ЛТ)
57. Создатель учения «директ – костинг» (автор, год)
58. Достоинства и недостатки системы директ-костинг
59. Достоинства и недостатки традиционной системы
60. Достоинства нормативного метода
61. Бюджетирование (планирование)
62. Классификационные признаки бюджетирования (планирования)
63. Виды бюджетов
64. Сроки планов (долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные)
65. Общий бюджет
66. Операционный бюджет
67. Структура операционного бюджета
68. Финансовый бюджет
69. Структура финансового бюджета
70. Частный бюджет
71. Статический бюджет
72. Гибкий бюджет
73. Виды контроля за исполнением бюджетов
74. Модель «затраты – объем – прибыль»
75. Модель «затраты – выпуск – результат»
76. Понятие и сущность цены в рыночной экономике.
77. Государственное регулирование цен: цели и задачи.
78. Формы и методы регулирования цен.
79. Виды издержек и методы калькулирования, используемые в регулируемых ценах.
80. Методы формирования цены.
81. Методы ценообразования, основанные на учете спроса.
82. Методы ценообразования, основанные на учете конкуренции.
83. Классификация цен.
84. Виды цен.
85. Цены и налоги.
86. Налог на добавленную стоимость, акциз, налог с продаж.
87. Таможенные платежи и пошлины.
88. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
89. Ценообразование в системе страхования.
90. Таможенные пошлины: сущность, виды, функции, принципы дифференциации.
91. Биржевые котировки.
92. Тарифы на электрическую и тепловую энергию.
93. Оптовые цены на природный газ.
94. Тарифы на перевозку железнодорожным транспортом.
95. Тарифы на услуги связи.
96. Тарифы на услуги ЖКХ.
97. Контрактное ценообразование.
98. Цены на сельскохозяйственную продукцию.
99. Цены на продовольственные товары.
100. Снабженческо - сбытовые и торговые надбавки.
101. Формирование цен на товары (продукцию), поступающие по импорту.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Наименование: контрольная работа (тестовая форма)

Представление в ФОС: набор вариантов заданий (тестов)

Варианты заданий:

1.Однокруговая система учета затрат может использоваться:

- а) только в управленческом учете
- б) только в финансовом учете
- в) в финансовом и управленческом учете

2.Положения по ведению БУ:

- а) могут использоваться в управленческом учете
- б) обязательно используются в управленческом учете

3.Кто разрабатывает учетную политику для целей управленческого учета?

- а) руководитель службы управленческого учета
- б) главный бухгалтер
- в) руководитель организации

4.Ведение управленческого учета:

- а) обязательно
- б) не обязательно

5.Назовите основных потребителей информации управленческого учета:

- а) внешние пользователи
- б) руководители организации, структурных подразделений и специалисты

6.Назовите регулирующий орган по управленческому учету (на уровне рекомендаций):

- а) Министерство финансов РФ
- б) Минэкономразвития РФ

7.Целью управленческого учета является:

- а) определение с/с продукции и отражение этой с/с в ФБО
- б) отражение состояния и использования активов в процессе их кругооборота
- в) планирование деятельности организации и контроль за использованием активов
- г) подготовка и представление менеджерам организации достоверной, полной и своевременной информации для принятия управленческих решений, направленных на достижение целей организации

8.Принцип экономичности при ведении управленческого учета означает, что:

- а) отражать прибыль следует только в момент поступления денег на р/с или в кассу
- б) затраты на поддержание системы управленческого учета должны быть существенно меньше выгод от её функционирования
- в) из всех поставщиков следует выбирать тех, которые предлагают самые низкие цены
- г) всегда следует минимизировать административные (управленческие) затраты

9. Управленческий учет – это:

- а) система информационного обмена в организации, предназначенная для принятия управленческих решений, направленных на достижение целей организации
- б) система планирования, анализа и учета затрат
- в) упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций
- г) система учета затрат и формирования с/с

10.В какой оценке ведется управленческий учет в организациях?

- а) в денежных, натуральных, условных или комплексных единицах
- б) в российских рублях или долларах США
- в) в российских рублях

г) в условных единицах

11. К функциям управленческого учета не относится:

- а) формирование ФБО
- б) планирование финансовых результатов
- в) анализ учетной информации
- г) мотивация сотрудников к выполнению планов

12. Что не является задачей управленческого учета?

- а) контроль за эффективностью использования активов
- б) контроль за техническим состоянием оборудования
- в) разработка вариантов использования активов
- г) прогнозирование основных производственных показателей

13. Какую ответственность за результаты своей работы несут сотрудники, осуществляющие управленческий учет?

- а) административную и уголовную
- б) финансовую
- в) дисциплинарную, внутри самой организации
- г) никакой ответственности не несут

14. С какой частотой составляется отчетность в рамках управленческого учета?

- а) ежегодно
- б) ежемесячно
- в) в управленческом учете никакой отчетности нет
- г) по требованию, строгой периодичности нет

15. Что относится к объектам управленческого учета?

- а) организация в целом
- б) отдельные подразделения, рабочие места, процессы, проекты или любая управленческая задача в отдельности
- в) доходы и затраты, планы и отчеты об их выполнении
- г) подразделения и их менеджеры

16. В качестве источников информации в процедурах управленческого учета используют:

- а) данные бухгалтерской отчетности
- б) всю доступную и полезную для принятия управленческих решений информацию
- в) планы и отчеты об их выполнении
- г) подразделения и их менеджеры

17. Кто из перечисленных участников бизнес-среды организации не является пользователем информации, формируемой в рамках управленческого учета?

- а) сотрудники организации
- б) заместители руководителей подразделений организации
- в) наблюдательные советы корпораций
- г) постоянные покупатели продукции

18. Кто относится к внутренним участникам бизнес-среды организации?

- а) лица, которые имеют особого рода юридически оформленные отношения с данной организацией и выполняют какие-либо функции в соответствии с её внутренней нормативной документацией
- б) сотрудники, оформленные на постоянную работу в данной организации
- в) сотрудники, оформленные на постоянную или временную работу в данной организации
- г) сотрудники, которые работают в здании (расположении) данной организации

19. Состав управленческой отчетности в РФ регламентируется:

- а) инструкциями Министерства финансов РФ
- б) профессиональными стандартами
- в) внутренними нормативными актами хозяйствующего субъекта

г) ФЗ «О БУ»

20. Лицо, ответственное за организацию и ведение управленческого учета в организации, назначается на должность:

- а) общим собранием акционеров
- б) руководителем п/п
- в) Министерством финансов РФ
- г) собранием трудового коллектива

21. Показатель валовой прибыли определяется вычитанием:

- а) из стоимости продукции её производственной с/с
- б) из стоимости продукции (выручки от продажи) полной с/с проданной продукции

22. Прибыль от продаж исчисляют:

- а) вычитанием из выручки от продажи полной с/с проданной продукции
- б) вычитанием из выручки от продаж полной производственной с/с

23. Маржинальный доход исчисляют:

- а) вычитанием из выручки от продажи переменных и постоянных расходов
- б) вычитанием из выручки от продажи переменных расходов

24. Показатель чистой прибыли определяют:

- а) вычитанием из прибыли от продажи налога на прибыль
- б) к прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и вычитают операционные и внереализационные расходы
- в) к прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные расходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы
- г) сопоставлением результатов от основной и прочей деятельности и вычитанием налога на прибыль

25. Для оценки деятельности ЦИ могут использоваться показатели:

- а) прибыли
- б) остаточной прибыли
- в) рентабельности активов
- г) ЭДС
- д) все перечисленные показатели

26. Трансфертные цены на основе переменных затрат применяются:

- а) в ЦЗ
- б) в ЦП
- в) в ЦИ

27. Какие трансфертные цены получили наиболее широкое распространение по данным обследований?

- а) на основе рыночных цен
- б) на основе договорных цен
- в) на основе переменных затрат
- г) на основе полных затрат
- д) на основе полных затрат + прибыль

28. Показатель «Чистая прибыль» отчета о финансовых результатах определяется:

- а) расчетным путем
- б) на основе первичных документов
- в) на основе анализа оборотов по счетам расчетов
- г) методом прямого счета

29. Что признается реализованной продукцией?

- а) продукция, переданная транспортной организации
- б) ГП, право собственности на которую перешло покупателям
- в) продукция, оплаченная покупателем
- г) продукция, находящаяся на складе

30. Какая из перечисленных статей затрат не участвует в формировании производственной с/с?

- а) прямые материальные затраты

- б) вспомогательные материалы
 - в) затраты на транспортировку продукции до торговой организации
 - г) затраты на техническое обслуживание технологического оборудования
1. **К продукции, цены на которую регулируются на федеральном уровне, относятся:**
 - продукты питания;
 - алмазное сырье и драгоценные камни;
 - газ природный, реализуемый населению;
 - электро- и теплоэнергия, тарифы на которые регулируются ФЭК;
 - ликероводочная продукция крепостью свыше 28%, ввозимая на территорию РФ.
 2. **По какой цене одежда продается населению:**
 - оптовой;
 - биржевой;
 - розничной.
 3. **На рынке свободной конкуренции предприятие придерживается:**
 - адаптивной политики цен;
 - политики приспособления к конкурентам;
 - маркетингового ценообразования.
 4. **Эластичной спроса по цене – это:**
 - зависимость спроса от цены;
 - зависимость изменения спроса от изменения цены;
 - зависимость спроса от изменения цены.
 5. **Стратегия дифференцированного ценообразования означает:**
 - продажу товаров в кредит;
 - продажу товаров по различным ценам разным покупателям;
 - продажу товаров по единым ценам.
 6. **Какая цена более выгодна покупателю в условиях инфляции?**
 - твердая;
 - подвижная;
 - скользящая.
 7. **Если коэффициент эластичности спроса по цене равен ϵ_2 , то снижение цены на 3%, вызовет:**
 - рост выручки на 6%;
 - снижение выручки на 3%;
 - рост выручки на 1,5%;
 - нет правильного ответа.
 8. **Снижение цены на 10% при одинаковом уровне начальных цен будет более выгодно продавцу, у которого доля переменных издержек в цене товара составляет:**
 - 80%;
 - 50%;
 - 30%.
 9. **Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов может осуществляться в форме установления:**
 - скользящих цен;
 - предельных цен;
 - сезонных цен;
 - преysкурантных цен.
 10. **К методам затратного ценообразования относятся:**
 - метод удельного ценообразования;
 - калькулирование по полным затратам;
 - параметрические методы.
 11. **Основное условие применения стратегии дифференцированного ценообразования:**
 - возможность позиционирования товара;

