

Аннотация к дисциплине

Название дисциплины	Промышленный маркетинг
Направление подготовки (специальность)	38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль/программа/специализация)	«Экономика предприятий и организаций»
Место дисциплины	Дисциплина формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули)
Трудоемкость (з.е. / часы)	4/144
Цель изучения дисциплины	Изучение современной теории и методов промышленного маркетинга.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК- 2 Способен анализировать потребности рынка (или конъюнктуру рынка) в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции.
Содержание дисциплины (основные разделы и темы)	Концепция маркетинга промышленного предприятия. Характеристика промышленного рынка. Организация маркетинговой службы на промышленных предприятиях. Информационное обеспечение предприятия на промышленном рынке. Покупательское поведение организаций. Формирование стратегии промышленного маркетинга. Товарная и ассортиментная политика на промышленном рынке. Ценовая политика на промышленном рынке. Коммуникации на промышленных рынках. Организация системы сбыта и управление логистикой на промышленных рынках.
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой Курсовая работа