

Аннотация к дисциплине

Название дисциплины	Мировая экономика
Направление подготовки (специальность)	38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль/программа/специализация)	«Экономика предприятий и организаций»
Место дисциплины	Дисциплина обязательной части, Блока 1. Дисциплины (модули)
Трудоемкость (з.е. / часы)	3/108
Цель изучения дисциплины	Знакомство с основными характеристиками мирового хозяйства, особенностями и закономерностями функционирования мирового рынка товаров, услуг, капитала, рабочей силы, процессами интернационализации и глобализации мирового производства и капитала; ввести студента в круг знаний профессионального цикла базовой части образовательной программы, составляющих основы профессиональных компетенций экономиста.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне
Содержание дисциплины (основные разделы и темы)	Современная мировая экономика: сущность, субъекты и тенденции развития. Типология стран мира. Модели социально-экономического развития. Перспективы главных экономик мира. Глобализация мировой экономики и глобальные проблемы современности. Транснациональные корпорации и свободные экономические зоны и их роль в инновационном развитии стран и регионов. Международная экономическая интеграция: ЕС, НАФТА, СНГ, АТЭС. Концепции международного разделения труда. Международная торговля товарами и внешнеторговая политика. Международный обмен знаниями: научный обмен, образовательный обмен, информационный обмен, обмен технологиями. Человеческий капитал мира: трудовые ресурсы, миграция рабочей силы, социальное расслоение. Миграция капитала: формы и масштабы, география и структура, основные участники. Международная валютная система: эволюция и особенности МВС, валютная политика, валютный рынок, Кризис МВС и проблемы стабилизации МВ отношений. Международные экономические организации. Россия в системе международных экономических отношений.
Форма промежуточной аттестации	Зачет