- наличие свободных производственных мощностей;
 - высокая степень конкуренции.
- 12. Убыточным лидером продаж называется товар:**
- продаваемый по цене ниже себестоимости;
 - продаваемый с минимальной прибылью ради привлечения других товаров фирмы;
 - с максимальным объемом продаж.
- 13. К параметрическим методам ценообразования относятся:**
- метод удельных показателей;
 - метод целевой прибыли;
 - балловый метод.
- 14. Какая цена более выгодна продавцу в условиях инфляции?**
- твердая;
 - подвижная;
 - скользящая.
- 15. Если при снижении цены, выручка увеличивается, то это:**
- высокоэластичный спрос;
 - низкоэластичный спрос;
 - спрос с единичной эластичностью.
- 16. По стадиям движения товара выделяют:**
- регулируемые цены;
 - закупочные цены;
 - скользящие цены;
 - розничные цены.
- 17. На уровне субъектов федерации цены регулируются на:**
- перевозки пассажиров и багажа всеми видами общественного транспорта в городском и пригородном сообщениях;
 - протезно-ортопедические изделия;
 - услуги систем водоснабжения и канализации;
 - плата за обучение в вузах;
 - оплата населением жилья и коммунальных услуг.
- 18. Регулирование цен на продукцию ликеро-водочной промышленности осуществляется в форме:**
- предельного уровня рентабельности;
 - фиксированных цен;
 - предельно высоких цен;
 - предельно низких цен.
- 19. Продавцы придерживаются политики адаптивного ценообразования:**
- на олигопольном рынке;
 - на рынке монополистической конкуренции;
 - на рынке свободной конкуренции.
- 20. В чем состоит особенность оптовых цен?**
- назначаются на крупные партии товара;
 - по такой цене товар продается промежуточному потребителю;
 - по такой цене товар покупается для конечного потребления.
- 21. Снижение цены на товар приводит к росту выручки от продаж в случае:**
- высокоэластичного спроса;
 - низкоэластичного спроса;
 - единичной эластичности.
- 22. Для рынка монополистической конкуренции характерно:**
- ценообразование в полной зависимости от конкурентов;
 - ценообразование в соответствии с позиционированием товара;
 - чисто монопольное ценообразование;

- соглашение по ценам.
- 23. К какому критерию классификации относятся твердые цены?**
- степень регулирования;
 - устойчивость во времени;
 - ориентир для фиксации контрактных цен.
- 24. Метод агрегированных данных, используемый для анализа поведения покупателей:**
- сложен в реализации;
 - не оперативен;
 - прост в реализации;
 - не учитывает реакции конечного потребителя.
- 25. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля, то товары являются:**
- взаимозаменяемыми;
 - взаимодополняемыми;
 - независимыми;
 - нормальными.
- 26. Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется:**
- при высокой эластичности спроса по цене;
 - при низкой эластичности спроса по цене;
 - при единичной эластичности спроса по цене.
- 27. В какой из ниже названных цен отражается попытка согласовать интересы покупателя и продавца?**
- твердая;
 - подвижная;
 - скользящая.
- 28. На что из нижеперечисленного регулируются торговые надбавки?**
- торговые надбавки на обувь;
 - торговые надбавки на продукты детского питания;
 - торговые надбавки на товары, реализуемые на Крайнем Севере и приравненных к ним районах;
 - торговые надбавки на ткани.
- 29. Цена твердая – это:**
- цена, полученная на основе объективно обусловленных оценок затрат и дохода от реализации товара;
 - цена, ниже которой продавец не согласен продать свой товар, или цена, которую готов заплатить покупатель;
 - цена, установленная при заключении договора и остающаяся неизменной в течение всего срока его действия;
 - цена товаров, приобретаемых розничным торговцем у оптовика для дальнейшей перепродажи.
- 30. Стратегия "нейтрального ценообразования" означает:**
- установление цен на уровне фирм конкурентов;
 - установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
 - расчет цен затратными методами.
- 31. Стратегия премиального ценообразования не применима:**
- при высокой эластичности спроса по цене;
 - при низкой эластичности спроса по цене;
 - при высоких удельных затратах.
- 32. Что не включается в свободную закупочную цену?**
- оптовая отпускная цена;
 - снабженческо-сбытовая надбавка;
 - торговая надбавка.

33. Олигополия – это такая рыночная структура, при которой:

- в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;
- товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей;
- товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель;
- в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден.

34. Цена предельная – это:

- цена, при которой объем спроса на товар равен объему его предложения;
- максимальное количество денег, которое покупатель готов заплатить за товар;
- значение цены, устанавливаемое государством в качестве ее верхнего или нижнего предела;
- цена, складывающаяся на рынке в ходе взаимодействия продавцов и покупателей.

35. Товар Гиффена – это товар:

- спрос на который растет при росте денежного дохода потребителя;
- спрос на который может расти при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;
- спрос на который не изменяется при изменении цены данного товара.

36. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

- группа взаимодополняемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;
- группа взаимодополняемых товаров производится небольшим числом независимых друг от друга производителей;
- группа взаимозаменяемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;
- все товары производятся в условиях конкуренции.

37. На какую категорию товаров падает спрос при росте денежного дохода населения?

- товары первой необходимости;
- предметы роскоши;
- товары с единичной эластичностью спроса.

38. Подвижная цена – это:

- цена разнородных по качеству товаров, устанавливаемая в среднем вне зависимости от индивидуальных качеств, сортов отдельных единиц товара;
- цена, по которой товар реализуется с немедленной оплатой;
- зафиксированная при заключении контракта цена, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится;
- цена, установленная на основе изучения спроса и предложения в условиях сильно монополизированного рынка.

39. К продукции, цены на которую регулируются на федеральном уровне, относятся:

- продукты питания;
- алмазное сырье и драгоценные камни;
- газ природный, реализуемый населению;
- электро-и теплоэнергия, тарифы на которые регулируются ФЭЖ;
- ликероводочная продукция крепостью свыше 28%, ввозимая на территорию РФ.

40. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

- имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара;
- товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя;
- информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна;
- отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода из отрасли.

- 41. Функцией, показывающей, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции, является:**
- учетно-измерительная функция;
 - стимулирующая функция;
 - функция перелива капитала;
 - распределительная функция.
- 42. К методам ценностного ценообразования не относится:**
- калькулирование полным затратам;
 - удельное ценообразование;
 - метод целевой прибыли;
 - балловый метод.
- 43. Тактические скидки за большой объем разовой закупки:**
- обеспечивают "преданность" клиентов;
 - позволяют сократить издержки обращения;
 - не действенны для предприятий, работающих по бесскладской системе снабжения.
- 44. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение, ценами функции:**
- учетно-измерительной;
 - стимулирующей;
 - перераспределительной.
- 45. Если при расчете сопоставимых цен за базу принят период исследования, то цены предыдущих периодов необходимо:**
- умножить на индекс инфляции;
 - разделить на индекс инфляции;
 - оставить неизменными.
- 46. Анализ данных о поведении покупателей по данным покупательской панели более применим на рынке:**
- бытовой химии;
 - мягкой мебели;
 - продуктов питания.
- 47. Снижение эластичности спроса по цене может быть достигнуто в результате:**
- активной рекламной компании;
 - снижения затрат на производство единицы продукции;
 - выгодного размещения предприятия.
- 48. Когда говорят, что конкурентная фирма является "ценополучателем", имеется в виду, что:**
- фирма получит максимальную прибыль, если скорректирует объем производства, а не цену;
 - фирма будет контролировать объем выпуска, не корректируя уровень издержек производства;
 - рыночная цена продукта никак не влияет на решение фирмы о производстве.
- 49. Через цены осуществляет связь между производством и потреблением, предложением и спросом:**
- стимулирующая функция;
 - функция перелива капитала;
 - распределительная функция;
 - функция сбалансирования спроса и предложения.
- 50. С помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется, перелив капиталов из одного сектора экономики в другой и внутри отдельных секторов туда, где норма прибыли более высокая, благодаря:**
- учетно-измерительной функции;
 - стимулирующей функции;

- функции перелива капитала;
 - распределительной функции;
 - функции сбалансирования спроса и предложения.
- 51. Для дифференцированного ценообразования необходимо:**
- высокоэластичный рыночный спрос;
 - умение изолировать рынки с целью устранения возможности перепродажи товара;
 - различная ценовая эластичность для отдельных субрынков;
 - наличие определенной монопольной власти фирмы-производителя.
- 52. На что из нижеперечисленного не регулируются цены?**
- услуги, оказываемые предприятиям промышленности железнодорожным транспортом на подъездных путях;
 - керосин;
 - топливо твердое, реализуемое для населения.
- 53. При расчете средних цен за несколько временных интервалов следует использовать среднюю арифметическую взвешенную:**
- при одинаковых объемах продаж;
 - при значительных колебаниях объемов продаж;
 - при значительных качественных различиях в продаваемой продукции.
- 54. Скользящая цена – это:**
- цена, достигшая прежнего уровня после ее понижения или повышения;
 - цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
 - цена, при которой производственная фирма может лишь возмещать свои издержки.
- 55. Поощрительное или сдерживающее воздействие цены на производство и потребление различных видов товаров обеспечивается:**
- учетно-измерительной функцией;
 - стимулирующей функцией;
 - функцией перелива капитала;
 - распределительной функцией.
- 56. Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:**
- имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
 - конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;
 - в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;
 - конкурирующие фирмы продают уникальные товары.
- 57. К косвенным методам регулирования цен можно отнести:**
- установление предельного норматива рентабельности;
 - установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;
 - изменение акцизной ставки;
 - установление паритетных цен.
- 58. С помощью цены осуществляет распределение и перераспределение национального (чистого) дохода между отраслями экономики, регионами страны, фондом накопления и фондом потребления, различными формами собственности и социальными группами населения:**
- учетно-измерительная функция;
 - стимулирующая функция;
 - функция перелива капитала;
 - распределительная функция;
 - функция балансирования.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Наименование: практическая работа

Представление в ФОС: перечень заданий

Варианты заданий:

1.Условие: Фирма «Фолиант» занимается реализацией телефонные станций. Фирма не является плательщиком налога на добавленную стоимость. В текущем году она реализовала: 10 станций по 150000 руб. за каждую, 20 станций по 282000 руб. за каждую.

Фирма произвела следующие расходы (руб.):

- оплата поставщикам стоимости приобретенных станций 5500000 руб.
- заработная плата сотрудникам 150000 руб.
- материалы, использованные при установке станций 100000 руб.
- услуги связи, интернет-услуги 50000 руб.
- расходы на содержание здания, в котором находится фирма 40000 руб.
- транспортные расходы 60000 руб.

Если фирма «Фолиант» привлечет дополнительно 3 работников, заработная плата каждого из которых составит 8000 руб., объем потребляемых услуг связи увеличится на 20%, объем потребляемых транспортных услуг возрастет на 17%, увеличатся расходы на материалы на 15%. Это позволит дополнительно продать 5 станций по цене 150000 руб., покупная стоимость каждой из которых 130 000 руб.

Задание: Определить:

- какие расходы фирмы «Фолиант» являются:
 - а) постоянными;
 - б) переменными;
- величину приростных затрат (доходов);
- величину предельных затрат (доходов).
- Сделать расчет и решить, следует ли увеличивать объем продаж.

2.Условие: Структурная организация закрытого акционерного общества «Квант» предусматривает наличие шести центров ответственности. Имеется информация, характеризующая деятельность эти центров ответственности за квартал, она представлена в таблице:

Центр ответственности	Выпущено продукции, шт.	Численность персонала, человек	Текущие затраты, руб.	В том числе материальные затраты, руб.	Выручка, руб.
Бригада № 1	1 800	44	72 000	50 300	91800
Бригада № 2	1480	36	64 800	45 200	90 280
Бригада № 3	1925	28	86 400	56 000	118 965
Администрация		8	16 000		
Цех упаковки		12	28 410	11000	
Отдел материально-технического снабжения		8	18 500		
Итого	5 205	136	286110	162 500	301 045

Задание: Дать оценку деятельности производственных бригад, учитывая что расходы непроизводственных подразделений в ЗАО «Квант» распределяются пошаговым методом. Аргументировать ответ с приведением цифровых данных.

3.Условие: Общество с ограниченной ответственностью «Квота» выпускает хлебобулочные изделия: хлеб, сдобу, кондитерские изделия и пряники. Косвенные расходы в апреле составили 26000 руб. (заработная плата инженерно-технических работников; аренда производственного помещения; амортизация основных средств; расходы на электроэнергию, освещение, отопление и т.п.).

Исходная информация представлена в таблице:

Вид выпускаемой продукции	Выручка от реализации, руб.	Объем производства, руб.	Прямые затраты, руб.	Время работы, маш-ч.
Хлеб	66000	95200	65280	96
Сдоба	16500	16800	14400	12,8
Кондитерские изделия	13200	13300	8640	15,2
Пряники	14300	14700	7680	36
Итого	110000	140000	96000	160

Задание:

- распределить косвенные расходы между видами изделий, используя три раз личные базы распределения;
- сравнить результаты распределения;
- сделать вывод об оптимальной базе распределения косвенных расходов

4.Условие: Производственное предприятие выпускает резинотехнические изделия. Технологический процесс предусматривает наличие двух переделов: цех А – литье, цех В – обработка. В таблице представлены данные, характеризующие деятельность цеха А в отчетном месяце.

Показатель	Количество, шт.	Сумма, руб.
Незавершенное производство на начало периода,	4000	8080
в том числе основные материалы		5280
добавленные затраты (40% незавершенности)		2800
Начатые обработкой изделия	55000	
Незавершенное производство на конец месяца (30% завершенности)	3000	
Отпущенные основные материалы		71500
Добавленные затраты		40875

Задание: Рассчитать себестоимость полуфабрикатов, произведенных в цехе А, и стоимость не завершенного производства этого цеха, используя метод условных единиц.

5.Условие: Закрытое акционерное общество «Квант» выпускает канцелярскую продукцию. Бухгалтерский учет затрат и калькулирование себестоимости осуществляются с применением позаказного метода. В конце декабря поступили заказы от фирмы «Сфера» на выпуск следующих видов продукции:

- бумажные папки – 3000 шт. (заказ № 1);
- блокноты – 1200 шт. (заказ № 2);
- записные книжки – 2600 шт. (заказ № 3).

К выполнению данного заказа приступили 1 января и выполнили его за 15 дней. В таблице представлены бухгалтерские записи, сделанные в январе на ЗАО «Квант», при осуществлении выпуска и реализации поступивших заказов.

Содержание хозяйственной операции	Дебет счета	Кредит счета	Сумма, руб.	Примечание
1	2	3	4	5

Остаток на начало года	10-1		5800	
Приобретены основные материалы	10-1	60	40000	
Приобретены комплектующие материалы	10-2	60	12000	
Отпущены в производство основные материалы		10-1	35500	7000 – заказ № 1 8500 – заказ № 2 20000 – заказ № 3
Отпущены в производство вспомогательные материалы		10-2	7700	
Начислена заработная плата основным производственным рабочим		70	8900	600 – заказ № 1 1300 – заказ № 2 7000 – заказ № 3
Начислена заработная плата вспомогательным рабочим		70	1500	
Списаны общепроизводственные расходы, относящиеся к выполненным заказам (запись на 15.01)	20			
Отражен выпуск готовой продукции (запись на 15.01)				
Отражена себестоимость выпущенной и реализованной продукции (запись на 15.01)				
Начислена арендная плата за январь (запись на 31.01)		60	1200	
Произведены расходы на электроэнергию за январь (запись на 31.01)		60	1750	
Начислены прочие коммунальные платежи в январе (запись на 31.01)		60	980	
Начислена амортизация основных средств (запись на 31.01)		02	548	
Сделаны дополнительные записи по списанию общепроизводственных расходов (запись на 31.01)				

В январе ЗАО «Квант» выполнило только три заказа фирмы «Сфера», других заказов не поступало. Справочная информация о затратах ЗАО «Квант», произведенных в декабре: арендная плата – 1000 руб.; плата за электроэнергию – 982 руб.; коммунальные платежи – 800 руб.; амортизация основных средств – 300 руб.

Задание:

- заполнить исходную таблицу недостающей корреспонденцией счетов и суммами;
- сформировать карточки учёта затрат заказов;
- определить себестоимость каждого заказа.

6.Условие: Компания занимается производством деревянных кухонных досок.

Производственный процесс организован в 2 стадии: изготовление деревянных заготовок и их художественное оформление. Имеются следующие данные за сентябрь 2014 года:

Наименование показателя	Цех заготовок	Художественный цех
Производственные затраты (тыс. руб)	100	106
Начальный запас полуфабрикатов(шт)	-	400
Начато и закончено обработкой за сентябрь(шт)	5000	4800

За сентябрь реализовано 5 100 изделий. Управленческие и коммерческие расходы (затраты периода) за сентябрь составили 180 тыс. руб.

Задание:

- Рассчитать с/с единицы реализованной продукции за сентябрь
- Рассчитать величину НЗП (в стоимостном выражении) на 1 октября.

7.Условие: Известны следующие данные о результатах деятельности компании по производству садового оборудования за 2014 год (в тыс. руб):

Показатель	На начало года	На конец года
Запасы прямых материалов	220	260
НЗП	210	200
ГП на складе	180	230

За год были осуществлены следующие расходы, тыс. руб:

Закупки прямых материалов.....	750
ЗП основных производственных рабочих.....	250
ЗП вспомогательных рабочих.....	150
Амортизация производственного оборудования.....	110
Ремонт и обслуживание производственного оборудования.....	40
Коммерческие расходы.....	930
Административные расходы.....	290

Задание:

- Сформировать отчет о с/с произведенной продукции за 2014 год
- Сформировать отчет о с/с реализованной продукции за 2014 год

8.Условие: За 3 квартал 2014 года известны следующие данные по организации:

Начальные запасы ГП и НЗП.....	0 ед.
Начато производство в 3 квартале года.....	990 ед.
Полностью укомплектовано и передано на склад за квартал.....	890 ед.
Производственные затраты за квартал.....	1 830 тыс. руб.
Незавершенные на конец квартала единицы укомплектованы на ¼.	

Задание:

- Определить производственную с/с единицы ГП за 3 квартал 2014года
- Определить стоимость НЗП на 1 октября 2014 года.

9.Условие: Компания имеет за год следующие остатки по счетам (в у. е):

Показатель	На начало года	На конец года
Прямые материалы	55 000	65 000
НЗП	96 000	80 000
ГП	50 000	85 000

В течение года были сделаны следующие затраты, у. е:

Куплено прямых материалов.....	400 000
Прямые трудовые затраты.....	220 000
ОПР.....	330 000

Задание:

- Определить с/с произведенной продукции за год
- Определить с/с реализованной продукции за год

Задача 1

Исходя из приведенных данных рассчитайте и внесите в таблицу следующее:

1. Критический объем производства (реализации) графическим и аналитическим способами (в натуральном и стоимостном выражении).
2. Общие переменные расходы.
3. Постоянные расходы на единицу продукции.
4. Изменения за второе полугодие.

Период	Выпуск (реализация продукции)		Цена за единицу продукции, руб./шт.	Переменные расходы		Постоянные расходы	
	штук	тыс. руб.		удельные,	общие,	реальные,	общие,

				руб./шт.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.
I квартал			600	560			840
II квартал			600	560			840 (+ 7%)
Изменения за полугодие							

Следует рассчитать величину в скобках, показывающую темп прироста (снижения) во II квартале.

Задача 2

При производстве единицы товара расходы на сырье и материалы равны 40 тыс. руб.; расходы на электроэнергию для технологических целей - 20 тыс. руб.; оплата труда производственных рабочих – 28 400 руб.; начисления на оплату труда - 26%; сумма общепроизводственных и общехозяйственных расходов составляет 25% к расходам по оплате труда; коммерческие расходы равны 20% производственной себестоимости; приемлемая рентабельность - 20%; НДС - 18%.

Оптовая надбавка - 10%, торговая надбавка - 15%.

По какой цене будет реализовываться данный вид продукции?

Составьте структуру розничной цены.

Вариант 2

Задача 1

Исходя из приведенных данных, рассчитайте и внесите в таблицу следующее:

1. Маржинальную прибыль.
2. Эффект производственного рычага.

Данные расчеты осуществляются по двум предприятиям (А и Б) для базисного периода, для условий роста и снижения выручки от реализации.

Сопоставьте результаты по предприятиям А и Б и сделайте выводы.

Показатель	Предприятие А			Предприятие Б		
Выручка от продаж, в % к базисному периоду	100	110	95	100	110	95
Выручка от продаж, тыс. руб.	2000			2000		
Постоянные расходы, тыс. руб.	350			700		
Переменные расходы, тыс. руб.	800			800		
Маржинальная прибыль, тыс. руб.						
Прибыль, тыс. руб.						
Эффект производственного рычага						
Темп роста (снижения) прибыли						

Задача 2

Себестоимость бутылки отечественного пива емкостью 0,5 л составляет 13 руб., а прибыль предприятия-изготовителя составляет 30% к себестоимости. Акциз специфический, 3 руб. с 1 литра.

Пиво поступает в магазин через оптовую базу, надбавка которой составляет 3%.

Торговая надбавка - 25%.

Определите розничную цену одной бутылки пива и составьте структуру розничной цены.

Вариант 3

Задача 1

Предприятие выпускает 5 видов продукции. Объем выпуска, цены и переменные затраты по видам продукции приведены ниже.

Показатель	Вид продукции	Всего
------------	---------------	-------

	1	2	3	4	5	
Объем выпуска, шт.	330	230	440	280	580	
Цена реализации, руб.	150	160	115	195	160	
Переменные расходы на весь выпуск, руб.	30 000	24 000	36 000	40 000	77 000	
Выручка, руб.						
Маржинальная прибыль, руб.						
Постоянные расходы, руб.						41 400
Полная себестоимость, руб.						
Валовая прибыль, руб.						
Чистая прибыль, руб.						
Рентабельность продаж, %						
Маржинальная прибыль / переменные расходы						

Налог на прибыль - 20%.

Сделайте вывод о целесообразности (прибыльности) выпускаемого ассортимента продукции, дайте, если это необходимо, рекомендации по его изменению.

Анализ должен быть проведен по методу полных издержек (с распределением постоянных затрат пропорционально переменным) и по методу прямых издержек.

Задача 2

Для сахарного завода стоимость закупаемого сырья для производства сахара 5 руб./кг. Себестоимость 1 кг - 15 руб., приемлемая норма прибыли - 30% себестоимости. Сахар реализуется с оптовой базы в мешках по 50 кг., оптовая надбавка 10%. Составьте структуру оптовой цены одного мешка сахара.

Вариант 4

Задача 1

Используя метод «сокращенных затрат», проанализируйте показатели производства 5 следующих видов продукции и укажите наиболее рентабельную продукцию для данного предприятия (см. таблицу).

Анализируемые экономические показатели	Вид продукции					Суммарные данные (тыс. руб.)
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	
Аренда (тыс. руб.)	5000	2000	1500	1000	500	
Зарплата (тыс. руб.)	3000	1500	1000	3000	1500	
Хозяйственные расходы (тыс. руб.)	350	250	150	150	100	
Электроэнергия (тыс. руб.)	800	500	300	900	500	
Торгово-транспортные расходы (тыс. руб.)	1000	700	500	500	300	
Сырье (тыс. руб.)	8000	4000	3000	9000	4000	
Постоянные затраты (тыс. руб.)						
Переменные зарплаты (тыс. руб.)						
Общие затраты или полная себестоимость (тыс. руб.)						
Объем реализации, шт.	200	92	43	15	17	

	000	000	000	625	500	
Цены за единицу (тыс. руб.)	0,05	0,1	0,2	0,8	0,4	
Выручка (тыс. руб.)						
Валовая прибыль (тыс. руб.)						
Маржинальная прибыль (тыс. руб.)						
Чистая прибыль (тыс. руб.)						
Рентабельность продаж (%)						

Налог на прибыль 20%.

Задача 2

Организация производит автомобильный бензин класса 5, акциз на который 3500 руб. на 1 т бензина. Розничная цена за 1 литр бензина 21 руб., в которой:

- налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) составляет 8,11% розничной цены бензина;
- налог на прибыль - 10% розничной цены бензина;
- НДС - 15,25% розничной цены бензина;
- акциз - 17,64% розничной цены бензина.
- прибыль производителей топлива - 20% розничной цены бензина;
- прибыль продавцов топлива - 10% розничной цены бензина;
- производственные затраты в розничной цене бензина составляют 18%;
- транспортные затраты в розничной цене бензина составляют 2%;
- доля цены сырой нефти в розничной цене бензина - 3,68%.

Оптовая цена тонны бензина – 17 000 руб.

Ставка налога на прибыль - 20%.

Плотность бензина - 0,7 г/см³.

Составьте структуру розничной цены 1 литра бензина.

Вариант 5

Задача 1

Как отразится на объеме продаж в точке безубыточности 10%-ное повышение цены при следующих условиях:

- переменные расходы на единицу продукции - 10 руб.
- постоянные расходы - 150 000 руб.
- объём реализации - 20 000 ед.
- цена реализации единицы продукции - 20 руб.

Решите задачу аналитическим и графическим методами.

Задача 2

Розничная цена единицы товара равна 10 тыс. руб.; себестоимость – 5 тыс. руб., в том числе стоимость закупаемых сырья и материалов – 3 тыс. руб.; торговая надбавка составляет 20%, ставка акциза - 30%, ставка НДС - 18%.

Определите сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет производителем от реализации единицы товара, и его долю в розничной цене.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

2. Критерии и шкалы оценивания

Для контрольных мероприятий (текущего контроля) устанавливается минимальное и максимальное количество баллов в соответствии с таблицей. Контрольное мероприятие считается пройденным успешно при условии набора количества баллов не ниже минимального.

Результат обучения по дисциплине считается достигнутым при успешном прохождении обучающимися всех контрольных мероприятий, относящихся к данному результату обучения.

<i>Разделы дисциплины</i>	<i>Форма контроля</i>	<i>Количество баллов</i>	
		<i>min</i>	<i>max</i>
1	ПР№1	5	11
2	ПР№2	5	11
3	ПР№3	5	11
4	ПР№4	5	11
5	ПР№5	5	11
6	ПР№6	5	11
7	ПР№7	5	11
8	ПР№8	5	11
9	ПР№9	5	12
Итого		45	100

При оценивании результатов обучения по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости используются следующие критерии. Минимальное количество баллов выставляется обучающемуся при выполнении всех показателей, допускаются несущественные неточности в изложении и оформлении материала.

<i>Наименование, обозначение</i>	<i>Показатели выставления минимального количества баллов</i>
Практическая работа	Задания выполнены более, чем на половину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
Контрольная работа	Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Правильно решено не менее 50% заданий

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Итоговая оценка по дисциплине может быть выставлена на основе результатов текущего контроля с использованием следующей шкалы:

<i>Оценка</i>	<i>Набрано баллов</i>
«отлично»	90-100
«хорошо»	75-89
«удовлетворительно»	60-74
«неудовлетворительно»	50-59

Если сумма набранных баллов менее 60 – обучающийся не допускается до промежуточной аттестации.

Если сумма баллов составляет от 60 баллов, обучающийся допускается до экзамена.

Билет к экзамену включает 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание (задача).

Промежуточная аттестация проводится в форме письменной работы.

Время на подготовку: 60 минут.

При оценивании результатов обучения по дисциплине в ходе промежуточной аттестации используются следующие критерии и шкала оценки.

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценки</i>
«отлично»	Обучающийся показал всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, предусмотренного программой, умение уверенно применять их на практике при решении задач (выполнении заданий), способность полно, правильно и аргументировано отвечать на вопросы и делать необходимые выводы. Свободно использует основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой.
«хорошо»	Обучающийся показал полное знание теоретического материала, владение основной литературой, рекомендованной программой, умение самостоятельно решать задачи (выполнять задания), способность аргументировано отвечать на вопросы и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя. Способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.
«удовлетворительно»	Обучающийся демонстрирует неполное или фрагментарное знание основного учебного материала, допускает существенные ошибки в его изложении, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий (решении задач), выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов. Владеет знанием основных разделов, необходимых для дальнейшего обучения, знаком с основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой.
«неудовлетворительно»	Обучающийся при ответе демонстрирует существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает грубые ошибки в формулировке основных понятий и при решении типовых задач (при выполнении типовых заданий), не способен ответить на наводящие вопросы преподавателя. Оценка ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по рассматриваемой дисциплине.