

Аннотация к дисциплине

Название дисциплины	Управление затратами и ценообразование
Направление подготовки (специальность)	38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль/программа/специализация)	«Экономика предприятий и организаций»
Место дисциплины	Дисциплины (модули) по выбору 1, части формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули)
Трудоемкость (з.е. / часы)	4/144
Цель изучения дисциплины	Изучение приемов, методов и способов ведения учетного процесса в организациях, а также знаний концепции регулирования цен и тарифов на макро-, мезо-, микроуровне в России
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-5 Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования ПК-6 Способен разработать тактические планы предприятия (организации) по структурным подразделениям, продуктам, проектам ПК-7 Способен определить себестоимость товарной продукции, разработать нормативы материальных и трудовых затрат, оптовые и розничные цены, финансовые результаты деятельности предприятия (организации)
Содержание дисциплины (основные разделы и темы)	Теоретические основы управленческого учета. Организация управленческого учета. Центры финансовой ответственности. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Бюджетирование в управленческом учете. Понятие и сущность цены в рыночной экономике. Методология ценообразования на предприятии и фирме. Стратегия ценообразования в условиях рыночной экономики. Ценообразование и бухгалтерский учет.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен