

Аннотация к дисциплине

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Маркетинг в машиностроении |
| Направление (специальность) подготовки | 15.03.05 - Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств |
| Направленность (профиль/программа/специализация) | Технология машиностроения |
| Место дисциплины | Обязательная часть Блока 1. Дисциплины (модули) |
| Трудоемкость (з.е. / часы) | 2 з.е. / 72 часов |
| Цель изучения дисциплины | Целью освоения дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний и практических навыков в области индустриального (машиностроительного) маркетинга и менеджмента и способностей (навыков) использовать знания при решении практических задач маркетинга и менеджмента машиностроительных предприятий. |
| Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины | ОПК-2. Способен проводить анализ затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений. |
| Содержание дисциплины (основные разделы и темы) | Основы маркетинга. Процесс управления маркетингом. Маркетинговая среда фирмы. Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка. Позиционирование товара на рынке. Товар и товарная политика фирмы. Мотивация и поведение потребителя. Реализация товара. Упаковка и товарная марка. Маркетинговые коммуникации. Стратегии маркетинга. Концепция маркетинга на машиностроительном предприятии. Реализация рыночных возможностей машиностроительного предприятия. |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет |