

## Аннотация к дисциплине

<b>Название дисциплины</b>	Маркетинг в машиностроении
<b>Направление (специальность) подготовки</b>	15.03.05 - Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	Технология машиностроения
<b>Место дисциплины</b>	Обязательная часть Блока 1. Дисциплины (модули)
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	2 з.е. / 72 часов
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний и практических навыков в области индустриального (машиностроительного) маркетинга и менеджмента и способностей (навыков) использовать знания при решении практических задач маркетинга и менеджмента машиностроительных предприятий.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-2. Способен проводить анализ затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Основы маркетинга. Процесс управления маркетингом. Маркетинговая среда фирмы. Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка. Позиционирование товара на рынке. Товар и товарная политика фирмы. Мотивация и поведение потребителя. Реализация товара. Упаковка и товарная марка. Маркетинговые коммуникации. Стратегии маркетинга. Концепция маркетинга на машиностроительном предприятии. Реализация рыночных возможностей машиностроительного предприятия.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет