

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Воткинский филиал
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»



Давыдов И.А.

2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики

направление 15.03.05 – Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств

профиль Технология машиностроения

уровень образования: бакалавриат

форма обучения: заочная

общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы

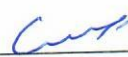
Кафедра Экономика и организация производства

Составитель Шайдунова Наталия Сергеевна, старший преподаватель

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 15.03.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств» (уровень бакалавриата) № 1044 от 17.08.2020 и рассмотрена на заседании кафедры

Протокол от 23.03. 2023 г. № 3/23


Декан факультета

 В. А. Смирнов
23.03 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Количество часов рабочей программы и формируемые компетенции соответствуют учебному плану направления 15.03.05 – Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств

Председатель учебно-методической комиссии по направлению подготовки 15.03.05 – Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств

 А.Н. Шельпяков
23.03. 2023 г.

Ведущий специалист учебной части
ВФ ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»

 Л.Н. Соловьева
23.03 2023 г.

Аннотация к дисциплине

Название дисциплины	Основы экономики
Направление (специальность) подготовки	15.03.05 - Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств
Направленность (профиль/программа/специализация)	Технология машиностроения
Место дисциплины	Обязательная часть Блока 1. Дисциплины (модули)
Трудоемкость (з.е. / часы)	2 з.е. / 72 часа
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является расширить представление студентов об основных экономических проблемах и направлениях на макро– и микроуровне.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Содержание дисциплины (основные разделы и темы)	16 тем дисциплины объединяются в 3 раздела: 1) общая экономическая теория; 2) микроэкономика; 3) макроэкономика.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – расширить представление студентов об основных экономических проблемах и направлениях на макро– и микроуровне.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов систему современных знаний и представлений в области мезоэкономики и макроэкономической теории;
- развить у студентов умения использовать в частной и профессиональной деятельности знания, связанных с функционированием национальной экономики, государственным регулированием экономики;
- сформировать у студентов навыки решения прикладных задач, связанных с функционированием национальной экономики, государственным регулированием экономики, а также навыки исследования развития тех или иных экономических явлений на макроуровне.

2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы

Знания, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п	Знания
1.	основные понятия экономической теории, законы и принципы рыночной экономики;
2.	закономерности функционирования современной экономики; особенности российской экономики, её структуру, направления экономической политики государства;
3.	основы построения расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих субъектов на микро- и макроуровне;
4.	способы самостоятельного освоения экономической информации в динамично развивающейся рыночной экономике.

Умения, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п	Умения
1.	рассчитывать основные макро- и микроэкономические показатели;
2.	прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро-и макроуровне;
3.	самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах производства.

Навыки, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п	Навыки
1.	применения экономических знаний для анализа практических проблем экономики;
2.	применения экономических знаний для самостоятельного поиска, обработки и анализа экономических показателей деятельности субъектов хозяйствования.
3.	расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих субъектов на микро- и макроуровне.

Компетенции, приобретаемые в ходе освоения дисциплины

Компетенции	Индикаторы	Знания	Умения	Навыки
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; мотивы и модели поведения рыночных субъектов, основные показатели, характеризующие их деятельность (издержки, доходы, прибыль,	1,2,3,4	1,2,3	1,2,3

	эффективность и др.)			
	УК-10.2 Уметь: использовать основы экономических знаний при анализе конкретных экономических ситуаций и проблем; применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски	1,2,3,4	1,2,3	1,2,3
	УК-10.3 Владеть: экономическими методами анализа развития общества, поведения потребителей, производителей, государства	1,2,3,4	1,2,3	1,2,3

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении дисциплин (модулей): **Обществознание!**

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем): Экономика отрасли.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины. Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				СРС	Содержание самостоятельной работы
				контактная					
				лк	пр	лаб	КЧА		
	Раздел 1. Общая экономическая теория	6	1	0,3	-	-	-	5,7	-
1	Тема 1. Потребности, ресурсы и экономический выбор	6	1	0,3	-	-	-	5,7	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
	Раздел 2. Микроэкономика	32	1	2	1	-	-	29	
2	Тема 2. Рынок и рыночный механизм	4	1	0,25	0,25	-	-	3,5	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
3	Тема 3. Теория поведения потребителя	4	1	0,25	0,25	-	-	3,5	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
4	Тема 4. Теория поведения фирмы	5	1	0,25	0,25	-	-	4,5	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
5	Тема 5. Совершенная конкуренция и монополия	4	1	0,25	-	-	-	3,75	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
6	Тема 6. Монополистическая конкуренция и олигополия	4	1	0,25	-	-	-	3,75	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к практической работе

									работе
7	Тема 7. Рынки факторов производства	4	1	0,2 5	0,25	-	-	3,5	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
8	Тема 8. Общее экономическое равновесие и неравенство	4	1	0,2 5	-	-	-	3,5	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
9	Тема 9. Причины несостоятельности рынка	3	1	0,2 5	-	-	-	2,75	Изучение дополнительного материала, просмотр видео
Раздел 3. Макроэкономика		32	1	1,7	1	-	-	29,3	
10	Тема 10. Введение в макроэкономику	3	1	0,2 5	-	-	-	2,75	Изучение дополнительного материала, просмотр видео
11	Тема 11. Экономический рост и цикличность	6	1	0,2 5	0,25	-	-	5,5	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
12	Тема 12. Безработица и инфляция	5	1	0,2 5	0,25	-	-	4,5	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
13	Тема 13. Макроэкономическое равновесие	5	1	0,2 5	-	-	-	4,75	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
14	Тема 14. Равновесие на товарном рынке	4	1	0,2 5	0,25	-	-	3,5	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
15	Тема 15. Деньги и денежный рынок	5	1	0,2 5	0,25	-	-	4,5	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
16	Тема 16. Стабилизационная политика	4	1	0,2	-	-	-	3,8	Изучение дополнительного материала, просмотр видео, подготовка к практической работе
17	Зачет	2	1	-	-	-	0,3	1,7	Зачет выставляется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости
Итого		72	1	4	2	-	0,3	65,7	-

4.2 Содержание разделов курса и формируемых в них компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Коды компетенции и индикаторов	Знания	Умения	Навыки	Форма контроля
1	Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	1, 2, 3, 4	1, 2, 3	1, 2, 3	Тестирование, защита практической работы
2	Рынок. Спрос и предложение. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода а эффект замещения. Предложение и его факторы. Эластичность.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	1, 2, 3, 4	1, 2, 3	1, 2, 3	Тестирование, защита практической работы
3	Потребительские	УК-10.1, УК-	1, 2, 3, 4	1, 2, 3	1, 2, 3	Тестирование,

	предпочтения и предельная полезность	10.2, УК-10.3				защита практической работы
4	Фирма. Выручка и прибыль. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Принцип максимизации прибыли. Виды издержек.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	1, 2, 3, 4	1, 2, 3	1, 2, 3	Тестирование, защита практической работы
5	Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	1, 2, 3, 4	1, 2, 3	1, 2, 3	Тестирование, защита практической работы
6	Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	1, 2, 3, 4	1, 2, 3	1, 2, 3	Тестирование, защита практической работы
7	Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	1, 2, 3, 4	1, 2, 3	1, 2, 3	Тестирование, защита практической работы
8	Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	1, 2, 3, 4	1, 2, 3	1, 2, 3	Тестирование, защита практической работы
9	Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	1, 2, 3, 4	1, 2, 3	1, 2, 3	Тестирование, защита практической работы
10	Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	1, 2, 3, 4	1, 2, 3	1, 2, 3	Тестирование, защита практической работы
11	Экономический рост и развитие. Экономические циклы.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	1, 2, 3, 4	1, 2, 3	1, 2, 3	Тестирование, защита практической работы
12	Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	1, 2, 3, 4	1, 2, 3	1, 2, 3	Тестирование, защита практической работы
13	Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	1, 2, 3, 4	1, 2, 3	1, 2, 3	Тестирование, защита практической работы
14	Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	1, 2, 3, 4	1, 2, 3	1, 2, 3	Тестирование, защита практической работы

	мультипликатора.					
15	Деньги и их функция. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	1, 2, 3, 4	1, 2, 3	1, 2, 3	Тестирование, защита практической работы
16	Стабилизационная политика. Бюджетно-налоговая политика. Денежно-кредитная политика	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	1, 2, 3, 4	1, 2, 3	1, 2, 3	Тестирование, защита практической работы

4.3 Наименование тем лекций, их содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лекций	Трудоемкость (час)
1.	1	Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы.	0,3
2.	2	Рынок. Спрос и предложение. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода а эффект замещения. Предложение и его факторы. Эластичность.	0,25
3.	2	Потребительские предпочтения и предельная полезность	0,25
4.	2	Фирма. Выручка и прибыль. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Принцип максимизации прибыли. Виды издержек.	0,25
5.	2	Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия.	0,25
6.	2	Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование.	0,25
7.	2	Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента.	0,25
8.	2	Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство.	0,25
9.	3	Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства.	0,25
10.	3	Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен.	0,25
11.	3	Экономический рост и развитие. Экономические циклы.	0,25
12.	3	Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды.	0,25
13.	3	Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение.	0,25
14.	3	Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора.	0,25
15.	3	Деньги и их функция. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система.	0,2
16.	3	Стабилизационная политика. Бюджетно-налоговая политика. Денежно-кредитная политика	0,25
Всего			4

4.4 Наименование тем практических занятий, их содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Трудоемкость (час)
2	2	Рыночный механизм: основы анализа спроса и предложения	0,25
3	3	Рыночная экономика: поведение потребителей	0,25
4	4	Теория поведения фирмы	0,25
5	7	Совершенная конкуренция и монополия	0,25
6	11	Монополистическая конкуренция и олигополия	0,25
9	12	Безработица и инфляция	0,25
10	14	Государственная макроэкономическая политика	0,25
11	15	Денежные агрегаты. Денежная масса. Денежный мультипликатор	0,25
Всего			2

4.5 Наименование тем лабораторных работ, их содержание и объем в часах

Не предусмотрено планом

4. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для контроля результатов освоения дисциплины проводятся:

- контрольные работы; тесты; практические работы.

Примечание: Оценочные материалы (типовые варианты тестов, контрольных работ и др.) приведены в приложении к рабочей программе дисциплины.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – зачет (1 семестр)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Наровлянская, Т. Н. Экономическая теория (политическая экономия) [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Т. Н. Наровлянская, Н. П. Щепачева, Е. О. Сазонова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 267 с. — 978-5-7410-1470-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61428.html>
2. Козырев, В. М. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / В. М. Козырев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 352 с. — 978-5-98704-817-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51867.html>

б) дополнительная литература

1. Хубецова, М. Ш. Сборник задач и упражнений по экономической теории [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Ш. Хубецова. — Электрон. текстовые данные. — Владикавказ : Северо-Осетинский государственный педагогический институт, 2017. — 68 с. — 978-5-98935-189-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73815.html>
2. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А. И. Балашов, Т. Д. Имамов, Н. П. Купрещенко, С. А. Тертышный. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 527 с. — 978-5-238-02464-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66309.html>
3. Душенькина, Е. А. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Душенькина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1822-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81068.html>

в) методические указания

1. Методические указания для выполнения контрольной работы по основам экономики/ Н.С.Шайдурова. –Воткинск: ВФ ИжГТУ имени М.Т.Калашникова, 2018.- 10 с.
2. Оформление контрольных работ, рефератов, курсовых работ и проектов, отчетов по практике, выпускных квалификационных работ: методические указания/сост.: А.Ю. Уразбахтина, Р.М. Бакиров, В.А. Смирнов – Воткинск: Изд. ВФ ИжГТУ имени М.Т. Калашникова, 2018–25с. Режим доступа: http://vfistu.ru/images/files/Docs/metodichka_po_oformleiu_v3.pdf
3. Учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы обучающихся: для обучающихся по направлению подготовки 15.03.05 – конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств/ сост.: Р.М. Бакиров, Е.В. Чумакова.- Воткинск:Изд. ВФ ИжГТУ имени М.Т. Калашникова, 2019.–15с.-Режим доступа: http://vfistu.ru/images/files/Docs/metorg_po_sam_rabote.pdf

г) перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет:

1. Электронно-библиотечная система IPRBooks <http://istu.ru/material/elektronno-bibliotechnaya-sistema-iprbooks>.
2. Национальная электронная библиотека – <http://нэб.рф>.
3. Мировая цифровая библиотека – <http://www.wdl.org/ru/>.

4. Международный индекс научного цитирования Web of Science – <http://webofscience.com>.
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru/defaultx.asp>.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Лекционные занятия.

Учебные аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

2. Практические занятия.

Учебные аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

3. Самостоятельная работа.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде ИжГТУ имени М.Т. Калашникова: библиотека ВФ ИжГТУ имени М.Т. Калашникова (адрес: 427430, г. Воткинск, ул. Шувалова, д. 1);

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Воткинский филиал
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»

**Оценочные средства
по дисциплине**

Основы экономики
наименование – полностью

направление 15.03.05 – Конструкторско-технологическое обеспечение
машиностроительных производств

профиль Технология машиностроения

уровень образования: бакалавриат

форма обучения: заочная

общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетных единиц(ы)

1. Оценочные средства

№ п/п	Коды компетенции и индикаторов	Результат обучения (знания, умения и навыки)	Формы текущего и промежуточного контроля
1	УК-10.1 Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; мотивы и модели поведения рыночных субъектов, основные показатели, характеризующие их деятельность (издержки, доходы, прибыль, эффективность и др.)	31: основные понятия экономической теории, законы и принципы рыночной экономики; 32: закономерности функционирования современной экономики; особенности российской экономики, её структуру, направления экономической политики государства; 33: основы построения расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих субъектов на микро- и макроуровне; 34: способы самостоятельного освоения экономической информации в динамично развивающейся рыночной экономике.	Тестирование 1 Тестирование 2 Тестирование 3 Практическая работа 1-8, 11- 16 Зачет
2	УК-10.2 Уметь: использовать основы экономических знаний при анализе конкретных экономических ситуаций и проблем; применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски	У1. рассчитывать основные макро- и микроэкономические показатели; У2. прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро-и макроуровне; У3. самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах производства. Н1. применения экономических знаний для анализа практических проблем экономики; Н2. применения экономических знаний для самостоятельного поиска, обработки и анализа экономических показателей деятельности субъектов хозяйствования.	Тестирование 4 Тестирование 5 Тестирование 6 Практическая работа 1-8, 11- 16 Зачет
3	УК-10.3 Владеть: экономическими методами анализа развития общества, поведения потребителей, производителей, государства	Н3. расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих субъектов на микро- и макроуровне.	Тестирование 7 Тестирование 8 Тестирование 9 Тестирование 10 Практическая работа 1-8, 11- 16 Зачет

Типовые задания для оценивания формирования компетенций

Наименование: зачет

Представление в ФОС:

Перечень вопросов для проведения зачета:

Перечень вопросов для проведения зачета:

1. Экономическая теория как наука, ее предмет, функции и методы.
2. Производительные силы и их содержание. Экономические отношения и их система. Экономические законы.
3. Основные этапы развития экономической теории. Развитие экономической теории в России. Современные направления и теории.
4. Экономическая система, ее сущность и функции. Структурные элементы экономической системы.
5. Собственность в экономической системе, ее экономическое и юридическое содержание. Типы и формы собственности.
6. Рыночная, административно-командная и смешанная экономические системы, их характерные черты. Переходная экономика.
7. Производство, его содержание и цели. Труд в системе производства. Потребности и блага, их структура.
8. Экономические ресурсы, их структура и главная черта. Факторы производства, их виды и содержание.
9. Центральная проблема производства. Производственные возможности и экономический выбор.
10. Воспроизводство и его типы. Микро- и макроэкономика.
11. Натуральное и товарное хозяйство, их черты. Разделение труда как основа возникновения и развития рынка.
12. Товар и его свойства. Деньги, их сущность и функции. Цена, ее функции и виды.
13. Рынок, его сущность, функции и виды. Структура и инфраструктура рынка.
14. Сущность рыночного механизма и взаимодействие его элементов. Роль принципа «невидимой руки» в экономике.
15. Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность спроса.
16. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие.
17. Конкуренция, ее функции и виды. Совершенная и несовершенная конкуренция.
18. Монополия, ее сущность, формы и рыночная власть. Монополистическая конкуренция и олигополия. Антимонопольное регулирование.
19. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата, ее сущность, функции и организация.
20. Рынок капитала. Спрос и предложение денежного капитала. Ссудный капитал и его цена.
21. Рынок земли. Спрос и предложение земли. Рента и ее формы. Цена земли.
22. Фирма как организация. Капитал фирмы, его кругооборот и оборот. Основной и оборотный капитал и показатели их использования.
23. Издержки производства, их структура и виды. Себестоимость и цена продукции. Факторы снижения себестоимости. Закон убывающей предельной производительности.
24. Выручка, общий доход и прибыль. Функции, виды и норма прибыли. Принцип максимизации прибыли.
25. Эффективность производства и ее показатели. Эффективность и эффект. Эффект масштаба.
26. Национальная экономика и ее структура. Совокупный и конечный общественный продукт, их структура. Оценка результатов функционирования национальной экономики, ВВП, ВНП, национальный доход.

27. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы, на них влияющие.
28. Потребление, сбережение и накопление, их факторы. Инвестиции, их виды и источники финансирования.
29. Экономический рост, его содержание, показатели, типы и факторы. Модели экономического роста.
30. Денежная система и законы денежного обращения. Денежный рынок и равновесие на нем.
31. Кредит, его сущность, функции, принципы и формы. Денежно-кредитная политика.
32. Банковская система и ее структура. Банковская прибыль. Финансовый капитал.
33. Финансы и их функции. Государственный бюджет и его составные части. Система налогов и основы налогообложения. Эффект мультипликатора государственных расходов.
34. Сущность ценных бумаг и их типы. Акции и их виды. Рынок ценных бумаг.
35. Сущность экономического цикла и его виды. Экономические кризисы, их виды и причины.
36. Инфляция, ее сущность, причины и виды. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
37. Трудовые ресурсы и занятость, ее формы. Безработица, ее причины и формы. Меры противодействующие безработице.
38. Доходы населения, их распределение, виды и источники. Дифференциация доходов и неравенство в получении доходов.
39. Уровень и качество жизни населения, их показатели. Прожиточный минимум и его определение.
40. Государство как экономический субъект и его экономические функции. Формы и методы государственного регулирования экономики. Экономическая политика государства, ее принципы, цели и инструменты.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Наименование: тест

Представление в ФОС: набор тестов

Варианты тестов:

Вопросы, тесты, упражнения по теме 1

Выберите правильное продолжение:

1. Не имеет (не имеют) отношения к предмету микроэкономики:

- а) эффективное использование ограниченных ресурсов;
- б) свободные производственные ресурсы;
- в) максимальное удовлетворение потребностей людей;
- г) проблема экономического выбора;
- д) проведение отдельных экономических субъектов.

2. Существование экономических проблем может быть объяснено:

- а) воздействием государства на экономику и растущим населением Земли;
- б) загрязнением окружающей среды и существованием международных монополий;
- в) наличием инфляции и безработицы;
- г) неограниченностью потребностей людей и ограниченностью ресурсов;
- д) неэффективным использованием экономических ресурсов.

3. В зависимости от внешних обстоятельств один и тот же ресурс может выступать и как свободный, и как экономический. При каких условиях ресурс выступает в качестве свободного или в качестве экономического:

- а) лед, используемый для охлаждения продуктов;
- б) кислород, вдыхаемый человеком;
- в) чистая питьевая вода;
- г) строительный камень.

4. *Проанализируйте предложенную ситуацию.*

Международная благотворительная организация, занимающаяся финансированием образовательных проектов по всей России, ищет нового секретаря-референта для своего центрального офиса в Москве. Основными требованиями к соискателю являются: знание английского языка, умение работать с оргтехникой и религиозная терпимость.

Для поиска работника требуемой квалификации используются традиционные бюро занятости населения, размещение информации в Интернете, а также личные связи и знакомства работников и руководителей офиса.

Однако поиск не дает результатов. В одних случаях кандидат не обладает всеми необходимыми навыками и умениями, в других самого кандидата не устраивают условия работы и относительно низкая зарплата, обусловленная некоммерческим характером организации.

Отсутствие секретаря ставит руководство офиса перед дилеммой: либо переложить часть секретарских функций на одного из сотрудников офиса и продолжать поиск на прежних условиях, либо предложить претендентам более высокую ставку заработной платы и найти в ближайшее время необходимого человека, тем самым освободив более квалифицированного работника от излишних функций. Поскольку работник, на которого возложили дополнительные функции, не решается идти на открытый конфликт с руководством и возмущается сложившейся ситуацией лишь кулуарно, руководство принимает решение продолжить поиск претендентов на прежних условиях.

Какие из четырех базовых вопросов – ЧТО, КАК, ДЛЯ КОГО, КОГДА вынуждены решать участники данной ситуации?

Представьте себя на месте:

- а) руководителя офиса;
- б) претендента на вакантную должность;
- в) сотрудника, вынужденного выполнять дополнительную работу.

Каков ваш выбор в этих ситуациях?

5. Труд, капитал, земля, предпринимательская способность, основные составляющие классификации экономических ресурсов. Можно ли к экономическим ресурсам отнести деньги и время? Ответ обоснуйте.

6. Охарактеризуйте общее и отличительное для таких ресурсов, как:

- а) управленческие и предпринимательские способности;
- б) информация и знания.

7. Какое утверждение относительно экономических ресурсов является *неправильным*:

- а) ограниченность ресурсов не зависит от объема;
- б) ограниченность ресурсов носит относительный характер;
- в) проблема ограниченности ресурсов характерна для самых различных в экономическом отношении государств;
- г) ограниченность ресурсов и неограниченность потребностей лежит в основе всех наших экономических проблем;
- д) развитие науки и технологии может снять проблему ограниченности ресурсов?

Выберите правильное продолжение.

8. Анализ современного экономического состояния России позволяет утверждать, что:

- а) государство играет относительно небольшую роль в экономике;
- б) преобладает традиционная и централизованная экономика;
- в) в большинстве отраслей присутствует полная свобода конкуренции и предпринимательства;
- г) наблюдаются черты смешанной экономики;
- д) преобладает чистая рыночная экономика.

9. С острова А на остров В можно добраться двумя способами – самолетом или паромом. Стоимость билета на самолет 90 у.е.; стоимость билета на паром – 30 у.е. Время нахождения в пути: на самолете – 2 часа, на пароме – 12 часов. Какой вид транспорта более предпочтителен для человека со средним доходом в час: а) 1 у.е. б) 8 у.е.?

При каком уровне дохода пассажиру будет безразлично, какой вид транспорта использовать?

10. Банковский служащий, имеющий зарплату 15 долл. в час, решает сделать небольшой косметический ремонт в квартире. Он может пригласить бригаду рабочих или взять неоплачиваемый отгул и поработать сам. Бригада обещает справиться за 30 часов (оплата – 450 долл.). Сам служащий надеется все закончить за 40 часов.

Стоит ли нанимать бригаду? Надо ли учитывать расходы на стройматериалы при оценке альтернативной стоимости? Обоснуйте ваш ответ. При каких обстоятельствах ваш ответ был бы другим?

11. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) альтернативную комбинацию производства двух товаров при неограниченном количестве ресурсов;
- б) лучшую из возможных комбинаций производства двух товаров;
- в) точное количество двух товаров, которые экономика намерена производить;
- г) действие закона убывания альтернативных издержек;
- д) альтернативную комбинацию производства двух товаров при наличии данного количества ресурсов.

12. Имеющиеся в вашем распоряжении 24 ч суток вы используете на сон (8ч), работу и отдых. Нарисуйте кривую производственных возможностей для двух благ – труда и отдыха. Как изменится вид кривой, если продолжительность сна сократится до 4 ч? Отражает ли полученная зависимость закон возрастания альтернативных издержек? Ответ обоснуйте.

13. К сдвигу кривой производственных возможностей отдельной компании приведет:

- а) более эффективное использование персонала компании;
- б) увеличение численности персонала;
- в) внедрение новых трудосберегающих технологий;
- г) рост производительности труда;
- д) повышение уровня оплаты труда.

14. Какие из приведенных далее утверждений носят нормативный характер? Обоснуйте ваш ответ:

- а) эффективная рекламная компания может увеличить объем продаж рассматриваемого товара;
- б) по данным Росстата, уровень безработицы в России снизился с 10% в 2000 г. до 5,5% в 2008 г.;
- в) ускорение роста спроса без эквивалентного увеличения предложения обычно приводит к усилению инфляции в стране;

- г) по мнению экспертов, мировой рост цен на продовольственные товары лишь придал импульс инфляции в России, внешний фактор усиливается внутренней бюджетной политикой;
- д) увеличение цен на закупаемые фирмами сырье и материалы может послужить причиной общего роста цен;
- е) сегодняшнее состояние экономики требует решительного государственного вмешательства в сферу денежного обращения;

ж) современное государство должно максимально разделить свои функции и оставить лишь те направления, которые никому другому выполнить не под силу: оборону, безопасность, прав собственности, социальную сферу.

15. В условиях кризиса 1998 г. безработица в России достигла наивысшего за последние 15 лет уровня. Какая точка на графике кривой производственных возможностей соответствует этому состоянию?

16. Прокомментируйте приведенный далее фрагмент статьи академика Ивантера «Пушки вместе с маслом». Можно ли считать подход академика нормативным? Обоснуйте ваш ответ.

«Догма позапрошлого века «пушки вместо масла» безнадежно устарела...

Тогда считалось, что в стране можно эффективно развивать что-то одно – либо оборонную, либо гражданскую промышленность. Раньше это было верно, но сейчас дело обстоит не так... Государство должно финансировать оборонные проекты... Высокие технологии, воплощенные в созданной за государственный счет военной продукции, будут постепенно транслировать – причем на абсолютно коммерческой основе – в частный производственный сектор.

Примеров такой взаимосвязи много, один из наиболее ярких – Интернет. Интернет, как известно, возник не от «невидимой руки» Адама Смита, а от вполне конкретных военных ассигнований ...»

Источник: Ивантер В. Пушкин вместе с маслом // Эксперт. – 2003. - №27-28. – С. 41

Вопросы, тесты и упражнения по теме 2

1. В ходе опроса покупателей были выяснены максимальные цены, по которым люди готовы приобрести новый товар. Ответы сведены в таблицу.

Цена, у.е.	100	110	120	130	140	150	160	170
Число ответов	15	15	30	5	10	10	5	5

Постройте кривую рыночного спроса. Выполняется ли для данного рынка закон спроса?

2. Можно ли сдвиг кривой спроса вправо на бытовые пылесосы (см. пример 2.1) объяснить:

- 1) внедрением новых технологий в производство бытовых пылесосов;
- 2) сокращением цены на бытовые пылесосы и, как следствие, увеличением объема и их продаж;
- 3) инфляционными ожиданиями потребителей, вызвавшими повышенный интерес к данному товару;
- 4) сокращением издержек производства бытовых пылесосов;
- 5) ростом реальных доходов населения.

3. Неблагоприятные климатические условия в Канаде привели к сокращению предложения злаковых культур на мировой рынок. К каким краткосрочным и долгосрочным (в случае многолетних неурожаев) последствиям это может привести?

4. На потребительском рынке некоторого товара можно выделить две группы потребителей. Индивидуальный спрос первой группы потребителей (250 чел.) задан уравнением $Qd_1 = 10 - 2P$, второй группы (400 чел.) – уравнением $Qd_2 = 5 - 4P$. Определите рыночный спрос. Какой объем спроса установится на рассматриваемом рынке при цене $P = 2$ руб.?

5. На местном рынке предложение учебников по экономической теории обеспечивается пятью магазинами, которые предлагают следующие цены:

Магазин	A	B	C	D	E
Цена, руб.	520	550	490	500	540
Предложение, шт.	100	150	500	600	300

Определите рыночное предложение. Выполняется ли для данного рынка закон предложения?

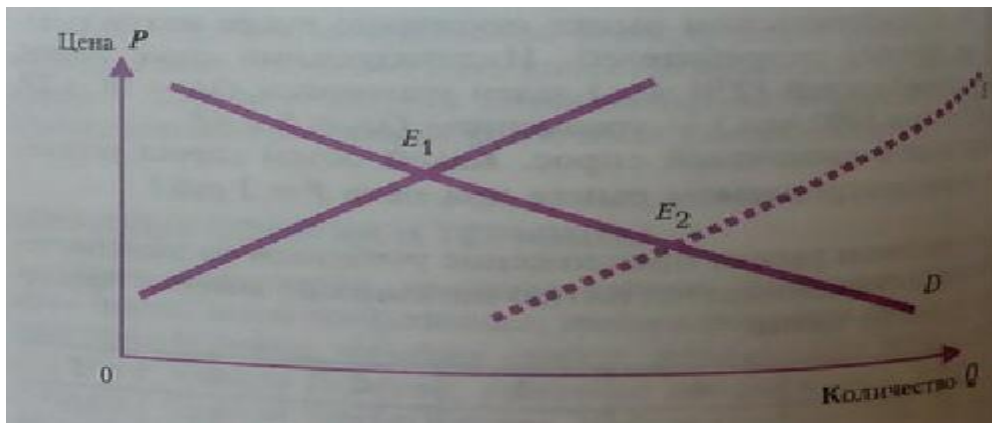
6. Функция спроса на рассматриваемый товар задана уравнением $Pd = 25 - 5Q$, функция предложения – уравнением $Ps = 4 + 2Q$, где Pd , Ps – цены соответственно спроса и предложения (у.е.), а Q – объем продаж (тыс. шт.). Определите метры равновесия.

7. Используя данные задачи 6, определите к каким последствиям приведет установление государством налога на производителей в размере $t = 1$ у.е. за штуку.

8. Функция спроса представлена уравнением $Qd = 1,25 - 0,25P$, а функция предложения – уравнением $Qs = 0,5P - 5$, где P – рыночная цена, а Qd, Qs – объемы соответственно спроса и предложения. Определите параметры равновесия. На рынке каких товаров возможна подобная ситуация?

9. Могут ли привести к сдвигу точки экономического равновесия из E_1 в E_2 (рис. 2.17):

- а. рост заработной платы в отрасли, производящий данный товар?
- б. сокращение налогов на фирмы – производительницы
- в. увеличение среднего дохода населения?
- г. расширение спроса на данный товар вследствие успешной рекламной кампании?
- д. приход иностранных компаний на местный рынок?
- е. рост издержек производства вследствие удорожания транспортных расходов?



ж.

10. В чем состоит главное различие мгновенного, краткосрочного и долгосрочного периодов в равновесных моделях рынка?

11. Постройте графическую модель равновесия на рынке молока, используя условия примера 2.6.

12. Функция спроса на рынке образовательных услуг представлена уравнением $Q_d = 1000 - 35P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = 5P + 600$, где P – рыночная цена за час, а Q_d , Q_s – объемы соответственно спроса и предложения (в часах). Государство ввело фиксированную цену на продукт в размере 3 у.е. за 1 ч. Определите последствия данного шага для потребителей и производителей.

Вопросы, тесты, упражнения по теме 3

1. Оцените корректность приведенных далее высказываний.

- Отрицательный коэффициент эластичности по доходу позволяет отнести продукт к группе относительно худших товаров.
- Коэффициент эластичности может быть измерен как в абсолютных показателях, так и в процентах.
- Если перекрестная эластичность спроса товара А по цене товара Б является величиной отрицательной, то товары относятся к группе взаимодополняющих.
- Наличие на рынке большого количества товаров-заменителей при прочих равных условиях позволяет охарактеризовать спрос как неэластичный по цене.
- Если рыночная цена возрастет при эластичном спросе, это вызовет при прочих равных условиях рост совокупных доходов компании.

2. Сокращение объема выпуска анализируемого товара в результате массовых забастовок привело к существенному росту издержек его производства и соответствующему росту цен предложения. В этих условиях доходы фирмы снизились. Как можно охарактеризовать эластичность спроса на данный товар? Дополните ответ графическим изображением.

3. Эластичность спроса на спортивные тренажеры, продаваемые фирмой Z, равна -1,4, по цене и 3,5 по доходу. Изменится ли объем продаж, если при прочих равных условиях и доходы потенциальных покупателей, и цены на тренажеры фирмы возрастут на 10%? Правильно ли поступила фирма, приняв решение о повышении цен? Обоснуйте свой ответ.

4. Фармацевтическая компания продвигает на рынок новый лекарственный препарат. Рыночный спрос оценивается как $Q_d = 2000 - 10P$, где Q_d – объем спроса, тыс. ед.; P – цена, у.е. При какой эластичности спроса доходы фирмы будут максимально возможными? При какой цене фирма получит наибольший доход?

5. Как изменится общий доход фирмы от реализации ее продукции, если рыночная цена:

- сократится при неэластичном спросе;
- возрастает при единичной эластичности спроса;
- возрастает при эластичном спросе;
- снизится при эластичном спросе;
- возрастает при неэластичном спросе?

6. Издательство обнаружило, что при исходной цене книги 150 руб. оно смогло продать 100 экз. книги в неделю, а после того, как цены опустились до 110 руб., продажи возрасли до 110 экз. Какова эластичность спроса по цене? Правильно ли поступила фирма, приняв решение о снижении цен, если совокупные затраты компании не изменились? Обоснуйте свой ответ.

7. Функция предложения на рынке слабоалкогольных напитков имеет вид $Q_s = 5p - 120$. Какова ценовая эластичность предложения фирмы при цене $p = 40$? Как изменится предложение компании, если рыночные цены возрастут на 20%?

8. Фирма, занимающаяся экспортом замороженных полуфабрикатов, оценила зависимость рыночного спроса от доходов покупателей как $Q_d = 1000 - 0,5P + 0,001R$. Известно, что в текущем периоде средний уровень доходов потенциальных покупателей ее продукции составил 25000 руб., а цена одной упаковки $P = 80$ руб. Какова ценовая эластичность спроса по доходу на продукцию фирмы? Как воспринимается товар фирмы ее потребителями?

9. Маркетинговые исследования позволили вывести функцию спроса на шампунь марки X: $Q_d = 800 - 5P_x - 0,2P_y$, где P_x – цена рассматриваемого шампуня, P_y – цена связанного с ним товара. В настоящий период времени $P_x = 140$ руб., $P_y = 150$ руб. Оцените значение перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y. Можно ли рассматривать товары X и Y в качестве конкурентов? Ответ обосновать.

10. Строительная компания оценила эластичность спроса на жилье в интересующем ее регионе и вывела следующие показатели. Эластичность спроса по цене равна $-0,7$, эластичность по доходу $+3$. Как изменится спрос на рынке недвижимости, если в текущем году рост цен составит 10% за год, а доходы предполагаемых покупателей увеличатся на 8% ?

11. Первоначально билеты в кино стоили 400 руб, число посетителей составило 800 человек в неделю. Как изменилась посещаемость кинотеатра после снижения цен до 300 руб., если известно, что эластичность спроса по цене равна $-2,5$? Как изменился суммарный доход кинотеатра?

12. Какое из следующих утверждений относится к характеристике неэластичного спроса?

- а) Имеется большое количество товаров-заменителей.
- б) Потребители расходуют на товар значительную долю своего бюджета
- в) Рассматривается продолжительный период времени.
- г) Товар является для потребителей предметом первой необходимости.
- д) Замена продавца чревата значительными рисками.

13. На основе данных примера 3.1 (см. с.90) проанализируйте примерные коэффициенты эластичности спроса по ценам на рассматриваемые товары.

Вопросы, тесты, упражнения по теме 4

Выберите верное продолжение.

1. Кардиналистский подход к анализу полезности предполагает:

- а) возможность измерения полезности различных товаров в условных единицах;
- б) возможность точного объективного измерения полезности различных товаров;
- в) соизмерение объемов удовлетворения от потребления какого-либо блага различными потребителями;
- г) все ответы верны;
- д) нет верного ответа.

2. Для максимизации совокупной полезности потребитель должен так распределить свой доход, чтобы:

- а) предельная полезность каждого потребленного товара была одинаковой;
- б) общая полезность каждого товара в расчете на единицу товара была одинаковой;
- в) общая полезность каждого товара в расчете на рубль затрат была одинаковой;
- г) приобрести максимальное количество единиц товара;
- д) предельная полезность каждого товара в расчете на рубль затрат была одинаковой;
- е) все ответы верны;
- ж) нет верного ответа.

3. Бабушка убеждала, что 6 ложек меда на 1 стакан молока помогают при простуде так же, как и 3 ложки меда на 2 стакана молока. Какова ее предельная норма замещения молока медом?

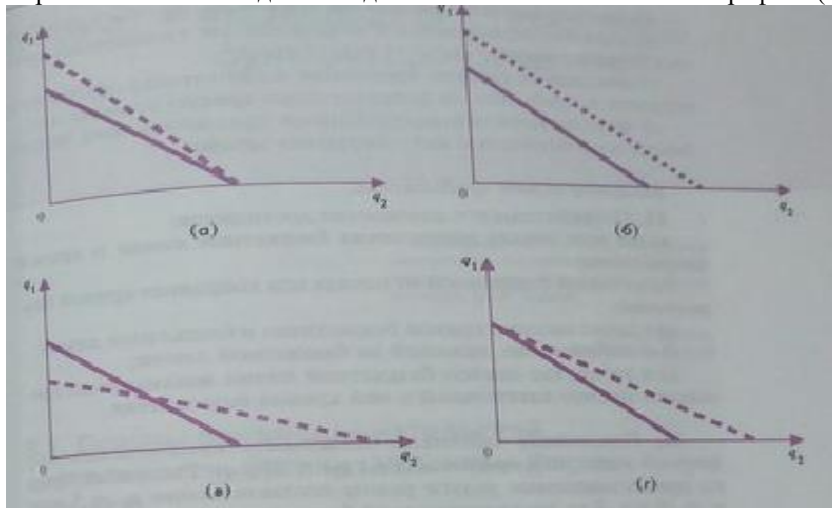
4. Полезность от просмотра кинофильма меняется в соответствии с функцией вида $TU=50q-10q^2$, где q – время просмотра (в часах). Через сколько часов зритель достигнет точки насыщения и захочет покинуть кинозал?

5. Полезность дополнительных занятий по экономике в зависимости от времени задана уравнением $TU=95q+18q^2-0,2q^3$, где q – время занятий (в минутах). Через сколько минут с начала занятия начинает действовать убывание предельной полезности?

6. Оцените, правильны или ложны приведенные далее утверждения.

- а) Точки на кривой безразличия отражают различные комбинации двух товаров, приносящие потребителю одинаковое удовлетворение.
- б) Чем меньше доход потребителя, тем ближе к началу координат расположена его бюджетная линия.
- в) Изменения в величине дохода не могут привести к изменению в наклоне бюджетной линии, если цены на товары остались неизменными.
- г) Все точки на бюджетной линии отражают различные комбинации двух товаров, приносящие потребителю одинаковое удовлетворение при заданных доходах.
- д) Карта безразличия – это совокупность кривых, каждая из которых представляет различный уровень полезности для каждого потребителя.

7. Какие факторы могли вызвать сдвиги бюджетной линии показанные на графике (ниже).



Выберите верное продолжение.

8. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняются:

- а) только его доходами;
- б) его предпочтениями и уровнем дохода;
- в) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров;
- г) ценами покупаемых товаров и размерами дохода;
- д) только его предпочтениями и вкусами.

9. Анастасия очень любит мороженое, но чтобы не заболеть, всегда сочетает его с горячими напитками. Дмитрию совершенно безразлично, что выпить в обеденный перерыв – сок или минеральную воду. Изобразите их индивидуальные карты безразличия.

10. Какое из высказываний о предельной норме замещения является неверным? Предельная норма замещения:

- а) показывает, от какого количества единиц одного товара потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы другого товара, так чтобы общая потребность набора осталась неизменной;
- б) рассчитывается по формуле $MRS = dq_2/dq_1 = q_2'(q_1)$
- в) является отрицательной величиной для стандартных кривых безразличия;
- г) показывает степень замещения одного товара другим при переходе потребителя на более высокую кривую безразличия;
- д) определяется индивидуальными предпочтениями потребителя и особенностью анализируемых товаров.

Выберите верное продолжение.

11. Потребительское равновесие достигается:

- а) во всех точках пересечения бюджетной линии и кривой безразличия;
- б) на самой отдаленной от начала оси координат кривой безразличия;
- в) в точке касания кривой безразличия и бюджетной линии;
- г) в любой точке, лежащей на бюджетной линии;
- д) в точке, где наклон бюджетной линии максимально превышает наклон касательной к ней кривой безразличия.

12. Покупатель оценивает полезность предлагаемых ему фирмой услуг по формуле $TU(q_1, q_2) = 10q_1q_2$. Рыночные цены на предоставляемые услуги равны соответственно $p_1 = 5 \text{ у.е.}$, $p_2 = 10 \text{ у.е.}$ Как распределит свой бюджет в 140 у.е. рациональный покупатель, чтобы извлечь из покупки максимальную полезность? При решении можно использовать метод Лагранжа.

Вопросы, тесты, упражнения по теме 7

Выберите верное продолжение.

1. Специфика предпринимательского таланта как экономического ресурса, в отличие от труда, состоит в том, что:

- а) предприниматель способен организовать производственный выпуск товаров и услуг путем соединения всех необходимых факторов производства;
- б) предприниматель принимает основные решения по управлению производством и ведению бизнеса;
- в) предприниматель никогда не рискует своими денежными средствами;
- г) верны ответы «а» - «в»;
- д) верны ответы «а» и «б».

2. Оцените корректность приведенных далее высказываний прибыли как мотиве бизнеса. Какое из них является неверным:

- а) Прибыль является универсальным показателем результативности бизнеса.
- б) Допущение о максимизации прибыли предполагает в большинстве случаев влияние других целей на поведение фирмы относительно невелико.
- в) Жесткая конкуренция вынуждает фирмы стремиться к максимизации своих прибылей.
- г) Допущение о максимизации прибыли позволяет объяснить и прогнозировать поведение отдельных фирм.
- д) Положительная прибыль является закономерным результатом любой предпринимательской деятельности.

Выберите верное продолжение.

3. Единичное (индивидуальное) предприятие:

- а) предполагает полный контроль собственником капитала за делами фирмы;
- б) получило наибольшее распространение в сфере крупномасштабного производства;
- в) характеризуется ограниченной ответственностью по обязательствам фирмы;
- г) имеет облегченный доступ к источникам внешнего финансирования;
- д) активно использует все потенциальные преимущества от специализации управленческого труда.

4. Наряду с преимуществами корпорация как форма организации бизнеса обладает такими недостатками, как:

- а) ограниченные возможности по привлечению дополнительных финансовых средств;
- б) отсутствие возможности у всех собственников принимать участие в управлении;
- в) неограниченная ответственность акционеров по делам фирмы;
- г) наибольшее распространение в сфере крупного и среднего бизнеса;
- д) профессиональное управление.

5. Экономически эффективный способ производства отличается от технологически эффективного тем, что:

- а) обеспечивает максимальный объем выпуска в натуральном выражении при заданном объеме ресурсов;
- б) не зависит от уровня цен на используемые фирмой ресурсы;
- в) минимизирует альтернативные издержки используемых факторов производства;
- г) не существует другого способа производства данного объема, при котором использовалось бы меньшее количество хотя бы одного из факторов;

д) предполагает натуральную оценку результатов производства.

6. Заполните пропуски в таблице, отражающей зависимость результативности производства от объема используемого труда.

Объем труда, L	Объем выпуска, Q	Предельный продукт труда, MP_L	Средний продукт труда, AP_L
1			1000
2		1000	
3	2790		
4		610	
5			770

7. Производственные функции фирм А и В заданы соответствующими уравнениями:

$$Q_A = 7K^2 + 8L^2 - 5KL$$

$$Q_B = 2KL^2 + 400,$$

где К – количество единиц оборудования;

L – количества труда рассматриваемых фирм.

У какой фирмы предельная производительность труда выше, если на обоих производствах используется 5 ед. оборудования и 10 ед. труда?

8. Производственная функция фирмы имеет вид $Q = 10K^2L$. Какова величина среднего и предельного продукта труда, если известно, что имеющееся число занятых на предприятии в сочетании с 5 ед. капитала обеспечивают 100 ед. готовой продукции.

9. Оценка производительности труда на фирме выявила равенство среднего и предельного продуктов труда в рассматриваемый период. Для увеличения объема выпуска фирма планирует принять на работу новых работников. Заинтересована ли фирма оплачивать труд новичков по стоимости их среднего продукта. Ответ следует обосновать.

10. Технология производства задана производственной функцией вида $Q = 5KL$. Цены не используемые фирмой ресурсы составляют соответственно $P_L = 4$ у.е.; $P_K = 10$ у.е. Какое сочетание ресурсов обеспечит фирме максимальный объем выпуска, если затраты на приобретаемые факторы производства не должна превышать 5000 у.е.?

11. Компания, занимающаяся оптовой торговлей оборудования, могла бы повысить объем продаж, если бы увеличила численность своего персонала при неизменности прочих факторов производства. В данный момент времени предельный продукт труда составляет 10 продаж оборудования в день, а средний продукт труда равен 12 продаж в день.

а) Как изменится средний продукт труда, если увеличится численность персонала?

б) Целесообразен ли нам дополнительный работник, если дневная заработная плата равна 30 у.е., цена оборудования фиксированная и составляет 100 у.е., а затраты на его реализацию, кроме затрат труда, равны 95 у.е.?

Вопросы, тесты, упражнения по теме 4

1. Какое понятие соответствует каждому из приводимых далее определений?

- Период времени, в течение которого хотя бы один фактор производства остается неизменным.
- Стоимость используемых фирмой ресурсов в фактических ценах их приобретения.
- Стоимость других товаров и услуг, которые можно было бы получить при наилучшем из альтернативных направлений использования имеющихся у фирмы ресурсов.
- Период времени, в течении которого все факторы производства могут быть изменены.
- Доход от использования предпринимательского таланта.
- Затраты на оплату факторов производства, объем использования которых растет пропорционально увеличению объема выпуска.

2. Оцените следующую экономическую ситуацию.

На строительство гостиницы уже потрачено 4 млн у.е. Оставалось вложить еще 2 млн у.е. для завершения строительства. Но ситуация на рынке гостиничных услуг изменилась. Эксперты оценили, что современная стоимость всех будущих доходов составит 5 млн у.е. Незавершенный объект можно продать за 2,5 млн у.е. Других, более выгодных вариантов использования незавершенного строительства нет. Нужно ли оканчивать строительство? Ответ обосновать.

Выберите верное продолжение.

3. Экономические издержки :

- включают только явные издержки;
- включают только неявные издержки;
- включают явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
- отличаются от бухгалтерских издержек на величину явных затрат;
- отличаются от бухгалтерских издержек на величину нормальной прибыли.

4. Оцените следующую экономическую ситуацию.

Предприниматель владеет небольшой фермой по выращиванию цветов. Он нанимает трех помощников за 10 тыс. у.е. в год каждого с оплатой в конце года, платит 5 тыс. у.е. годовой арендной платы за землю и покупает

саженцы, семена и удобрения за 35 тыс. у.е. с оплатой в начале года. Для этого предприниматель использует собственные средства.

Для закупки необходимого оборудования стоимостью 30 тыс.у.е. предприниматель берет в банке соответствующий кредит на несколько лет под 10% годовых. Срок службы оборудования – 5 лет, ликвидационная стоимость равна нулю. Процент по депозитам в банке на 3 пункта ниже процента по кредитам. Конкурирующая фирма предлагает ему рабочее место управляющего с оплатой 35 тыс. у.е. в год. Суммарный годовой доход от продаж цветов составляет 110 тыс.у.е. в год.

Оцените:

а)экономические и бухгалтерские издержки данного предпринимателя;

б)экономическую и бухгалтерскую прибыль фирмы.

Что можно порекомендовать владельцу предприятия?

При решении задачи заполните следующую таблицу:

Явные издержки, тыс. у.е.	Неявные издержки, тыс. у.е.
Заработная плата работников	Недополученный процент
Затраты на сырье	Недополученная заработная плата
Аренда помещения	
Процент	
Амортизация	
Итого	Итого Всего

5.Можно ли утверждать, что предельные выдержки:

а)представляют собой дополнительные издержки, которые фирма несет при изменении объема производства на единицу.

б)могут быть рассчитаны по формуле дискретных предельных издержек $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$;

в)могут быть рассчитаны по формуле непрерывных предельных издержек $MC = dTC/dQ = TC'(Q)$;

г)могут быть рассчитаны через прирост совокупных переменных издержек $MC = dTVC/dQ = TVC'(Q)$;

д)могут быть рассчитаны через прирост совокупных постоянных издержек $MC = dTFC/dQ = TFC'(Q)$;

6.К переменным издержкам в долгосрочном периоде могут быть отнесены:

а)плата за аренду офисного оборудования;

б)проценты по выпущенным облигациям;

в)амортизационные отчисления;

г)процент на взятый фирмой кредит;

д)все ответы верны;

е)нет правильного ответа.

7.Функция совокупных издержек от объема выпуска задана формулой $TC = 1200 + 0,5q^2$, постоянные издержки $TFC = 120$. Найти величину предельных и средних переменных издержек для объема выпуска $q = 100$ ед.

8.Производственная функция фирмы задана в виде таблицы.

Восстановите значения недостающих показателей.

Q	TC	TFC	TVC	AFC	AVC	ATC	MC
0							
1						150	
2				60			26
3			78				
4	216						

9.Найдите правильное утверждение.

а)С ростом объема выпуска значение долгосрочных средних издержек уменьшается.

б)Экономическая прибыль в долгосрочном периоде обычно превышает бухгалтерскую прибыль.

в)Кривая предельных издержек долгосрочного периода всегда является возрастающей.

г)Кривая средних издержек всегда пересекает в точке своего максимума кривую предельных издержек .

д)Динамика средних долгосрочных издержек определяется эффектом масштаба производства.

10.Функция общих издержек фирмы задана формулой $TC = 500 + 2q + 0,2q^2$. По какой цене реализует фирма свою продукцию, если производство 10 единиц обеспечивает фирме прибыль в размере 60 тыс. у.е.?

11.В бюро переводов работают 3 человека. За день они обслуживают в среднем 6 клиентов. Заработная плата персонала составляет 1000 руб. в день на человека. Постоянные издержки агентства составляют 18000 руб. Оценить средние переменные и средние постоянные издержки бюро.

12.Долгосрочные совокупные издержки фирмы описываются функцией $TC = Q^3 - 4Q^2 + 6Q$, где Q – годовой объем выпуска, тыс. шт. Оцените минимально эффективный объем производства. Является ли данная фирма естественным монополистом, если рыночный спрос оценивается в 2,05 тыс. шт?

13.Какой эффект масштаба производства имеет место в отрасли, если увеличение фирмой объема всех используемых ресурсов на 200% вызвало трехкратный рост объема производства?

14.Проведите экономический анализ (прибыльности, целесообразности закрытия и т.д.) трех фирм отрасли на основе следующих данных.

Фирма А: $P=10$ руб., $Q=1000$ ед., $TFC=5000$ руб., $AVC=5$ руб.
Фирма В: $P=9$ руб., $Q=80\,000$ ед., $TC=800\,000$ руб., $AVC=5,5$ руб.
Фирма С: $P=10$ руб., $TR=30\,000$ руб., $TC=30\,800$ руб., $AFC=0,15$ руб.

Вопросы, тесты, упражнения по теме 5

1. Что характерно для модели совершенной конкуренции?

- а) Небольшая рыночная власть отдельной фирмы на рынке.
- б) Абсолютная неэластичность спроса на продукцию отдельной фирмы.
- в) Наличие лишь естественных барьеров на пути вхождения в отрасль.
- г) Однородность предлагаемой на рынке продукции.
- д) Полная информированность экономических субъектов о рыночных условиях.

Выберите верное продолжение.

2. Если на рынке выполняются условия *совершенной конкуренции*, то в точке краткосрочного равновесия (точке оптимума).

- а) цена товара равна предельным издержкам его производства;
- б) цена товара равна среднему доходу его производства;
- в) цена товара равна предельному доходу фирмы;
- г) все верно;
- д) все неверно.

3. Фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, должна прекратить производство в краткосрочном периоде, если рыночная цена:

- а) обеспечивает лишь нулевую экономическую прибыль;
- б) ниже уровня минимального значения средних переменных издержек;
- в) не обеспечивает положительную экономическую прибыль;
- г) позволяет компенсировать лишь постоянные издержки;
- д) ниже уровня минимального значения средних постоянных издержек.

4. Может ли конкурентная фирма, находящаяся в условиях долгосрочного равновесия, получать положительную экономическую прибыль?

- а) Может, если цена товара выше средних издержек производства.
- б) Не может, так как в этом случае все фирмы отрасли имеют нулевую прибыль;
- в) Может, если она в состоянии снизить средние издержки до уровня ниже отраслевого;
- г) Может, если она обладает уникальными факторами производства;
- д) Может, если ее продукция обладает особыми потребительскими свойствами.

5. По какой цене сможет продать свою продукцию конкурентная фирма, если функция совокупных издержек имеет вид $TC=20q+q^2+190$, а оптимальный объем выпуска составляет 45 ед. продукции в день?

6. Функция совокупных издержек типичной конкурентной фирмы имеет вид $TC=550+20q+q^2$. Оцените прибыль, получаемую фирмой в условиях краткосрочного равновесия, если на рынке установилась цена $P=60$ у.е. Можно ли ожидать притока инвестиций в отрасль при сохранении существующих тенденций?

Выберите верное продолжение.

7. Если фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, сократит предложение своей продукции, это:

- а) вызовет рост рыночной цены товара в соответствии с законом спроса;
- б) вызовет снижение рыночной цены товара в соответствии с законом спроса;
- в) может вызвать как рост, так и сокращение рыночной цены товара;
- г) не окажет никакого влияния на рынок;
- д) сократит объем рыночного предложения и вызовет рост рыночной цены товара.

8. Отраслевой спрос на продукцию конкурентного рынка задан уравнением $Q_d=100-2p$, а отраслевое предложение – уравнением $Q_s=40p-68$. Одна из фирм отрасли имеет восходящий участок кривой предельных издержек $MC=0,05q+1$. При каком объеме производства фирма получит максимальную прибыль?

9. Определите функцию предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде, если функция ее совокупных издержек имеет вид $TC=85+8Q-2Q^2$. В каком диапазоне цен руководство фирмы сочтет предложение продукции неоправданным?

10. Проведите экономический анализ (прибыльности, целесообразности закрытия и т.д.) каждой из четырех конкурирующих фирм по следующим данным:

Фирма А: $P=4$ руб., $TR=8000$ руб., $TFC=500$ руб., $TVC=7800$ руб.

Фирма В: $Q=1000$ ед., $TR=3000$ руб., $TFC=500$ руб., $ATC=4$ руб.

Фирма С: $P=30$ руб., $TFC=2100$ руб., $TVC=2900$ руб., $ATC=50$ руб.

Фирма D: $TR=6000$ руб., $TFC=1000$ руб., $ATC=35$ руб., $AVC=30$ руб.

Вопросы, тесты, упражнения по теме 6

Выберите верное продолжение.

1. Модель чистой монополии предполагает, что:

- а) продавцы, и покупатели принимают цены как данные;
- б) проникновение на рынок новых фирм не ограничено;
- в) коэффициент рыночной власти $L=0$;
- г) коэффициент Херфиндаля – Хиршмана стремится к единице;
- д) наклон кривой спроса на продукцию фирмы-монополиста отрицательный.

2. В условиях естественной монополии барьером для проникновения в отрасль служит (служат):

- а) патентное право на изобретение;
- б) более низкие издержки крупного производства, обусловленные положительным эффектом масштаба производства;
- в) контроль над редкими источниками сырья;
- г) лицензирование отдельных видов деятельности;
- д) локальный монополизм отдельных компаний.

3. Функция спроса монополиста имеет вид $P=40-4q$, функция совокупных издержек $TC=750+4q+5q^2$. Определите объем производства, тыс. ед., фирмы в условиях краткосрочного экономического равновесия.

4. Спрос на продукцию монополизированной отрасли описывается функцией $Q_d=200-P$, а восходящий отрезок кривой предельных издержек выражен функцией $MC=5q-10$. При какой цене монополист обеспечит себе максимальную прибыль?

5. Функция рыночного спроса имеет вид $P=42-Q$, функция совокупных издержек фирмы $TC=35+2Q+Q^2$. Найдите оптимальный объем производства и цены в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.

6. Фирма максимизирует прибыль, реализуя свою продукцию по цене 20 у.е. Определите величину предельных издержек и предельного дохода фирмы, если ценовая эластичность спроса $E_d=-3,5$.

7. Ценовая эластичность спроса на продукцию фирмы-монополиста $E_d=-2$. Функция общих издержек задана уравнением $TC=75+3Q^2$. Найдите цену, обеспечивающую фирме максимальную прибыль при объеме производства $Q=10$.

Выберите правильное продолжение.

8. Ценовая дискриминация предполагает реализацию одного и того же товара по разным ценам:

- а) в различных регионах страны;
- б) для оптовой и розничной торговли;
- в) в зависимости от сезонности;
- г) в зависимости от эластичности спроса отдельных групп покупателей;
- д) в зависимости от издержек производства и транспортировки.

9. Экономический анализ, проведенный отделом маркетинга фирмы-монополиста, позволил выделить две группы потребителей с эластичностями спроса -2 и -4. Целесообразно ли проведение политики единых цен на продукцию фирмы? Если нет, то каким может быть соотношение цен для потребителей первой и второй группы?

Выберите верное продолжение.

10. Могут ли служить примером ценовой дискриминации:

- а) скидки на проезд на городском транспорте для пенсионеров;
- б) более низкие тарифы на посещение музеев для студентов;
- в) различия в ценах поставки, учитывающие транспортные издержки;
- г) более высокие цены на премьерные просмотры в театрах;
- д) разница в авиабилетах экономического и бизнес - класса.

11. Функция спроса на продукцию локального монополиста описывается формулой $P=14-5q$, а функция его совокупных издержек имеет вид $TC=80+2q^2$. Оцените коэффициент рыночной власти данной фирмы.

Вопросы, тесты, упражнения по теме 9

Выберите верное продолжение.

1. Для рынка несовершенной конкуренции характерно:

- а) использование преимущественно ценовой конкуренции;
- б) вхождение новых фирм в отрасль сложно, но не в такой степени, как в условиях монополии;
- в) совершенная информированность всех фирм отрасли;
- г) фирмы действуют без учета реакции своих конкурентов;
- д) ограниченное количество фирм-участниц.

2. В условиях несовершенной конкуренции фирма, обладающая монопольной властью на рынке, продает свои товары по ценам:

- а) равным предельным издержкам;
- б) равным предельным доходам;
- в) равным средним издержкам;
- г) превышающим предельные издержки;
- д) все ответы верные.

3. Возникновение естественных олигополий связано с:

- а) картельными соглашениями;
- б) возрастающим характером кривой долгосрочных средних издержек в данной отрасли;
- в) способностью отдельных фирм предсказывать реакцию конкурентов;
- г) способностью олигополистов удерживать жесткие цены на определенном интервале выпуска продукции;
- д) возможностью крупных фирм снижать средние издержки в долгосрочном периоде.

4. Картельное соглашение окажется нестабильным, если:

- а) картель регулирует производство однородной продукции;
- б) члены картеля имеют одинаковый уровень издержек;
- в) фирмы не в состоянии определить нарушителя;
- г) спрос на продукцию картеля характеризуется низкой эластичностью;
- д) на территории базирования картеля действует эффективное антимонопольное законодательство.

5. Фирма - несовершенный конкурент подсчитала, что при существующем на рынке спросе функция зависимости ее среднего дохода от объема выпуска имеет вид $AR=10-q$, а функция средних издержек – $ATC=16/q+q$. Какую прибыль или убытки получит фирма, оптимизируя свой выпуск?

6. Как изменится рыночная власть несовершенного конкурента при:

- а) ужесточении барьеров вхождения в отрасль;
- б) усилении дифференциации продукции;
- в) сокращении числа фирм в отрасли;
- г) увеличении концентрации производства в руках ценового лидера;
- д) сокращении средних совокупных издержек фирмы.

7. Функция спроса фирмы – несовершенного конкурента имеет вид $P=50-2q$, а функция ее совокупных издержек $TC=800+2q+q^2$. Определите цену и объем выпуска в условиях равновесия. Как изменятся эти величины, если рынок станет совершенно конкурентным?

8. Являясь менеджером крупной компании, вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, то ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма (выберите верное продолжение):

- а) сталкивается со стратегическими действиями конкурентов;
- б) имеет ломаную кривую спроса;
- в) является ценовым лидером на рынке;
- г) является одной из конкурентных фирм в отрасли;
- д) действует в условиях монополистической конкуренции.

9. Экономисты считают, что допущение о возможной реакции конкурентов в модели ломаной кривой спроса не является правильным, если понижение цены одним из конкурентов расценивается не как попытка ценовой конкуренции, а как следствие того, что: а) или товар устарел и возникли проблемы с его сбытом, б) или фирма находится в сложном финансовом положении и пытается расширить рынок сбыта. В этих условиях реакция конкурентов будет зависеть от их видения ситуации. Кроме того, тенденция игнорирования повышения цены не действует в условиях инфляции и при серьезных изменениях в отраслевых издержках или рыночном спросе.

Дайте ваши комментарии и приведите примеры, подтверждающие или опровергающие данное положение.

Выберите верное продолжение.

10. Модель ломаной кривой спроса на продукцию олигополиста предполагает, что:

- а) конкуренты имеют соглашение с данной фирмой о проведении совместной ценовой политики;
- б) конкуренты игнорируют случаи повышения цены данной фирмой, но реагируют на ее снижение;
- в) конкуренты игнорируют случаи снижения цены данной фирмой, но реагируют на ее повышение;
- г) конкуренты отслеживают любые изменения в ценовой политике данной фирмы;
- д) фирма является ценовым лидером и не реагирует на случаи изменения цен фирмами – конкурентами.

11. На локальном рынке действуют две компании. Рыночный спрос известен и имеет вид $P_d=100-Q$, где $Q=Q_1+Q_2$ – объемы выпуска рассматриваемых компаний. Предельные издержки обеих фирм одинаковы и равны $MC_1=MC_2=10$ у.е. Определите рыночную цену и отраслевой объем продаж, если фирмы ведут себя в соответствии с условиями модели Курно. Как изменятся эти показатели, если: 1) конкурентам удастся договориться о разделе рынка в рамках картеля, 2) фирмы начнут ценовую войну и собьют рыночные цены до уровня предельных издержек? Ответы записать в таблицу.

	Модель Курно	Картель (сговор)	Ценовая война
Рыночная цена (P)			
Рыночный объем (Q)			

12. К какой рыночной структуре можно отнести отрасль, в которой действует(ют):

- 1) только одна фирма;
- 2) одна доминирующая фирма и фирмы конкурентного окружения;
- 3) большое число конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- 4) большое число конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- 5) небольшое число конкурирующих фирм, производящих дифференцированную продукцию;
- 6) небольшое число конкурирующих фирм, производящих однородную продукцию.

Вопросы, тесты, упражнения по теме 11

Выберите верное продолжение.

1. Если объем номинального ВВП и уровень цен повысились, то:

- а) реальный ВВП не изменился;
- б) реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены;
- в) реальный ВВП сократился;
- г) эта информация не позволяет определить динамику реального ВВП.

2. Допустим, что номинальный ВВП уменьшился с 600 млрд руб. до 550 млрд руб., а дефлятор ВВП – со 150% до 110%. При таких условиях величина реального ВВП:

- а) не изменится;
- б) увеличится;
- в) уменьшится;
- г) не может быть рассчитана на основе этих данных.

3. Какая из этих агрегатных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:

- а) валовые инвестиции;

- б) С+I+G;
- в) чистый экспорт;
- г) заработная плата;
- д) государственные расходы.

4. Предположим, что национальное производство включает два товара: X – потребительский товар и Y – инвестиционный товар. В текущем году было произведено 350 ед. товара X по цене 1 долл. за ед. и 10 ед. товара Y по цене 5 долл. за ед. К концу текущего года 5 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми.

Рассчитайте:

- а) ВВП;
- б) ЧВП.

5. Имеются следующие данные:

Год	Номинальный ВВП, млрд долл.	Индекс уровня цен, %	Реальный ВВП, млрд долл.
1-й	180	120	?
2-й	65	95	?
3-й	93	100	?

Рассчитайте реальный ВВП для каждого года.

6. ВВП – это:

- а) стоимость конечной продукции, произведенной в стране в течение года;
- б) сумма продукции всех отечественных фирм;
- в) общее количество доходов, полученных населением;
- г) стоимость товаров и услуг, произведенных в частном секторе;
- д) совокупный объем производства всех товаров и услуг за год.

7. В экономике страны ЧВП равен 6000 млрд. усл. ден. ед., величина косвенных налогов составляет 500 усл. ден. ед., а величина износа основного капитала – 600 усл. ден. ед. Определите величину ВВП.

Выберите верное продолжение.

8. Китайские рабочие работают в Японии. Их доход:

- а) включается в ВВП Китая;
- б) включается в ВВП Японии;
- в) включается в ВВП Китая;
- г) не включается в ВВП Японии;
- д) нет правильного ответа.

9. Верны ли следующие утверждения

1. ВВП – это сумма рыночной стоимости всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны за год.
2. Расходы домохозяйств на покупку нового дома включаются в потребительские расходы.
3. Национальный доход представляет собой доход, полученный собственниками экономических ресурсов.
4. Располагаемый доход – это заработанный доход собственника экономических ресурсов, остающийся в его распоряжении после вычета индивидуальных налогов.
5. Государственные инвестиции не включаются в инвестиционные расходы.
6. Объем реального ВВП может быть измерен в натуральном выражении.
7. ВВП отличается от ВВП на величину чистого экспорта.
8. Индекс потребительских цен исчисляется на основе цен товаров, включаемых в рыночную потребительскую корзину.
9. Перепродажи не увеличивают показатель ВВП.

Вопросы, тесты, упражнения по теме 12

Выберите верное продолжение.

1. Если государственные расходы сокращаются, то:

- а) совокупный спрос сокращается;
- б) совокупное предложение сокращается;
- в) совокупное предложение растет;
- г) совокупный спрос растет.

2. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет:

- а) к повышению цен, но не окажет влияния на динамику ВВП в реальном выражении;
- б) к увеличению объема ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен;
- в) к повышению и уровня цен, и объема ВВП в реальном выражении;
- г) к повышению цен и сокращению объема ВВП в реальном выражении;
- д) к снижению цен и росту объема ВВП в реальном выражении.

3. Ответьте на вопрос задачи 2 при условии, что рост совокупного спроса происходит на классическом отрезке кривой совокупного предложения.

4. Если происходит одновременный рост и совокупного спроса, и совокупного предложения, то:

- а) равновесный объем производства растет, а равновесный уровень цен снижается;

- б) равновесный объем производства растет, а равновесный уровень цен не меняется;
- в) и равновесный объем производства, и равновесный уровень цен повышаются;
- г) равновесный объем производства растет, а изменение равновесного уровня цен предсказать невозможно.
5. Если цены и заработная плата являются фиксированными в краткосрочном периоде и гибкими в долгосрочном периоде, то:
- а) долгосрочная кривая совокупного предложения будет вертикальной;
- б) краткосрочная кривая совокупного предложения будет горизонтальной;
- в) долгосрочная кривая совокупного предложения будет соответствовать потенциальному объему производства;
- г) изменение объема денег государством и поощрение занятости будут оказывать влияние на объем выпуска только в краткосрочном периоде;
- д) все перечисленное верно.
6. Кривую совокупного предложения сдвинет вправо:
- а) увеличение предложения денег центральным банком;
- б) увеличение инвестиций, обусловленное снижением налога на прибыль;
- в) увеличение чистого экспорта, обусловленное снижением внутреннего уровня цен (относительно мирового);
- г) увеличение потребления, обусловленное ожидаемым ростом дохода;
- д) сокращение незанятых производственных мощностей, обусловленное экономическим подъемом.
7. Какие из утверждений верны:
- а) Увеличение чистого экспорта, вызванное ростом обменного курса национальной валюты, увеличивает объем совокупного спроса.
- б) Кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон.
- в) Увеличение количества денег в обращении приводит к движению точки спроса вдоль кривой совокупного спроса, когда реальный объем производства растет, а уровень цен снижается.
- г) Эффект дохода и эффект замещения не могут объяснить обратную зависимость спроса на макроэкономическом уровне.
- д) Рост потребительских расходов не оказывает влияние на совокупное предложение.
- е) если государство ужесточит требование к охране окружающей среды, это вызовет сдвиг кривой совокупного спроса вверх.
- ж) Кривые совокупного спроса и совокупного предложения смещаются под воздействием ценовых факторов.
- з) Сокращение государственных расходов на оборону сдвинет кривую совокупного спроса влево.
8. Какое из положений соответствует классической модели:
- а) Совокупный спрос определяется потенциальным объемом производства.
- б) Цены и заработная плата не эластичны.
- в) Кривая совокупного предложения является горизонтальной на уровне цен, определяемых ставкой процента и государственной политикой.
- г) Неполная занятость существует вследствие недостаточного совокупного спроса.
- д) Совокупное предложение определяется величиной потенциального ВВП.
- е) Динамика совокупного спроса – решающий фактор установления макроэкономического равновесия?
- Выберите верное продолжение.*
9. Потребительский спрос на ряд товаров оказался меньше ожидаемого, и часть продукции не продана. Это вызовет в краткосрочном периоде:
- а) сокращение цен;
- б) сокращение объемов продаж;
- в) одновременное снижение цен и объемов продаж;
- г) цены и объемы продаж останутся неизменными в силу действия эффекта «храповика»;
- д) сокращение цен при неизменном объеме продаж.
10. В предшествующем году потенциальный ВВП составлял 4000 у.е., а кривая совокупного спроса описывалась уравнением $Y=4200-2P$. В текущем году потенциальный ВВП вырос на 1%, а уравнение совокупного спроса приняло вид $Y=4280-2P$. На сколько процентов изменился равновесный уровень цен за этот период?

Вопросы, тесты, упражнения по теме 13

Выберите верное продолжение.

1. Из перечисленных далее экономических явлений к фазе подъема среднесрочного цикла не относится:
- а) рост цен;
- б) рост безработицы;
- в) рост уровня производства;
- г) рост заработной платы.
2. Циклы Кондратьева – это:
- а) среднесрочные циклы;
- б) краткосрочные циклы;
- в) долгосрочные циклы;
- г) строительные циклы;
- д) любые экономические циклы.
3. Проциклические переменные в фазе спада:
- а) растут;
- б) снижаются;

- в) не меняются;
- г) хаотично изменяются.

4. Государство в фазе спада должно осуществлять:

- а) повышение налоговых ставок;
- б) жесткую кредитно-денежную политику;
- в) увеличение государственных расходов;
- г) увеличение сроков амортизации.

5. Определите правильность приведенных положений. Ответы обоснуйте.

- а) Автором теории «длинных волн экономической конъюнктуры» является Н.Д. Кондратьев.
- б) В период кризиса цены растут.
- в) Оживление – фаза цикла, следующая за фазой депрессии.
- г) Продолжительность краткосрочных циклов – 8 – 10 лет.

Вопросы, тесты, упражнения по теме 14

Выберите верное продолжение.

1. Согласно Закону Оукена 3%-ное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП от потенциального составляет:

- а) 7,5%;
- б) 3%;
- в) 4%;
- г) 5%;
- д) 6%.

2. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) фрикционной формой безработицы;
- б) структурной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) все предыдущие ответы верны.

3. Имеется следующая информация: численность занятых – 85 млн. чел., численность безработных – 15 млн. чел.:

- а) Рассчитайте уровень безработицы;
- б) Месяц спустя из 85 млн. чел., имеющих работу, были уволены 0,5 млн. чел.: 1 млн. чел. из числа официально зарегистрированных безработных нашли работу. Определите, каковы теперь: 1) численность занятых; 2) число безработных; 3) уровень безработицы.

4. Определите, какие положения правильны. Обоснуйте их мнение.

- а) Уровень безработицы может быть подсчитан как отношение числа неработающих к числу работающих.
- б) Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы) учитывает циклическую безработицу.
- в) Естественный уровень безработицы для долгосрочного периода есть величина постоянная.
- г) Уровень безработицы может быть подсчитан как отношение числа безработных к общей численности населения страны.
- д) Уровень естественной безработицы не учитывает циклическую и структурную безработицу.

5. Уровень безработицы составил в текущем году 8%, естественный уровень безработицы -6%. Рассчитайте реальный ВВП, если потенциальный ВВП равен 5000 млрд. у.е., а коэффициент Оукена равен 3.

6. Сокращение инфляции на 1% ведет к падению реального ВВП на 3% в год. Определите уровень циклической безработицы, если коэффициент Оукена равен 2,5, а темпы инфляции удалось снизить на 5%.

7. Реальный объем ВВП в текущем году составляет 920 млрд. у.е., а потенциальный ВВП – 1000 млрд. Найдите фактический уровень безработицы, если естественная норма безработицы 6%.

Вопросы, тесты, упражнения по теме 15

Выберите верное продолжение.

1. Менее всего пострадают от непредвиденной инфляции:

- а) те, кто получает фиксированный номинальный доход;
- б) те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем уровень цен;
- в) те, кто имеет денежные сбережения;
- г) те, кто стал должником, когда цены были ниже.

2. Инфляция может быть связана:

- а) только с ростом ВВП;
- б) с ростом или падением ВВП в зависимости от источника развития;
- в) только с падением ВВП.

3. Не имеют отношения к инфляции, обусловленной ростом издержек производства:

- а) рост занятости и производства;
- б) рост стоимости издержек на единицу продукции;
- в) шоки предложения;
- г) рост монополизма.

4. Инфляцию спроса вызывает:

- а) резкий скачок цен на нефть;
- б) значительный рост государственных расходов;
- в) значительное снижение государственных расходов;

г) увеличение монополизма.

5. Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос на 10%, то реальный доход:

- а) увеличился на 2%;
- б) увеличился на 18%;
- в) снизился на 2%;
- г) снизился на 18%.

6. Краткосрочная кривая Филлипа отражает:

- а) альтернативу между инфляцией и безработицей;
- б) положительную связь между инфляцией и безработицей;
- в) особенности денежного рынка;
- г) альтернативу между инфляцией и проблемами бюджета.

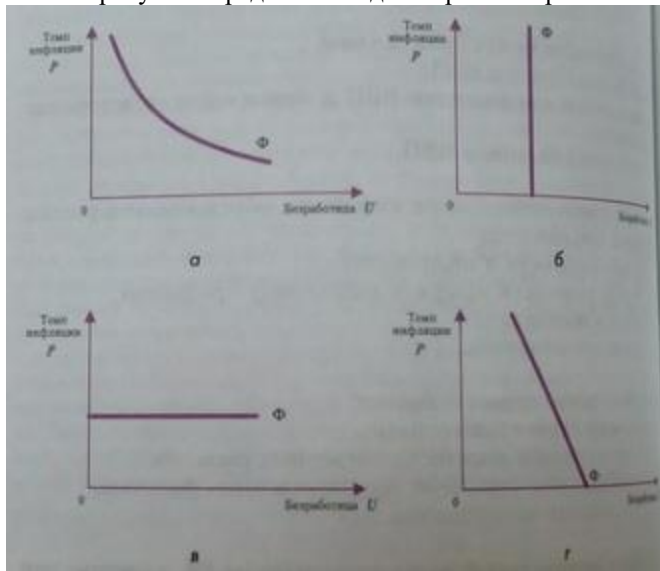
7. «Зеркальным отражением» кривой Филлипа является кривая:

- а) IS; б) AD; в) AS; г) LM.

8. Стагфляцию можно показать как:

- а) сдвиг кривой спроса вправо;
- б) сдвиг кривой предложения вправо;
- в) сдвиг кривой Филлипа влево;
- г) сдвиг кривой Филлипа вправо.

9. На каком из рисунков представлена долгосрочная кривая Филлипа (Ф): а, б, в, г?



10. Как изменится реальный доход работника, если за год номинальный доход увеличился с 30 до 40 тыс. у.е., а темпы инфляции составили 10%?

Выберите правильный ответ.

1. В экономике страны функция инвестиций определяется уравнением $I=40+0,4Y$, а функция сбережений – уравнением $S=-20+0,6Y$, где Y – чистый национальный продукт (ЧНП) если равновесный ЧНП в стране равен:

- а) 100;
- б) 200;
- в) 300;
- г) 400.

2. ВВП страны составляет 200 млрд. долл. Предельная склонность к потреблению – 0,75. Если правительство страны постарается достичь ВВП на уровне 400 млрд.долл. инвестиция может быть:

- а) 100 млрд.долл.;
- б) 200 млрд.долл.;
- в) 150 млрд.долл.;
- г) 50 млрд.долл.

3. Функция потребления задана формулой $c=100+0,5Y$. Заполните таблицу:

Доход	Потребление	Сбережения
0		
100		
200		
300		
400		
500		

4. Определите, верны или неверны высказывания:

- а) Сбережения равны располагаемому доходу минус расходы на потребление.

- б) Предельная склонность к потреблению – это отношение прироста потребления к приросту дохода.
- в) согласно кейнсианской концепции уровень сбережения зависит в первую очередь от уровня располагаемого дохода.
- г) Если предельная склонность к потреблению равна 0, то это означает, что предельная склонность к сбережению равна 0,1.
- д) Функции потребления и сбережения являются относительно нестабильными.
- е) Сумма значений предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению всегда не меньше 1.

Выберите верное продолжение.

5. Предельная склонность к потреблению – это:

- а) отношение совокупного потребления к совокупному доходу;
- б) прирост потребительских расходов, вызванных приростом дохода на единицу;
- в) отношение прироста потребительских расходов на единицу прироста дохода;
- г) кривая, характеризующая величину потребительских расходов при данном уровне дохода.

6. Точка «нулевого сбережения» функции потребления – это точка, в которой:

- а) сбережения равны доходу;
- б) доход равен потреблению;
- в) сбережения равны потреблению;
- г) предельная склонность к сбережению равна нулю.

7. Укажите отношение, отражающее обратную зависимость:

- а) между потребительскими расходами и располагаемым доходом;
- б) между сбережениями и уровнем потребительских расходов;
- в) между сбережениями располагаемым доходом;
- г) все ответы верны.

Выберите верный ответ.

8. Функция потребления имеет вид $C=170+0,6Y$. При уровне дохода $Y=1000$ предельная и средняя склонность к потреблению в данной экономике равны:

- а) 0,4 и 0,77; б) 0,6 и 0,77; в) 0,17 и 0,2; г) 0,5 и 0,5.

Выберите верное продолжение.

9. Связь между предельной склонностью к потреблению и предельной склонностью к сбережению выражается в том, что:

- а) их сумма равна 1;
- б) отношение между ними характеризует среднюю склонность к потреблению;
- в) их сумма равна располагаемому доходу, так как он делится на C и S .
- г) Точка на кривой, в которой они равны, соответствует точке нулевого сбережения.

10. Увеличение текущих инвестиционных расходов на 100 млн. долл. привело к росту ВВП на 500 млн. долл. Оцените предельную склонность к сбережению и определите мультипликатор расходов в рассматриваемой экономике.

11. Оцените мультипликатор расходов, если домохозяйства из каждого получаемого дополнительного рубля сберегают 10 коп.

Вопросы, тесты, упражнения по теме 17

1. Укажите правильный вариант фактического бюджетного дефицита:

- а) структурный – циклический;
- б) циклический – структурный;
- в) циклический + структурный;
- г) циклический / структурный.

Выберите верное продолжение.

2. Присмотр встроенной стабильности – это:

- а) увеличение государством налогов в период «перегрева» (напряженности) экономики;
- б) снижение государством налогов в период спада;
- в) существование прогрессивной системы налогообложения;
- г) манипулирование статьями государственного бюджета.

3. Кривая Лаффера отражает связь между:

- а) налоговой ставкой и финансированием общественных расходов;
- б) налоговой ставки и налоговыми поступлениями в бюджет;
- в) налоговой ставкой и государственными расходами;
- г) налоговой ставкой и неналоговыми поступлениями.

4. Принцип получаемых благ лучше использовать для финансирования:

- а) помощи малоимущим;
- б) помощи многодетным семьям;
- в) помощи инвалидам;
- г) обустройства площадок для выгуливания собак.

5. Легче всего перекладывать налоги на потребителей в отношении товаров, которые:

- а) имеют много субститутов;
- б) не составляют основную долю в потреблении;

- в) не имеют комплементов;
 - г) отличаются низкой ценовой эластичностью спроса.
6. Государственный бюджет становится дефицитным, если:
- а) налоги растут;
 - б) налоги уменьшаются;
 - в) государственные расходы превышают доходы;
 - г) растет стоимость государственных ценных бумаг.

7. Определите правильность положений:

- а) существование бюджетного дефицита всегда отрицательно сказывается на экономическом развитии страны;
- б) Наиболее эффективным способом финансирования бюджетного дефицита является эмиссия новых денег, а не займы у населения;
- в) В условиях экономического спада практикуется стимулирующая фискальная политика, которая предполагает снижение государственных расходов и налогов;
- г) Прогрессивная система налогообложения относится к встроенным стабилизаторам.

Вопросы, тесты, упражнения по теме 15

Выберите верное продолжение.

1. В стране в обращении находятся только наличные деньги.

Денежная база равна 60 млрд. усл. ед. Центральный банк увеличивает денежную базу в 3 раза. Величина денежной массы в результате:

- а) увеличится в 3 раза;
- б) уменьшится в 3 раза;
- в) не изменится;
- г) на основе имеющихся данных нельзя определить изменение денежной массы.

2. Величина r равна 0,25. Объем депозитов в 4 раза больше объема наличности. Тогда денежный мультипликатор с учетом наличности равен:

- а) 4;
- б) 5;
- в) 1;
- г) 2,5.

3. Наименьший объем денежной массы включает денежный агрегат:

- а) M_0 ;
- б) M_1 ;
- в) M_2 ;
- г) M_3 .

4. Спрос на деньги для сделок составляет 10% номинального объема ВВП, предложение денег – 450 млрд. долл., а спрос на деньги со стороны активов указан в таблице:

Процентная ставка	Спрос со стороны активов, млрд. долл.
14	100
13	150
12	200
11	250

При ВВП = 3000 млрд. долл. равновесная процентная ставка составит:

- а) 14;
- б) 13;
- в) 12;
- г) 11.

5. Процентная ставка растет. Спрос на деньги со стороны активов:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) его динамика не связана с процентной ставкой;
- г) будет хаотично изменяться.

6. Если спрос на деньги и предложение денег будет сокращаться, то:

- а) равновесное количество денег и равновесная процентная ставка вырастут;
- б) равновесное количество денег и равновесная процентная ставка сократятся;
- в) равновесное количество денег сократится, а изменение равновесной процентной ставки предсказать невозможно;
- г) равновесная процентная ставка сократится, а изменение количества денег предсказать невозможно.

7. Приведенные далее вопросы I и II основаны на следующей модели определения денег в обращении:

$$M = C + D;$$

$$C = 0,2B;$$

$$R = 0,1D;$$

$$B = R + C.$$

где M - объем денежной массы; C - наличные деньги в обращении; R - банковские резервы; D - депозиты; B - денежная база.

I. Если объем денежной массы равен 120 млрд.долл., то банковские резервы будут составлять (в млрд.долл.):

- а) 5;
- б) 10;
- в) 15;
- г) 20;
- д) 25.

II. Если денежная база будет равна 40 млрд.долл., то количество денег в обращении составит в млрд.долл.:

- а) 200;
- б) 160;
- в) 100;
- г) 9;
- д) 80.

8. Определите и обоснуйте правильность следующих положений:

- а) Денежный агрегат М3 отличается наибольшей ликвидностью по сравнению с денежными агрегатами М1 и М2.
- б) Сокращение номинального ВВП при прочих равных условиях сократит спрос на деньги для сделок и оставит без изменений спрос на деньги со стороны активов.
- в) Денежная база представляет собой сумму наличных рублей у населения и резервов коммерческих банков.
- г) Чем меньше наличных денег на руках у населения, тем ниже коэффициент депонирования и тем выше денежный мультипликатор.

9. Как изменится объем денежной массы в стране, если при норме резервирования 10% объем банковских депозитов вырастет на 250 млрд.руб.?

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Наименование: контрольная работа

Представление в ФОС: набор вариантов заданий

Варианты заданий:

Контрольная работа состоит из:

1. Теоретической части: включает эссе по 2-м предлагаемым вопросам.
2. Практической части: заключается в ответах на тесты и решение задач.

Вопросы по теоретической части выбираются в зависимости от порядкового номера в учебном журнале, по практической части - проводится по 4-м вариантам, в зависимости от списка в журнале.

В теоретической части необходимы ссылки на источники литературы! При этом задание по практической части переписываем: в тесте подчеркиваем правильный ответ, в задачах – решение пишется сразу после самого задания.

Теоретическая часть проверяется на антиплагиат, необходимо 65% собственного материала.

Теоретические вопросы:

Варианты заданий 1 вопрос:

1. Экономическая теория как наука, ее предмет, функции и методы.
2. Производительные силы и их содержание. Экономические отношения и их система. Экономические законы.
3. Основные этапы развития экономической теории. Развитие экономической теории в России. Современные направления и теории.
4. Экономическая система, ее сущность и функции. Структурные элементы экономической системы.
5. Собственность в экономической системе, ее экономическое и юридическое содержание. Типы и формы собственности.
6. Рыночная, административно-командная и смешанная экономические системы, их характерные черты. Переходная экономика.
7. Производство, его содержание и цели. Труд в системе производства. Потребности и блага, их структура.
8. Экономические ресурсы, их структура и главная черта. Факторы производства, их виды и содержание.

9. Центральная проблема производства. Производственные возможности и экономический выбор.
10. Воспроизводство и его типы. Микро- и макроэкономика.
11. Натуральное и товарное хозяйство, их черты. Разделение труда как основа возникновения и развития рынка.
12. Товар и его свойства.
13. Деньги, их сущность и функции. Цена, ее функции и виды.
14. Рынок, его сущность, функции и виды. Структура и инфраструктура рынка.
15. Сущность рыночного механизма и взаимодействие его элементов. Роль принципа «невидимой руки» в экономике.
16. Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность спроса.
17. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Рыночное равновесие.
18. Эластичность. Эластичность спроса, факторы. Эластичность предложения, факторы.
19. Конкуренция, ее функции и виды. Совершенная и несовершенная конкуренция.
20. Монополия, ее сущность, формы и рыночная власть.
21. Монополистическая конкуренция и олигополия. Антимонопольное регулирование.
22. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата, ее сущность, функции и организация.
23. Рынок капитала. Спрос и предложение денежного капитала. Ссудный капитал и его цена.
24. Рынок земли. Спрос и предложение земли. Рента и ее формы. Цена земли.

Варианты заданий 2 вопрос.

1. Издержки производства, их структура и виды. Себестоимость и цена продукции.
2. Факторы снижения себестоимости. Закон убывающей предельной производительности.
3. Выручка, общий доход и прибыль. Функции, виды и норма прибыли. Принцип максимизации прибыли.
4. Эффективность производства и ее показатели. Эффективность и эффект. Эффект масштаба.
5. Национальная экономика и ее структура. Совокупный и конечный общественный продукт, их структура.
6. Оценка результатов функционирования национальной экономики, ВВП, ВНП, национальный доход.
7. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы, на них влияющие.
8. Потребление, сбережение и накопление, их факторы. Инвестиции, их виды и источники финансирования.
9. Экономический рост, его содержание, показатели, типы и факторы. Модели экономического роста.
10. Денежная система и законы денежного обращения. Денежный рынок и равновесие на нем.
11. Кредит, его сущность, функции, принципы и формы. Денежно-кредитная политика.
12. Банковская система и ее структура. Банковская прибыль. Финансовый капитал.
13. Финансы и их функции. Государственный бюджет и его составные части.
14. Система налогов и основы налогообложения. Эффект мультипликатора государственных расходов.
15. Сущность ценных бумаг и их типы. Акции и их виды. Рынок ценных бумаг.
16. Сущность экономического цикла и его виды. Экономические кризисы, их виды и причины.
17. Инфляция, ее сущность, причины и виды. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
18. Трудовые ресурсы и занятость, ее формы. Безработица, ее причины и формы. Меры противодействующие безработице.
19. Доходы населения, их распределение, виды и источники. Дифференциация доходов и неравенство в получении доходов.

20. Уровень и качество жизни населения, их показатели. Прожиточный минимум и его определение.
21. Государство как экономический субъект и его экономические функции. Формы и методы государственного регулирования экономики.
22. Экономическая политика государства, ее принципы, цели и инструменты.
23. Фирма как организация. Капитал фирмы, его кругооборот и оборот. Основной и оборотный капитал и показатели их использования.

Практическая часть.

Варианты заданий:

1. В зависимости от внешних обстоятельств один и тот же ресурс может выступать и как свободный, и как экономический. При каких условиях ресурс выступает в качестве свободного или в качестве экономического:

- а) лед, используемый для охлаждения продуктов;
- б) кислород, вдыхаемый человеком;
- в) чистая питьевая вода;
- г) строительный камень.

2. Банковский служащий, имеющий зарплату 15 долл. в час, решает сделать небольшой косметический ремонт в квартире. Он может пригласить бригаду рабочих или взять неоплачиваемый отгул и поработать сам. Бригада обещает справиться за 30 часов (оплата – 450 долл.). Сам служащий надеется все закончить за 40 часов. Стоит ли нанимать бригаду? Надо ли учитывать расходы на стройматериалы при оценке альтернативной стоимости? Обоснуйте ваш ответ. При каких обстоятельствах ваш ответ был бы другим?

3. Функция спроса на рынке образовательных услуг представлена уравнением $Q_d = 1000 - 35P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = 5P + 600$, где P – рыночная цена за час, а Q_d , Q_s – объемы соответственно спроса и предложения (в часах). Государство ввело фиксированную цену на продукт в размере 3 у.е. за 1 ч. Определите последствия данного шага для потребителей и производителей.

4. Эластичность спроса на спортивные тренажеры, продаваемые фирмой Z, равна -1,4, по цене и 3,5 по доходу. Изменится ли объем продаж, если при прочих равных условиях и доходы потенциальных покупателей, и цены на тренажеры фирмы возрастут на 10%? Правильно ли поступила фирма, приняв решение о повышении цен? Обоснуйте свой ответ.

5. Покупатель оценивает полезность предлагаемых ему фирмой услуг по формуле $TU(q_1, q_2) = 10q_1, q_2$. Рыночные цены на предоставляемые услуги равны соответственно $p_1 = 5$ у.е., $p_2 = 10$ у.е. Как распределит свой бюджет в 140 у.е. рациональный покупатель, чтобы извлечь из покупки максимальную полезность? При решении можно использовать метод Лагранжа.

6. Специфика предпринимательского таланта как экономического ресурса, в отличие от труда, состоит в том, что:

- а) предприниматель способен организовать производственный выпуск товаров и услуг путем соединения всех необходимых факторов производства;
- б) предприниматель принимает основные решения по управлению производством и ведению бизнеса;
- в) предприниматель никогда не рискует своими денежными средствами;
- г) верны ответы «а» - «в»;
- д) верны ответы «а» и «б».

7. Проведите экономический анализ (прибыльности, целесообразности закрытия и т.д.) трех фирм отрасли на основе следующих данных.

Фирма А: $P = 10$ руб., $Q = 1000$ ед., $TFC = 5000$ руб., $AVC = 5$ руб.

Фирма В: $P = 9$ руб., $Q = 80\,000$ ед., $TC = 800\,000$ руб., $AVC = 5,5$ руб.

Фирма С: $P = 10$ руб., $TR = 30\,000$ руб., $TC = 30\,800$ руб., $AFC = 0,15$ руб.

8. Какое утверждение относительно экономических ресурсов является *неправильным*:

- а) ограниченность ресурсов не зависит от объема;
- б) ограниченность ресурсов носит относительный характер;
- в) проблема ограниченности ресурсов характерна для самых различных в экономическом отношении государств;
- г) ограниченность ресурсов и неограниченность потребностей лежит в основе всех наших экономических проблем;
- д) развитие науки и технологии может снять проблему ограниченности ресурсов?

9. С острова А на остров В можно добраться двумя способами – самолетом или паромом. Стоимость билета на самолет 90 у.е; стоимость билета на паром – 30 у.е. Время нахождения в пути: на самолете – 2 часа, на пароме – 12 часов. Какой вид транспорта более предпочтителен для человека со средним доходом в час: а) 1 у.е. б) 8 у.е.? При каком уровне дохода пассажиру будет безразлично, какой вид транспорта использовать?

10. На потребительском рынке некоторого товара можно выделить две группы потребителей. Индивидуальный спрос первой группы потребителей (250 чел.) задан уравнением $Qd_1=10-2P$, второй группы (400 чел.) – уравнением $Qd_2=5-4P$. Определите рыночный спрос. Какой объем спроса установится на рассматриваемом рынке при цене $P=2$ руб.?

11. Фармацевтическая компания продвигает на рынок новый лекарственный препарат. Рыночный спрос оценивается как $Q_d=2000-10P$, где Q_d – объем спроса, тыс. ед.; P – цена, у.е. При какой эластичности спроса доходы фирмы будут максимально возможными? При какой цене фирма получит наибольший доход?

12. Полезность дополнительных занятий по экономике в зависимости от времени задана уравнением $TU=95q+18q^2-0,2q^3$, где q – время занятий (в минутах) . Через сколько минут с начала занятия начинает действовать убывание предельной полезности?

13. Оцените корректность приведенных далее высказываний прибыли как мотиве бизнеса. Какое из них является неверным:

- а) Прибыль является универсальным показателем результативности бизнеса.
- б) Допущение о максимизации прибыли предполагает в большинстве случаев влияние других целей на поведение фирмы относительно невелико.
- в) Жесткая конкуренция вынуждает фирмы стремиться к максимизации своих прибылей.
- г) Допущение о максимизации прибыли позволяет объяснить и прогнозировать поведение отдельных фирм.
- д) Положительная прибыль является закономерным результатом любой предпринимательской деятельности.

14. Компания, занимающаяся оптовой торговлей оборудования, могла бы повысить объем продаж, если бы увеличила численность своего персонала при неизменности прочих факторов производства. В данный момент времени предельный продукт труда составляет 10 продаж оборудования в день, а средний продукт труда равен 12 продаж в день.

- а) Как изменится средний продукт труда, если увеличится численность персонала?
- б) Целесообразен ли наем дополнительного работника, если дневная заработная плата равна 30 у.е., цена оборудования фиксированная и составляет 100 у.е., а затраты на его реализацию, кроме затрат труда, равны 95 у.е.?

15. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) альтернативную комбинацию производства двух товаров при неограниченном количестве ресурсов;
- б) лучшую из возможных комбинаций производства двух товаров;
- в) точное количество двух товаров, которые экономика намерена производить;
- г) действие закона убывания альтернативных издержек;
- д) альтернативную комбинацию производства двух товаров при наличии данного количества ресурсов.

16. Банковский служащий, имеющий зарплату 15 долл. в час, решает сделать небольшой косметический ремонт в квартире. Он может пригласить бригаду рабочих или взять неоплачиваемый отгул и поработать сам. Бригада обещает справиться за 30 часов (оплата – 450 долл.). Сам служащий надеется все закончить за 40 часов. Стоит ли нанимать бригаду? Надо ли учитывать расходы на стройматериалы при оценке альтернативной стоимости? Обоснуйте ваш ответ. При каких обстоятельствах ваш ответ был бы другим?

17. На местном рынке предложение учебников по экономической теории обеспечивается пятью магазинами, которые предлагают следующие цены:

Магазин	A	B	C	D	E
Цена, руб.	520	550	490	500	540
Предложение, шт.	100	150	500	600	300

Определите рыночное предложение. Выполняется ли для данного рынка закон предложения?

18. Издательство обнаружило, что при исходной цене книги 150 руб. оно смогло продать 100 экз. книги в неделю, а после того, как цены опустились до 110 руб., продажи возрасли до 110 экз. Какова эластичность спроса по цене? Правильно ли поступила фирма, приняв решение о снижении цен, если предположить, что совокупные затраты компании не изменились? Обоснуйте свой ответ.

19. Полезность от просмотра кинофильма меняется в соответствии с функцией вида $TU=50q-10q^2$, где q – время просмотра (в часах). Через сколько часов зритель достигнет точки насыщения и захочет покинуть кинозал?

20. Выберите правильное продолжение. Экономически эффективный способ производства отличается от технологически эффективного тем, что:

- а)обеспечивает максимальный объем выпуска в натуральном выражении при заданном объеме ресурсов;
- б)не зависит от уровня цен на используемые фирмой ресурсы;
- в)минимизирует альтернативные издержки используемых факторов производства;
- г)не существует другого способа производства данного объема, при котором использовалось бы меньшее количество хотя бы одного из факторов;
- д)предполагает натуральную оценку результатов производства.

21. Заполните пропуски в таблице, отражающей зависимость результативности производства от объема используемого труда.

Объем труда, L	Объем выпуска, Q	Предельный продукт труда, MP_L	Средний продукт труда, AP_L
1			1000
2		1000	
3	2790		
4		610	
5			770

22. К сдвигу кривой производственных возможностей отдельной компании приведет:

- а) более эффективное использование персонала компании;
- б) увеличение численности персонала;
- в) внедрение новых трудосберегающих технологий;
- г) рост производительности труда;
- д) повышение уровня оплаты труда.

23. С острова А на остров В можно добраться двумя способами – самолетом или паромом. Стоимость билета на самолет 90 у.е; стоимость билета на паром – 30 у.е. Время нахождения в пути: на самолете – 2 часа, на пароме – 12 часов. Какой вид транспорта более предпочтителен для человека со средним доходом в час: а) 1 у.е. б) 8 у.е.? При каком уровне дохода пассажиру будет безразлично, какой вид транспорта использовать?

24. Функция спроса на рассматриваемый товар задана уравнением $P_d=25-5Q$, функция предложения – уравнением $P_s=4+2Q$, где P_d , P_s – цены соответственно спроса и предложения (у.е.), а Q – объем продаж (тыс.шт.). Определите метры равновесия.

25. Фирма, занимающаяся экспортом замороженных полуфабрикатов, оценила зависимость рыночного спроса от доходов покупателей как $Q_d=1000-0,5P+0,001R$. Известно, что в текущем периоде средний уровень доходов потенциальных покупателей ее продукции составил 25000 руб., а цена одной упаковки $P=80$ руб. Какова ценовая эластичность спроса по доходу на продукцию фирмы? Как воспринимается товар фирмы ее потребителями?

26. Бабушка убеждала, что 6 ложек меда на 1 стакан молока помогают при простуде так же, как и 3 ложки меда на 2 стакана молока. Какова ее предельная норма замещения молока медом ?

27. Выберите правильное продолжение. Наряду с преимуществами корпорация как форма организации бизнеса обладает такими недостатками, как:

- а) ограниченные возможности по привлечению дополнительных финансовых средств;
- б) отсутствие возможности у всех собственников принимать участие в управлении;
- в) неограниченная ответственность акционеров по делам фирмы;
- г) наибольшее распространение в сфере крупного и среднего бизнеса;
- д) профессиональное управление.

28. Производственная функция фирмы задана в виде таблицы.

Восстановите значения недостающих показателей.

Q	TC	TFC	TVC	AFC	AVC	ATC	MC
0							
1						150	
2				60			26
3			78				
4	216						

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Наименование: работа на практических занятиях: текущий контроль выполнения заданий.

Представление в ФОС: перечень тем заданий

Варианты тем заданий:

1. Принципы экономической теории. Блага, потребности, экономический выбор
2. Рыночный механизм: основы анализа спроса и предложения
3. Рыночная экономика: поведение потребителей
4. Теория поведения фирмы
5. Совершенная конкуренция и монополия
6. Монополистическая конкуренция и олигополия
7. Статистические измерения макроэкономических показателей
8. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение.
9. Безработица и инфляция
10. Государственная макроэкономическая политика
11. Денежные агрегаты. Денежная масса. Денежный мультипликатор
12. Открытая экономика. Мировая экономика: история и современность
13. Платежный баланс. Валютный курс
14. Приватизация. Распределение доходов

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

2. Критерии и шкалы оценивания

Для контрольных мероприятий (текущего контроля) устанавливается минимальное и максимальное количество баллов в соответствии с таблицей. Контрольное мероприятие считается пройденным успешно при условии набора количества баллов не ниже минимального.

Результат обучения по дисциплине считается достигнутым при успешном прохождении обучающимся всех контрольных мероприятий, относящихся к данному результату обучения.

<i>Разделы дисциплины</i>	<i>Форма контроля</i>	<i>Количество баллов</i>	
		<i>min</i>	<i>max</i>
1,2	T1	5	10
3	T2	5	10
4	T3	5	10
5,6	T4	5	10
7	T5	5	10
8	T6	5	10
11, 12,13	T7	5	10
14,15,16	T8	5	10
	Контрольная работа	10	20
	Итого	50	100

При оценивании результатов обучения по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости используются следующие критерии. Минимальное количество баллов выставляется обучающемуся при выполнении всех показателей, допускаются несущественные неточности в изложении и оформлении материала.

<i>Наименование, обозначение</i>	<i>Показатели выставления минимального количества баллов</i>
Контрольная работа	Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Правильно решено не менее 50% заданий
Тест	Правильно решено не менее 50% тестовых заданий

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Итоговая оценка по дисциплине может быть выставлена на основе результатов текущего контроля с использованием следующей шкалы:

<i>Оценка</i>	<i>Набрано баллов</i>
«зачтено»	85-100
«не зачтено»	43-84

Если сумма набранных баллов менее 43 – обучающийся не допускается до промежуточной аттестации.

Если сумма баллов составляет от 43 до 84 баллов – обучающийся допускается до зачета.

Билет к зачету включает 2 теоретических вопроса.

Промежуточная аттестация проводится в письменной форме.

Время на подготовку: 45 минут.

При оценивании результатов обучения по дисциплине в ходе промежуточной аттестации используются следующие критерии и шкала оценки:

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценки</i>
«зачтено»	Обучающийся демонстрирует знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, умеет применять его при выполнении конкретных заданий, предусмотренных программой дисциплины

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценки</i>
«не зачтено»	Обучающийся демонстрирует значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение