

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Воткинский филиал  
Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»  
(ВФ ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор



/Давыдов И.А.

10 апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Технологическое предпринимательство

направление 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника»

профиль «Автоматизированные системы обработки информации и управления»

уровень образования: бакалавриат

форма обучения: заочная

общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетных единиц(ы)

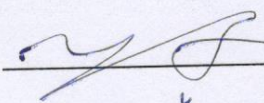
Кафедра Естественные науки и информационные технологии

Составитель Шайдунова Наталия Сергеевна, старший преподаватель

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и рассмотрена на заседании кафедры

Протокол от 10 апреля 2025г. № 3

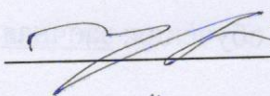
Заведующий кафедрой

 К.Б. Сентяков  
10<sup>я</sup> апреля 2025 г.

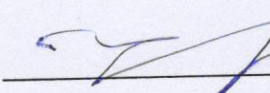
### СОГЛАСОВАНО

Количество часов рабочей программы и формируемые компетенции соответствуют учебному плану направления 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника», профиль «Автоматизированные системы обработки информации и управления»

Председатель учебно-методической комиссии по направлению 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника», профиль «Автоматизированные системы обработки информации и управления»

 К.Б. Сентяков  
10<sup>я</sup> апреля 2025 г.

Руководитель образовательной программы

 К.Б. Сентяков  
10<sup>я</sup> апреля 2025 г.

Аннотация к дисциплине

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Название дисциплины</b>                                       | Технологическое предпринимательство                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Направление (специальность) подготовки</b>                    | 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>          | Автоматизированные системы обработки информации и управления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Место дисциплины</b>                                          | ФТД. Факультативные дисциплины.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>                                | 2 з.е. / 72 часа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>                                  | Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений<br>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>           | Введение в инновационное развитие. Формирование и развитие команды. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка. Product development. Разработка продукта. Customer development. Выведение продукта на рынок. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование. Создание и развитие стартапа. Коммерческий НИОКР. Инструменты привлечения финансирования. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Риски проекта. Презентация проекта. Инновационная экосистема. Государственная инновационная политика. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия). |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                            | Зачет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

**Задачи дисциплины:**

- изучение теоретических основ инновационной экономики и предпринимательства, включающих раскрытие сущности ключевых понятий предпринимательства, вопросы мотивации, организации, обеспечения предпринимательской деятельности, в том числе коммерциализации инноваций и развития высокотехнологичного бизнеса;
- формирование умения распознавать рыночные возможности, анализировать и моделировать проекты в сфере технологического предпринимательства; организовывать работу группы для достижения заданных целей;
- формирование владения приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий, самостоятельной разработки элементов предпринимательских проектов, презентации их результатов.

## 2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы

**Знания, приобретаемые в ходе изучения дисциплины**

| № п/п | Знания                                                                                                                                                                                     |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно - предпринимательской деятельности |
| 2.    | меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы                                                                                              |
| 3.    | основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.                                                                                                               |

**Умения, приобретаемые в ходе изучения дисциплины**

| № п/п | Умения                                                                                                                                                                                                  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | планирование и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора                                              |
| 2.    | формирование проектных команд                                                                                                                                                                           |
| 3.    | выбор бизнес- модели и разработка бизнес-плана                                                                                                                                                          |
| 4.    | анализ рынка и прогнозирование продаж, анализ потребительского поведения, разработка IP-стратегии проекта, проведение оценки эффективности инновационной деятельности, анализ рисков развития компании. |

**Навыки, приобретаемые в ходе изучения дисциплины**

| № п/п | Навыки                                                                                                                                       |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | приемы работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Productdevelopment и Customerdevelopment                 |
| 2.    | использование технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта |
| 3.    | проведение переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).                                                              |

**Компетенции, приобретаемые в ходе освоения дисциплины**

| Компетенции                                                                                                                                                                     | Индикаторы                                                                                                                                                                                                                           | Знания | Умения  | Навыки |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|--------|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК- 2.1 Знать: основные методы оценки способов решения поставленных задач; виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность | 1,2,3  | 1,2,3,4 | 1,2,3  |
|                                                                                                                                                                                 | УК-2.2 Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, обеспечивающие ее достижение;                                                                                                                               | 1,2,3  | 1,2,3,4 | 1,2,3  |

|                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |         |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|-------|
|                                                                                          | определять ожидаемые результаты решения поставленных задач; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности                                                                                                                          |       |         |       |
|                                                                                          | УК-2.3 Владеть: методами решения задач профессиональной деятельности с учётом наличия ресурсов и ограничений; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и эффективности проекта                                                                          | 1,2,3 | 1,2,3,4 | 1,2,3 |
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1 Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; эффективные стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели | 1,2,3 | 1,2,3,4 | 1,2,3 |
|                                                                                          | УК - 3.2 Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды                                               | 1,2,3 | 1,2,3,4 | 1,2,3 |
|                                                                                          | УК-3.3 Владеть: методами и приемами социального взаимодействия, основными коммуникативными приемами; навыками участия в командной работе, в том числе в социальных проектах, в наставнической или волонтерской деятельности                                              | 1,2,3 | 1,2,3,4 | 1,2,3 |

### 3. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к обязательной части ФТД. Факультативные дисциплины.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении дисциплин (модулей): Основы экономики.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем): Основы проектной деятельности, Маркетинг в машиностроении, Производственная практика.

### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1 Разделы дисциплин и виды занятий

| №<br>п/<br>п | Раздел дисциплины. Форма промежуточной аттестации<br>(по семестрам) | Всего часов на | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы |       |     |     |      | Содержание самостоятельной работы                                     |
|--------------|---------------------------------------------------------------------|----------------|---------|----------------------------------------------------------------------|-------|-----|-----|------|-----------------------------------------------------------------------|
|              |                                                                     |                |         | контактная                                                           |       |     |     | СРС  |                                                                       |
|              |                                                                     |                |         | лк                                                                   | пр    | лаб | КЧА |      |                                                                       |
| 1            | Тема 1. Введение в инновационное развитие                           | 3              | 3       | 0,125                                                                | 0,125 | -   | -   | 2,75 | Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания |
| 2            | Тема 2. Формирование и развитие команды                             | 3              | 3       | 0,125                                                                | 0,125 | -   | -   | 2,75 | Работа с источниками информации по теме.                              |

|    |                                                                       |     |   |      |       |   |     |       |                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------------------|-----|---|------|-------|---|-----|-------|-----------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                       |     |   |      |       |   |     |       | Выполнение домашнего задания                                          |
| 3  | Тема 3. Бизнес-идея, бизнес - модель, бизнес-план                     | 5   | 3 | 0,25 | 0,25  | - | -   | 4,5   | Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания |
| 4  | Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка                                       | 5   | 3 | 0,25 | 0,25  | - | -   | 4,5   | Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания |
| 5  | Тема 5. Product development. Разработка продукта                      | 5   | 3 | 0,25 | 0,25  | - | -   | 4,5   | Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания |
| 6  | Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок             | 4   | 3 | 0,25 | 0,25  | - | -   | 3,5   | Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания |
| 7  | Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности | 3,5 | 3 | 0,25 | 0,125 | - | -   | 3,125 | Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания |
| 8  | Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование                          | 3,5 | 3 | 0,25 | 0,125 | - | -   | 3,125 | Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания |
| 9  | Тема 9. Создание и развитие стартапа                                  | 4   | 3 | 0,25 | 0,25  | - | -   | 3,5   | Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания |
| 10 | Тема 10. Коммерческий НИОКР                                           | 4   | 3 | 0,25 | 0,25  | - | -   | 3,5   | Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания |
| 11 | Тема 11. Инструменты привлечения финансирования                       | 4   | 3 | 0,25 | 0,25  | - | -   | 3,5   | Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания |
| 12 | Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта              | 4   | 3 | 0,25 | 0,25  | - | -   | 3,5   | Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания |
| 13 | Тема 13. Риски проекта                                                | 4   | 3 | 0,25 | 0,25  | - | -   | 3,5   | Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания |
| 14 | Тема 14. Презентация проекта                                          | 4   | 3 | 0,25 | 0,25  | - | -   | 3,5   | Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания |
| 15 | Тема 15. Инновационная экосистема                                     | 4   | 3 | 0,25 | 0,25  | - | -   | 3,5   | Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания |
| 16 | Тема 16. Государственная инновационная политика                       | 4   | 3 | 0,25 | 0,25  | - | -   | 3,5   | Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания |
| 17 | Тема 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)        | 6   | 3 | 0,25 | 0,5   | - | -   | 5,25  | Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания |
| 18 | Зачет                                                                 | 2   | 3 | -    | -     | - | 0,3 | 1,7   | Зачет выставляется по совокупности результатов                        |

|  |              |           |          |          |          |          |            |             |                                |
|--|--------------|-----------|----------|----------|----------|----------|------------|-------------|--------------------------------|
|  |              |           |          |          |          |          |            |             | текущего контроля успеваемости |
|  | <b>Итого</b> | <b>72</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>-</b> | <b>0,3</b> | <b>63,7</b> | <b>-</b>                       |

#### 4.2 Содержание разделов курса и формируемых в них компетенций

| № п/п | Раздел дисциплины                                                     | Коды компетенции и индикаторов                  | Знания | Умения  | Навыки | Форма контроля                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------|---------|--------|------------------------------------------|
| 1     | Тема 1. Введение в инновационное развитие                             | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3                          | 1,2,3  | 1,2,3,4 | 1,2,3  | Тестирование                             |
| 2     | Тема 2. Формирование и развитие команды                               | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК-3.2., УК-3.3 | 1,2,3  | 1,2,3,4 | 1,2,3  | Тестирование, защита практической работы |
| 3     | Тема 3. Бизнес-идея, бизнес - модель, бизнес-план                     | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3                          | 1,2,3  | 1,2,3,4 | 1,2,3  | Тестирование, защита практической работы |
| 4     | Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка                                       | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК-3.2., УК-3.3 | 1,2,3  | 1,2,3,4 | 1,2,3  | Тестирование, защита практической работы |
| 5     | Тема 5. Productdevelopment. Разработка продукта                       | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3                          | 1,2,3  | 1,2,3,4 | 1,2,3  | Тестирование, защита практической работы |
| 6     | Тема 6. Customerdevelopment. Выведение продукта на рынок              | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК-3.2., УК-3.3 | 1,2,3  | 1,2,3,4 | 1,2,3  | Тестирование, защита практической работы |
| 7     | Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3                          | 1,2,3  | 1,2,3,4 | 1,2,3  | Тестирование, защита практической работы |
| 8     | Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование                          | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3                          | 1,2,3  | 1,2,3,4 | 1,2,3  | Тестирование, защита практической работы |
| 9     | Тема 9. Создание и развитие стартапа                                  | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3                          | 1,2,3  | 1,2,3,4 | 1,2,3  | Тестирование, защита практической работы |
| 10    | Тема 10. Коммерческий НИОКР                                           | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3                          | 1,2,3  | 1,2,3,4 | 1,2,3  | Тестирование, защита практической работы |
| 11    | Тема 11. Инструменты привлечения финансирования                       | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК-3.2., УК-3.3 | 1,2,3  | 1,2,3,4 | 1,2,3  | Тестирование, защита практической работы |
| 12    | Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта              | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3                          | 1,2,3  | 1,2,3,4 | 1,2,3  | Тестирование, защита практической работы |
| 13    | Тема 13. Риски проекта                                                | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3                          | 1,2,3  | 1,2,3,4 | 1,2,3  | Тестирование, защита практической работы |
| 14    | Тема 14. Презентация проекта                                          | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК-3.2., УК-3.3 | 1,2,3  | 1,2,3,4 | 1,2,3  | Тестирование, защита практической работы |

|    |                                                                |                                                 |       |         |       |                                          |
|----|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------|---------|-------|------------------------------------------|
| 15 | Тема 15. Инновационная экосистема                              | УК-2,1, УК-2.2, УК-2.3                          | 1,2,3 | 1,2,3,4 | 1,2,3 | Тестирование, защита практической работы |
| 16 | Тема 16. Государственная инновационная политика                | УК-2,1, УК-2.2, УК-2.3                          | 1,2,3 | 1,2,3,4 | 1,2,3 | Тестирование, защита практической работы |
| 17 | Тема 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) | УК-2,1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК-3.2., УК-3.3 | 1,2,3 | 1,2,3,4 | 1,2,3 | Тестирование, защита практической работы |

#### 4.3 Наименование тем лекций, их содержание и объем в часах

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Трудоемкость (час) |
|-------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1.    | 1                    | Сущность и свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность; инновационное предпринимательство; базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель; гипотезы инновационного процесса: «технологического толчка» (от науки — к рынку), «давления рыночного спроса» (от потребностей рынка — к науке), интерактивной модели (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода); способы выхода инноваций на рынок: парадигма «закрытых инноваций», модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу. | 0,125              |
| 2.    | 2                    | Понятие предпринимательской команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; поддержание командного духа; учет психологических особенностей личности; технологии командообразования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0,125              |
| 3.    | 3                    | Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель); базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса, ключевые этапы формирования бизнес-модели; механизм выбора бизнес-модели; функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения; переход от бизнес-модели к бизнес-плану.                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0,25               |
| 4.    | 4                    | Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; инструменты маркетинговых исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов; особенности продаж инновационных продуктов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0,25               |
| 5.    | 5                    | Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта — метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0,25               |

|    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |
|----|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|    |   | изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции; разработка новых видов продукции; техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования; инструменты современного процесса Productdevelopment: анализ конкурентной среды, технический аудит, разработка технико-экономического обоснования, технической документации, управляющих программ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |
| 6. | 6 | Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дорфу; составляющие Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителей; факторы поведения потребителя; приемы привлечения внимания потребителя; оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия; специфика поведения индивидуальных и корпоративных потребителей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0,25 |
| 7. | 7 | Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны, понятие и содержание интеллектуальных прав, их соотношение с понятием нематериальных активов; IP-стратегия инновационного проекта и ее составляющие; различия между двумя основными режимами правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности — авторским правом и патентным правом; патентование, системы и процедуры патентования в России, за рубежом, на международном уровне; понятия «формула изобретения (полезной модели)», «приоритет», «уровень техники», «патентный поиск», «патентная чистота»; существующие правовые способы приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; основные особенности секретов производства (ноу-хау) и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. | 0,25 |
| 8. | 8 | Понятия «трансфер технологий» и «лицензирование» как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности; их соотношение; роль стратегии лицензирования как части IP- стратегии инновационного проекта; мотивы использования стратегии лицензирования; существующие виды лицензионных сделок; требования российского законодательства к форме и содержанию лицензионного договора; последствия их несоблюдения; определение стоимости объекта интеллектуальной собственности; основные методы расчета цены лицензионного договора; роялти и паушальный платеж; их сравнительные преимущества и недостатки, специфика применения; конкретные методики расчета роялти.                                                                                                                                                                          | 0,25 |
| 9. | 9 | Определение и сущность стартапа; методика «бережливого стартапа»; модель SPACE — модель, отражающая                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0,25 |

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |
|-----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     |    | пространство (space) и орбиту «полета» бизнеса; HADI-цикл — методика цикличного процесса проверки гипотез. Этапы развития стартапа; прототип, соответствие продукта ожиданиям целевого рынка; динамика роста; рост и укрепление позиций; масштабирование и захват рынков; публичное размещение акций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0,25 |
| 10. | 10 | Техника проведения переговоров и формирование партнерств с промышленными компаниями; механизмы планирования работы с промышленными партнерами по направлению коммерческого НИОКР — формирование предложения, выбор потенциальных клиентов, оценка доступности и способы выхода на промышленных партнеров; программы повышения международной активности транснациональных корпораций в области НИОКР; особенности организации деятельности трансграничных венчурных фондов; горизонты и механизмы принятия решений в промышленных компаниях относительно покупки результатов НИОКР.                               | 0,25 |
| 11. | 11 | Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, частных, институциональных и иностранных инвесторов, кредитно-финансовых организаций, научных и образовательных учреждений; инструменты финансирования: инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта; финансовое моделирование проекта; технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта.                                                         | 0,25 |
| 12. | 12 | Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности; сравнительный анализ различных видов оценки: коммерческой, общественной, участия в проекте; система метрик инновационных проектов с учетом неприменимости критериев экономической эффективности на ранних стадиях развития проектов (до выхода на устойчивые продажи); критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций. | 0,25 |

|              |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |
|--------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 13.          | 13 | Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный и количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект; применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рисков событий; мониторинг рисков по проекту; методы оценки проектных рисков: экспертные методы, вероятностный анализ, метод аналогов, анализ чувствительности проекта, метод «дерева решений» (на стадии разработки проекта); страхование, диверсификация; опцион; система оценивания базовых рисков инновационного проекта, планирование и | 0,25     |
| 14.          | 13 | осуществление противодействия рискам проекта в случае существенного изменения ситуации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0,25     |
| 15.          | 14 | Три типа презентаций: презентация проекта для инвестора (презентация на инвестиционной сессии, краткий питч, лифтовая презентация); презентация решения при проблемном интервью (презентация для технического персонала, презентация для держателей бюджета); продающая презентация (презентация продукта потенциальному покупателю); особенности презентаций, их структура, факторы, влияющие на эффективность презентаций.                                                                                                                                                                                                                                            | 0,25     |
| 16.          | 15 | Понятие и структура инновационной среды: научно-производственная среда (университеты, институты развития инноваций, инновационного бизнеса, венчурного капитала, инновационной инфраструктуры: технопарков, бизнес-инкубаторов, инжиниринговых центров); институциональная среда (законы, нормы, традиции, правила поведения, политические и культурные особенности субъектов инновационной деятельности); схема построения национальных инновационных систем; инновационная инфраструктура России.                                                                                                                                                                     | 0,25     |
| 17.          | 16 | Сущность государственной инновационной политики и этапы ее трансформации; современные инструменты инновационной политики; стратегия инновационного развития до 2030 года; национальные доклады об инновациях в России 2022-2023 года; государственные программы, оказывающие существенное влияние на развитие национальной инновационной системы; программы инновационного развития компаний с государственным участием; государственные институты развития; университеты как ключевой фактор инновационного развития; поддержка инноваций в крупных компаниях; система мониторинга инновационной системы.                                                              | 0,25     |
| 18.          | 17 | Подготовка презентации для различных аудиторий (конкурсного жюри, инвесторов, покупателей); разработка алгоритма подготовки презентации, структуры; расстановка акцентов; «крючки» для привлечения и удержания внимания аудитории; технологии подготовки выступления.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0,25     |
| <b>Всего</b> |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>4</b> |

#### 4.4 Наименование тем практических занятий, их содержание и объем в часах

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий                                                                                                     | Трудоемкость (час) |
|-------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1     | 1                    | Презентация технологий для студентов. Разъяснение правил работы студенческих команд над групповыми проектами в ходе реализации курса. | 0,125              |
| 2     | 2                    | Деловая игра: «Построение команды».                                                                                                   | 0,125              |
| 3     | 3                    | Кейс: «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье .                                                              | 0,25               |
| 4     | 4                    | Кейс: «Маркетинговая стратегия лаборатории мультимедиа 3X-Video».                                                                     | 0,25               |
| 5     | 5                    | Деловая игра: Productdevelopment в рамках выбранного студентами группового проекта.                                                   | 0,25               |
| 6     | 6                    | Кейс: «Выведение на рынок продуктов в категории ОМД».                                                                                 | 0,25               |
| 7     | 7                    | Деловая игра: «Выработка IP-стратегии инновационного проекта» на примере выбранного слушателями группового проекта.                   | 0,125              |
| 8     | 8                    | Деловая игра: «Подготовка сделки по лицензированию разработки, лежащей в основе проекта».                                             | 0,125              |
| 9     | 9                    | Деловая игра: «Создание и развитие стартапа».                                                                                         | 0,25               |
| 10    | 10                   | Деловая игра: «Формирование коммерческого предложения о реализации НИОКР».                                                            | 0,25               |
| 11    | 11                   | Деловая игра: «Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта».                                                 | 0,25               |
| 12    | 12                   | Деловая игра «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта».                                                         | 0,25               |
| 13    | 13                   | Кейс: «Оценка рисков инновационных разработок в области ОМД».                                                                         | 0,25               |
| 14    | 14                   | Деловая игра: «Презентация проектов перед инвесторами».                                                                               | 0,25               |
| 15    | 15                   | Кейс: «Инновационная экосистема вуза».                                                                                                | 0,25               |
| 16    | 16                   | Кейс: Государственная программа «Цифровая экономика».                                                                                 | 0,25               |
| 17    | 17                   | Презентация проектов перед внешними экспертами в ходе питч-сессии в конце учебного курса.                                             | 0,5                |
| Всего |                      |                                                                                                                                       | 4                  |

#### 4.5 Наименование тем лабораторных работ, их содержание и объем в часах

Не предусмотрено планом

#### 5.Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для контроля результатов освоения дисциплины проводятся:

- контрольные работы; практические работы.

Примечание: Оценочные материалы (типовые варианты тестов, контрольных работ и др.) приведены в приложении к рабочей программе дисциплины.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – зачет (3 семестр).

#### 6.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

##### а) Основная литература

1. Бланк, Стив Стартап: Настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф ; перевод Т. Гутман, И. Окунькова, Е. Бакушева. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 623 с. — ISBN 978-5-9614-1983-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82518.html>

##### б) Дополнительная литература

1. Оливер, Гассман Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов / Гассман Оливер, Франкенбергер Каролин, Шик Микаэла ; перевод Е. Бакушева. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 432 с. — ISBN 978-5-9614-5952-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75067.html>
2. Стив, Бланк Четыре шага к озарению: стратегии создания успешных стартапов / Бланк Стив. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-9614-4645-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86740.html>
3. Рис, Э. Метод стартапа: предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании / Э. Рис ; перевод М. Кульнева ; под редакцией С. Турко. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 352 с. — ISBN 978-5-9614-0718-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94294.html>
4. Кесслер, Энди Радикальный стартап: 12 правил бизнес-дарвинизма / Энди Кесслер ; перевод Е. Бакушева. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 232 с. — ISBN 978-5-9614-1730-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82766.html>

#### **в) Методические указания**

1. Оформление контрольных работ, рефератов, курсовых работ и проектов, отчетов по практике, выпускных квалификационных работ: методические указания/сост.: А.Ю. Уразбахтина, Р.М. Бакиров, В.А. Смирнов – Воткинск: Изд. ВФ ИжГТУ имени М.Т. Калашникова, 2018–25с. Режим доступа: [http://vfistu.ru/images/files/Docs/metodichka\\_po\\_oformleiu\\_v3.pdf](http://vfistu.ru/images/files/Docs/metodichka_po_oformleiu_v3.pdf)
2. Учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы обучающихся: для обучающихся по направлению подготовки 15.03.05 – конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств/ сост.: Р.М. Бакиров, Е.В. Чумакова.- Воткинск: Изд. ВФ ИжГТУ имени М.Т. Калашникова, 2019.–15с.-Режим доступа: [http://vfistu.ru/images/files/Docs/metorg\\_po\\_sam\\_rabote.pdf](http://vfistu.ru/images/files/Docs/metorg_po_sam_rabote.pdf)

#### **г) перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет:**

1. Электронно-библиотечная система IPRBooks <http://istu.ru/material/elektronno-bibliotechnaya-sistema-iprbooks>.
2. Национальная электронная библиотека – <http://нэб.рф>.
3. Мировая цифровая библиотека – <http://www.wdl.org/ru/>.
4. Международный индекс научного цитирования Web of Science – <http://webofscience.com>.
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru/defaultx.asp>.

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

1. Лекционные занятия.  
Учебные аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (проектор, экран, компьютер/ноутбук).
2. Практические занятия.  
Учебные аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).
3. Самостоятельная работа.  
Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде ИжГТУ имени М.Т. Калашникова: библиотека ВФ ИжГТУ имени М.Т. Калашникова (адрес: 427430, г. Воткинск, ул. Шувалова, д. 1);

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для обучения с применением дистанционных образовательных

технологий. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Воткинский филиал  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»

**Оценочные средства  
по дисциплине**

**Технологическое предпринимательство**  
наименование – полностью

направление 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника»

профиль «Автоматизированные системы обработки информации и управления»

уровень образования: бакалавриат

форма обучения: заочная

общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы(ы)

## 1. Оценочные средства

| №<br>п/п | Коды компетенции и<br>индикаторов                                                                                                                                                                                                                                        | Результат обучения<br>(знания, умения и навыки)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Формы текущего и<br>промежуточного<br>контроля                             |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1        | УК- 2.1 Знать: основные методы оценки способов решения поставленных задач; виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность                                     | <p>31. основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно –предпринимательской деятельности</p> <p>32. меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы</p> <p>33. основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.</p> <p>У1. планирование и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора</p> <p>У2. формирование проектных команд</p> <p>У3. выбор бизнес- модели и разработка бизнес-плана</p> <p>У4. анализ рынка и прогнозирование продаж, анализ потребительского поведения, разработка IP-стратегии проекта, проведение оценки эффективности инновационной деятельности, анализ рисков развития компании.</p> <p>Н1. приемы работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Productdevelopment и Customerdevelopment</p> <p>Н2. использование технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта</p> <p>Н3. проведение переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).</p> | Тестирование 1-17<br>Практическая работа 1-17<br>Зачет                     |
| 2        | УК-2.2 Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, обеспечивающие ее достижение; определять ожидаемые результаты решения поставленных задач; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Тестирование 1-17<br>Практическая работа 1-17<br>Зачет                     |
| 3        | УК-2.3 Владеть: методами решения задач профессиональной деятельности с учётом наличия ресурсов и ограничений; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и эффективности проекта                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Тестирование 1-17<br>Практическая работа 1-17<br>Зачет                     |
| 4        | УК-3.1 Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; эффективные стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Тестирование 2,4,6,11,14,17<br>Практическая работа 2,4,6,11,14,17<br>Зачет |
| 5        | УК - 3.2 Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Тестирование 2,4,6,11,14,17<br>Практическая работа 2,4,6,11,14,17<br>Зачет |
| 6        | УК-3.3 Владеть: методами и приемами социального                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Тестирование 2,4,6,11,14,17                                                |

|  |                                                                                                                                                                             |  |                                                |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------|
|  | взаимодействия, основными коммуникативными приемами; навыками участия в командной работе, в том числе в социальных проектах, в наставнической или волонтерской деятельности |  | Практическая работа<br>2,4,6,11,14,17<br>Зачет |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------|

## Типовые задания для оценивания формирования компетенций

Наименование: зачет

Представление в ФОС: перечень вопросов

Перечень вопросов для проведения зачета:

1. Сущность и свойства инноваций;
2. Базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций
3. Модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель
4. Способы выхода инноваций на рынок: парадигма «закрытых инноваций», модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу
5. Формирование и развитие предпринимательской команды
6. Содержание процессов генерирования бизнес-идей
7. Ключевые этапы формирования бизнес-модели
8. Функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения; переход от бизнес-модели к бизнес-плану
9. Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций
10. Особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов
11. Концепция жизненного цикла продукта
12. Техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования
13. Изучение потребностей и запросов потребителей
14. Планирование и управление маркетинговыми компаниями
15. Специфика поведения индивидуальных и корпоративных потребителей.
16. Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны
17. IP-стратегия инновационного проекта и ее составляющие
18. Существующие правовые способы приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности
19. Понятия «трансфер технологий» и «лицензирование» как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности
20. Определение и сущность стартапа
21. HADI-цикл — методика цикличного процесса проверки гипотез
22. Этапы развития стартапа
23. Коммерческий НИОКР. Сущность и формы.
24. Инструменты привлечения финансирования
25. Оценка инвестиционной привлекательности проекта
26. Риски проекта
27. Презентация проекта
28. Инновационная экосистема
29. Государственная инновационная политика

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Наименование: тест

Представление в ФОС: набор тестов

Варианты тестов:

1. Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера:

А. Харизма.

+В. Умение правильно распределять роли.

С. Либерализм.

2. В группе низкая экспансивность, это:

+А. Мешает сформировать команду.

В. Помогает сформировать команду.

С. Никак не скажется на формировании команды.

3. Работа в команде имеет следующее преимущество:

А. Снижает время на принятие решений.

В. Упрощает процесс распределения прибыли.

+С. Повышает креативность.

4. Что является основой возникновения бизнес-идеи?

А. Возможности.

В. Ценности.

+С. Получение прибыли.

5. Дайте определение целям компании:

А. Желание стартапера или предпринимателя достигнуть результатов.

В. Управленческое решение, связанное с обязательством решить определенные задачи в установленные сроки.

+С. Получение прибыли и коммерциализация идеи.

6. Что понимают под трансфером технологий?

+А. Формальную передачу прав на использование и коммерциализацию инноваций от субъекта, выполняющего научные исследования, третьей стороне.

В. Самостоятельное практическое использование и коммерциализацию технологической разработки субъектом, выполняющим научные исследования, в собственном производстве.

С. Создание объекта интеллектуальной собственности для собственных нужд и дальнейшего применения для перспективных исследований и разработок.

7. Каково базовое условие, обеспечивающее вам (вашей компании) возможность использовать бизнес-модель «Лицензирование»?

А. Спрос на ваши (вашей компании) разработки со стороны конкурентов.

В. Наличие у потенциального «покупателя» ресурсов для выполнения собственных НИОКР, проведения патентного поиска и обеспечения правовой охраны вашей (вашей компании) разработки.

+С. Наличие у вас (вашей компании) соответствующих интеллектуальных прав на объект интеллектуальной собственности.

8. Какой тип лицензии наиболее выгоден для лицензиара?

А. Простая (неисключительная) лицензия, потому что лицензиар сможет «продать» права на разработку и другим «покупателям».

В. Простая (неисключительная) лицензия, потому что цена сделки будет выше, нежели чем при заключении договора исключительной лицензии, ведь объем передаваемых прав значительно больше при простой лицензии.

+С. Исключительная лицензия, так как с лицензиара снимается обязательство по уплате пошлин за поддержание патента в силе.

9. Стартап — это:

+А. Недавно появившаяся компания.

В. Маленькая компания.

С. Новая компания в сфере IT.

D. Временная организация, созданная для поиска бизнес-модели.

Е. Все ответы верные.

F. Свой вариант.

10. Стадии развития стартапа:

А. Поиск product/market fit (идея — MVP) — соответствие продукта рынку — рост,

«долина смерти» — укрепление позиций, дальнейший рост, масштабирование, захват рынков — IPO.

В. Идея — PreSeed — Seed — раунд А — раунд В — раунд С — раунд D — IPO

С. Идея — стартап — разработка — тестирование — стабилизация — масштабирование.

+D. Зарождение — первая версия продукта — доработка продукта — тестирование бизнес-модели — стабильная монетизация — масштабирование бизнеса (расширение базы клиентов, выход на новые рынки).

Е. Все ответы верные.

Г. Нет верного ответа.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

## 2. Критерии и шкалы оценивания

Для контрольных мероприятий (текущего контроля) устанавливается минимальное и максимальное количество баллов в соответствии с таблицей. Контрольное мероприятие считается пройденным успешно при условии набора количества баллов не ниже минимального.

Результат обучения по дисциплине считается достигнутым при успешном прохождении обучающимся всех контрольных мероприятий, относящихся к данному результату обучения.

| <i><b>Разделы дисциплины</b></i> | <i><b>Форма контроля</b></i> | <i><b>Количество баллов</b></i> |                   |
|----------------------------------|------------------------------|---------------------------------|-------------------|
|                                  |                              | <i><b>min</b></i>               | <i><b>max</b></i> |
|                                  | T1                           | -                               | -                 |
|                                  | T2                           | 1                               | 2                 |
|                                  | T3                           | 1                               | 2                 |
|                                  | T4                           | 1                               | 2                 |
|                                  | T5                           | 1                               | 2                 |
|                                  | T6                           | 1                               | 2                 |
|                                  | T7                           | 1                               | 2                 |
|                                  | T8                           | 1                               | 2                 |
|                                  | T9                           | 1                               | 2                 |
|                                  | T10                          | 1                               | 2                 |
|                                  | T11                          | 1                               | 2                 |
|                                  | T12                          | 1                               | 2                 |
|                                  | T13                          | 1                               | 2                 |
|                                  | T14                          | 1                               | 2                 |
|                                  | T15                          | 1                               | 2                 |
|                                  | T16                          | 1                               | 2                 |
|                                  | T17                          | 18                              | 35                |
|                                  | Онлайн-тестирование          | 17                              | 35                |
|                                  | Итого                        | 50                              | 100               |

При оценивании результатов обучения по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости используются следующие критерии. Минимальное количество баллов выставляется обучающемуся при выполнении всех показателей, допускаются несущественные неточности в изложении и оформлении материала.

| Вид контроля                                | Максимальное количество баллов за семестр |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Выполнение домашних заданий                 | 30 (максимум 2 балла за занятие)          |
| Презентация проекта перед экспертами (питч) | 35 (см. критерии в таблице ниже)          |
| Онлайн-тест                                 | 35                                        |
| Итого                                       | 100                                       |

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ФИНАЛЬНОЙ ПИТЧ-СЕССИИ

|                       |                                                                                                                                                    |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| баллы                 | Критерии проекта                                                                                                                                   |
| <i>Max = 5 баллов</i> | <b>Продукт:</b> в чем уникальность бизнес-идеи, какие проблемы решает продукт, почему востребован                                                  |
| <i>Max = 5 баллов</i> | <b>Рынок:</b> целевой сегмент рынка, преимущества и отличия от конкурентов, маркетинговые мероприятия                                              |
| <i>Max = 5 баллов</i> | <b>Защита интеллектуальной собственности:</b> обоснование стратегии защиты, если она требуется                                                     |
| <i>Max = 5 баллов</i> | <b>Команда проекта:</b> командный стиль работы, наличие взаимодополняющих ролей и компетенций                                                      |
| <i>Max = 5 баллов</i> | <b>Структура предложения для инвестора/заказчика:</b> обоснование выбора модели коммерциализации, варианты выхода, обоснование финансового запроса |
| <i>Max = 5 баллов</i> | <b>Качество презентации:</b> наглядность, полнота, убедительность, читабельность, красочность                                                      |
| <i>Max = 5 баллов</i> | <b>Полнота и емкость ответов на вопросы жюри:</b> понимание проблем, с которыми столкнется проект                                                  |

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Итоговая оценка по дисциплине может быть выставлена на основе результатов текущего контроля с использованием следующей шкалы:

| <i><b>Оценка</b></i> | <i><b>Набрано баллов</b></i> |
|----------------------|------------------------------|
| «зачтено»            | 50-100                       |
| «не зачтено»         | 0 -50                        |

Если сумма набранных баллов менее 40 – обучающийся не допускается до промежуточной аттестации.

Если сумма баллов составляет от 40 до 50 баллов – обучающийся допускается до зачета.

Промежуточная аттестация проводится в письменной форме.

Время на подготовку: 45 минут.

При оценивании результатов обучения по дисциплине в ходе промежуточной аттестации используются следующие критерии и шкала оценки:

| <i><b>Оценка</b></i> | <i><b>Критерии оценки</b></i>                                                                                                                                                                                      |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «зачтено»            | Обучающийся демонстрирует знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, умеет применять его при выполнении конкретных заданий, предусмотренных программой дисциплины  |
| «не зачтено»         | Обучающийся демонстрирует значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение |