

Аннотация к дисциплине

<i>Название дисциплины</i>	Маркетинг
<i>Направление подготовки (специальность)</i>	38.03.01 «Экономика»
<i>Направленность (профиль/программа/специализация)</i>	«Экономика предприятий и организаций»
<i>Место дисциплины</i>	Дисциплина обязательной части, Блока 1 Дисциплины (модули)
<i>Трудоемкость (з.е. / часы)</i>	5/180
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Дать студентам комплексное представление о теоретических и практических основах современного маркетинга, навыки их успешного применения в будущей профессиональной деятельности.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
<i>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</i>	Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Маркетинговая среда. Информационная основа маркетинга. Потребитель и его поведение на рынке. Сегментирование рынка. Маркетинговые стратегии. Комплекс маркетинга. Управление маркетингом. Маркетинг в сфере услуг и некоммерческий маркетинг. Промышленный маркетинг.
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен