

Аннотация к дисциплине

Название дисциплины	Маркетинг
Направление подготовки (специальность)	38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль/программа/специализация)	«Экономика предприятий и организаций»
Место дисциплины	Дисциплина обязательной части, Блока 1. Дисциплины (модули)
Трудоемкость (з.е. / часы)	5/180
Цель изучения дисциплины	Дать студентам комплексное представление о теоретических и практических основах современного маркетинга, навыки их успешного применения в будущей профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
Содержание дисциплины (основные разделы и темы)	Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Маркетинговая среда. Информационная основа маркетинга. Потребитель и его поведение на рынке. Сегментирование рынка. Маркетинговые стратегии. Комплекс маркетинга. Управление маркетингом. Маркетинг в сфере услуг и некоммерческий маркетинг. Промышленный маркетинг.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен